

Основы проектирования





Проект

**это ограниченное во времени предприятие
(мероприятие),
направленное на создание уникальных
продуктов и услуг или получение
принципиально новых результатов.**

**ВАЖНО – социальный проект решает
проблему**



Актуальность и социальная значимость проекта

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект



Ссылка на конкретные разделы, задачу



Статистические данные, соответствующие уровню проекта



Данные социологических опросов, иные обоснования



Вдохновляющая история

Молодой индийский адвокат из Мумбая Афроз Шах вступил в схватку с мусором, который долгие годы выбрасывали на пляж Версова. И победил.





Вдохновляющая история

За 86 недель Афроз вместе с добровольцами убрал 5,4 миллиона килограммов мусора с пляжа.





ПРОБЛЕМА

КАК сформулировать ПРОБЛЕМУ?



ВАЖНО

В самом деле, проблема может состоять в следующем:

- а) отсутствие экологической культуры чиновников, отвечающих за этот участок работы;**
- б) низкий уровень профессионализма представителей местных органов власти;**
- в) отсутствие программ экологического воспитания в системе школьного и внешкольного образования;**
- г) низкий уровень общей культуры населения данного населенного пункта и т.д.**



ЦЕЛЬ

Цель — осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлены действия человека.

— идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности.



SMART

SMART ПРИНЦИП

постановки целей в формате конечного результата

| S <i>Specific</i> КОНКРЕТНЫМИ | M <i>Measurable</i> ИЗМЕРИМЫМИ | A <i>Attainable</i> ДОСТИЖИМЫМИ | R <i>Relevant</i> РЕЛЕВАНТНЫМИ | T <i>Timebound</i> ОГРАНИЧЕННЫМИ ВО ВРЕМЕНИ |
|--|--|---|---|---|
|  <p>Сформулированы конкретно, точно и понятно</p> |  <p>Поддаются количественному определению - с указанием критериев, позволяющих определить степень их достижения</p> |  <p>Выполнимы, но требуют приложения усилий</p> |  <p>Поддерживают цели подразделения, внося вклад в достижение глобальных стратегических целей компании</p> |  <p>С указанием точных сроков исполнения</p> |



ПРИМЕР:

Формирование экологической культуры 500 обучающихся, воспитанников школы N через активизацию социально - значимой деятельности по очистке берегов реки Вятки в сентябре 2019 года



Задачи

Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают (перечисляют) **конкретные дела**, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат



ПРИМЕР:

1. Проведение исследования совместно с.....
2. ...
3. Создание видеоролика
4. ...
5. Информирование населения...



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН:

| Мероприятие | Сроки проведения | Ответственный | Количественные/качественные показатели |
|------------------------|------------------|---------------|--|
| Съемка видеоролика.... | С ... по | | |



Что сделать?

Когда?

Кто отвечает?

Что нужно?

Каким должен быть результат?



Смета расходов



Статьи затрат детализированы по каждой позиции



В смете есть обоснования по каждой статье затрат



Статьи затрат действительно важны для решения проблемы



СМЕТА

| № п/п | наименование статьи расходов | Стоимость единицы | кол-во единиц | Всего (руб.) |
|----------------------------|---|---------------------------------|---------------------|--------------|
| 1. | Канцелярские товары | Стоимость единицы (руб.) | кол-во единиц (шт.) | Всего (руб.) |
| комментарий и обоснование: | | | | |
| 2. | Транспортные расходы | Стоимость единицы (руб.) | Кол-во билетов | Всего (руб.) |
| | Маршрут по билету (с пометками самолет, поезд, автобус) | | | |
| комментарий и обоснование: | | | | |
| 3. | Услуги сторонних организаций | Стоимость единицы услуги (руб.) | Кол-во | Всего (руб.) |
| | Наименование услуги | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| комментарий и обоснование: | | | | |
| 4. | Другие статьи расходов (по необходимости) | | | |
| | | | | |
| комментарий и обоснование: | | | | |
| ИТОГО по смете | | | | |



Партнерство

Обязательства вашего партнера

Обязательства ваши

перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры и что вы готовы предложить?



Оценка результатов проекта

Есть два основных вида показателей:

- а) количественные (по количеству сделанного, например, посаженных деревьев, выпущенных листовок, проведенных бесед и т.д.);
- б) качественные (по изменению состояния, качества того или иного объекта, который стал целью вашего проекта, например, чистота школьного двора).



ПРИМЕР

| | |
|--|---|
| <p>Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)</i></p> | <ul style="list-style-type: none">- Создан 1 видеофильм о.... «.....» ;- проведено более 50 показов фильма В 45 образовательных организациях;- информационный охват проекта составит более 30 0000 человек;- |
| <p>Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i></p> | <ul style="list-style-type: none">- Повышение экологической культуры обучающихся-- улучшение экологической обстановки в ...<ul style="list-style-type: none">- Появление у участников проекта навыков практической природоохранной работы- качественное улучшение экологического состояния и эстетического облика- повышение уровня экологической и общей культуры населения |



Перспективы развития проекта

- **Опишите возможные направления развития проекта в случае его успешной реализации.**
- **Как вы видите продолжение работы после завершения проекта?**

Спасибо за внимание!

