

# Экономическое обоснование целесообразности продукта «CoronaHunt»

**Выполнил: студент группы ББИ-31  
Шульга Р.О.**

# Обоснование целесообразности вложения средств в реализацию проекта

- В современном мире вопрос о сфере безопасности чего-либо обстоит очень остро. Человечество старается развивать защитные технологии и среды предоставляющие данную функцию являются особо востребованными в современно обществе.
- Следовательно проект по защите электронных устройств будет иметь свое место в мире цифровых технологий за счет своего новаторства в этой сфере, и повышенной эффективности защиты, с использование новейших защитных технологий.

# Расчёт затрат на капиталовложения

- Исходя из общих затрат на реализацию проекта, выполним расчет расходов по статьям и периодам:

Показатель	Стоимость
Затраты аренду помещения	40 тыс. руб.
Комплект оборудования, мебели, учебного материала	900 тыс. руб (приблизительно)
Расходы на рекламу	200 тыс. руб
<b>Итого: от 1140000 руб.</b>	

# Основные показатели эффективности проекта

<b>Срок окупаемости, (PP), мес</b>	<b>36</b>
<b>Чистая приведенная стоимость (NPV), руб</b>	<b>70 000</b>
<b>Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR), %</b>	<b>30,46</b>
<b>Внутренняя норма прибыли (IRR),%</b>	<b>12,32</b>
<b>Индекс доходности (PI)</b>	<b>0,83</b>

# Прибыль проекта

- Имея информацию о расходах, рассчитываем объемы выручки компании от реализации услуг по периодам:

Период	Услуги	Физический объем	Цена (в руб.)	Объем полученной выручки от реализации (в руб.)
1-12 м-ц (инвестиционный период)	Подписка	6 500 и более	200-2500	320 000 – 800 000
1-12 м-ц (инвестиционный период)	Дополнительные услуги	2 000 и более	Свыше 1 000	900 000 и более
13-24 м-ц (производственный период)	Подписка	11 200 и более	200-2500 рублей	920 000 – 3 200 000
13-24 месяц (производственный период)	Дополнительные услуги	3 100 и более	Свыше 1 000	1 560 000 и более

# ИТОГО

- Таким образом при качественной проработке плана и самого продукта можно рассчитывать на неплохой успех и окупаемость проекта.