Экономическое обоснование целесообразности продукта «CoronaHunt»

Выполнил: студент группы ББИ-31
Шульга Р.О.

Обоснование целесообразности вложения средств в реализацию проекта

- В современном мире вопрос о сфере безопасности чего-либо обстоит очень остро. Человечество старается развивать защитные технологии и среды предоставляющие данную функцию являются особо востребованными в современно обществе.
- Следовательно проект по защите электронных устройств будет иметь свое место в мире цифровых технологий за счет своего новаторства в этой сфере, и повышенной эффективности защиты, с использование новейших защитных технологий.

Расчёт затрат на капитало-вложения

- Исходя из общих затрат на реализацию проекта, выполним расчет расходов по статьям и периодам:

Показатель	Стоимость
Затраты аренду помещения	40 тыс. руб.
Комплект оборудования, мебели, учебного материала	900 тыс. руб (приблизительно)
Расходы на рекламу	200 тыс. руб
Итого: от 1140000 руб.	

Основные показатели эффективности проекта

Срок окупаемости, (PP), мес	36
Чистая приведенная стоимость (NPV), руб	70 000
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR), %	30,46
Внутренняя норма прибыли (IRR),%	12,32
Индекс доходности (PI)	0,83

Прибыль проекта

- Имея информацию о расходах, рассчитываем объемы выручки компании от реализации услуг по периодам:

Период	Услуги	Физический объем	Цена (в руб.)	Объем полученной выручки от реализации (в руб.)
1-12 м-ц (инвестиционный период)	Подписка	6 500 и более	200-2500	320 000 – 800 000
1-12 м-ц (инвестиционный период)	Дополнительные услуги	2 000 и более	Свыше 1 000	900 000 и более
13-24 м-ц (производственный период)	Подписка	11 200 и более	200-2500 рублей	920 000 – 3 200 000
13-24 месяц (производственный период)	Дополнительные услуги	3 100 и более	Свыше 1 000	1 560 000 и более

ИТОГО

- Таким образом при качественной проработке плана и самого продукта можно рассчитывать на неплохой успех и окупаемость проекта.