



ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ВИКЛАДАЧА ВИЩОЇ ШКОЛИ

АВТОР: ЗАВАДСЬКИЙ А.В.



ТЕХНОЛОГІЯ ПОБУДОВИ ІМІДЖУ



Имидж личности (англ. Image – образ)

Имидж личности (англ. Image – образ) – ореол, який створений навколо конкретної особи з метою її популяризації та здійснення емоційно-психологічного впливу на суспільну думку.

Имидж педагога

емоційно зафарбований стереотип сприйняття образу вчителя у свідомості вихованців, колег, соціального оточення, суспільства.





ВНУТРІШНІ СКЛАДОВІ:

інтереси

Інтелект

ерудиція

ідеї

сподівання

цілі

засоби

Спосіб

особистість

мислення



Зовнішні складові:

Зовнішність

МОВА

зачіска

манери

міміка

хода

голос

одяг

жести



**Зовнішній вигляд педагога
формує у дітей ставлення
до нього**





Не секрет, що діти хочуть мати вчителя з приємною зовнішністю, елегантно одягненого, охайного, з модною зачіскою та хорошими манерами.



Культура одягу має не менше значення, аніж культура поведінки.



Зовнішній вигляд передбачає

- 1. акуратна зачіска;**
- 2. незухвалий одяг;**
- 3. начищене взуття;**
- 4. неяскравий макіяж;**
- 5. елегантність.**



ЗНАЧЕННЯ КОЛЬОРІВ У ВАШОМУ ОДЯЗІ!



Жовтий символізує відкритість і оптимізм;

Червоний - активність, емоційність,
вимогливість до себе та інших;

Фіолетовий - замкнутість, але врівноваженість;

Синій - розсудливість і педантизм;

Зелений - творче начало, спокій і реалізм;

Сірий - прагнення приховати почуття і емоції;

Коричневий - практичність і солідність.



**Дякую за
увагу!**