

***Инвестиционная
деятельность
организации***

Тема 8

8.5. Бизнес план

Бизнес-план представляет собой документ, в котором комплексно, системно и детально обосновывается инвестиционное предложение и определяются основные характеристики инвестиционного проекта.

Разделы бизнес-плана

1. Вводная часть (резюме).
2. Обзор состояния отрасли (производства), к которой относится предприятие.
3. Описание проекта в котором представляется информация о продукции (услугах), показывается новизна технических, технологических и других решения.
4. Производственный план проекта.
5. План маркетинга и сбыта продукции предприятия.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Приложения.

Классификация бизнес-планов

По степени детализации различают:

- *Бизнес-проспект инвестиционного проекта*
- *краткий бизнес-план инвестиционного проекта*
- *полный бизнес-план инвестиционного проекта*

8.6. Инвестирование в НОВОВВЕДЕНИЯ

- *Нововведение — это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рычагов и форм организации производства и управления.*

- **Инновация** – это объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль.

Инновационный цикл включает

- фундаментальные исследования;
- поисковые исследования;
- прикладные научно-исследовательские работы (НИР);
- опытно-конструкторские работы (ОКР);
- промышленное освоение;
- производство;
- сбыт.

- ***Инновационный процесс*** — это совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций.
- Система взаимообусловленных и взаимоувязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных целей в рамках приоритетных направлений науки и техники представляет собой ***инновационный проект***.

Этапы создания и реализации инновационного проекта

- формирование инновационного замысла (генерирование идеи);
- исследование инновационных возможностей;
- подготовка контрактной документации;
- подготовка проектной документации;
- строительно-монтажные работы;
- эксплуатация объекта;
- мониторинг экономических показателей.

Классификация инновационных проектов

1. По характеру инновационной деятельности:

- исследовательские;
- научно-технические;
- связанные с модернизацией и обновлением производственного аппарата;
- проекты системного обновления предприятия.

2. По уровню решения/реализации

- федеральные;
- региональные;
- муниципальные;
- отраслевые отдельного предприятия.

3. По характеру целей проекта

- конечные
- промежуточные

4. По периоду реализации:

- долгосрочные
- среднесрочные
- краткосрочные

5. По типу инноваций подразделяются на:

- **НОВЫЙ продукт;**
- **НОВЫЙ метод производства;**
- **НОВЫЙ рынок;**
- **НОВЫЙ источник сырья;**
- **новая структура управления.**

8.7. Инновационная стратегия

- ***Инновационная стратегия*** как составная часть общей стратегии организации представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и управления.

Виды инновационных стратегий

- 1. Адаптационная (оборонительная, пассивная) стратегия. Инновации рассматриваются как вынужденная реакция на изменения внешней среды бизнеса, которая позволяет сохранить ранее завоеванные позиции на рынке.
- 1.1. Защитная стратегия
- 1.2. Стратегия инновационной имитации
- 1.3. Стратегия выжидания
- 1.4. Стратегия непосредственного реагирования а нужды и запросы потребителей

2. Творческие, наступательные, активные стратегии.

2.1. активные НИОКР

2.2. стратегия, ориентированная на маркетинг

2.3. стратегия слияния и приобретений

Основные показатели эффективности инновационного проекта

- Коммерческая (финансовая) эффективность,
- Бюджетная эффективность, отражающая финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов;
- Народнохозяйственная экономическая эффективность, учитывающая затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение.