

Основы проектирования





Проект

**это ограниченное во времени предприятие
(мероприятие),
направленное на создание уникальных
продуктов и услуг или получение
принципиально новых результатов.**

**ВАЖНО – социальный проект решает
проблему**



Актуальность и социальная значимость проекта

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект



Ссылка на конкретные разделы, задачу



Статистические данные, соответствующие уровню проекта



Данные социологических опросов, иные обоснования



Вдохновляющая история

Молодой индийский адвокат из Мумбая Афроз Шах вступил в схватку с мусором, который долгие годы выбрасывали на пляж Версова. И победил.





Вдохновляющая история

За 86 недель Афроз вместе с добровольцами убрал 5,4 миллиона килограммов мусора с пляжа.



© Twitter / Afroz Shah



ПРОБЛЕМА

КАК сформулировать ПРОБЛЕМУ?



ВАЖНО

В самом деле, проблема может состоять в следующем:

- а) отсутствие экологической культуры чиновников, отвечающих за этот участок работы;**
- б) низкий уровень профессионализма представителей местных органов власти;**
- в) отсутствие программ экологического воспитания в системе школьного и внешкольного образования;**
- г) низкий уровень общей культуры населения данного населенного пункта и т.д.**



ЦЕЛЬ

Цель — осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлены действия человека.

— идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности.



SMART

SMART ПРИНЦИП

постановки целей в формате конечного результата

S <i>Specific</i> КОНКРЕТНЫМИ	M <i>Measurable</i> ИЗМЕРИМЫМИ	A <i>Attainable</i> ДОСТИЖИМЫМИ	R <i>Relevant</i> РЕЛЕВАНТНЫМИ	T <i>Timebound</i> ОГРАНИЧЕННЫМИ ВО ВРЕМЕНИ
 <p>Сформулированы конкретно, точно и понятно</p>	 <p>Поддаются количественному определению - с указанием критериев, позволяющих определить степень их достижения</p>	 <p>Выполнимы, но требуют приложения усилий</p>	 <p>Поддерживают цели подразделения, внося вклад в достижение глобальных стратегических целей компании</p>	 <p>С указанием точных сроков исполнения</p>



ПРИМЕР:

Формирование экологической культуры 500 обучающихся, воспитанников школы N через активизацию социально - значимой деятельности по очистке берегов реки Вятки в сентябре 2019 года



Задачи

Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают (перечисляют) **конкретные дела**, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат



ПРИМЕР:

1. Проведение исследования совместно с.....
2. ...
3. Создание видеоролика
4. ...
5. Информирование населения...



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН:

Мероприятие	Сроки проведения	Ответственный	Количественные/качественные показатели
Съемка видеоролика....	С ... по		



Что сделать?

Когда?

Кто отвечает?

Что нужно?

Каким должен быть результат?



Смета расходов



Статьи затрат детализированы по каждой позиции



В смете есть обоснования по каждой статье затрат



Статьи затрат действительно важны для решения проблемы



СМЕТА

№ п/п	наименование статьи расходов	Стоимость единицы	кол-во единиц	Всего (руб.)
1.	Канцелярские товары	Стоимость единицы (руб.)	кол-во единиц (шт.)	Всего (руб.)
комментарий и обоснование:				
2.	Транспортные расходы	Стоимость единицы (руб.)	Кол-во билетов	Всего (руб.)
	Маршрут по билету (с пометками самолет, поезд, автобус)			
комментарий и обоснование:				
3.	Услуги сторонних организаций	Стоимость единицы услуги (руб.)	Кол-во	Всего (руб.)
	Наименование услуги			
комментарий и обоснование:				
4.	Другие статьи расходов (по необходимости)			
			
комментарий и обоснование:				
ИТОГО по смете				



Партнерство

Обязательства вашего партнера

Обязательства ваши

перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры и что вы готовы предложить?



Оценка результатов проекта

Есть два основных вида показателей:

- а) количественные (по количеству сделанного, например, посаженных деревьев, выпущенных листовок, проведенных бесед и т.д.);
- б) качественные (по изменению состояния, качества того или иного объекта, который стал целью вашего проекта, например, чистота школьного двора).



ПРИМЕР

Количественные показатели
(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)

- Создан 1 видеофильм о.... «.....» ;
- проведено более 50 показов фильма В 45 образовательных организациях;
- информационный охват проекта составит более 30 0000 человек;
-

Качественные показатели
(указать подробно качественные изменения)

- Повышение экологической культуры обучающихся-
- улучшение экологической обстановки в ...
 - Появление у участников проекта навыков практической природоохранной работы
 - качественное улучшение экологического состояния и эстетического облика
- повышение уровня экологической и общей культуры населения



Перспективы развития проекта

- **Опишите возможные направления развития проекта в случае его успешной реализации.**
- **Как вы видите продолжение работы после завершения проекта?**

Спасибо за внимание!

