

# Мотивация

**Мотивация – наша  
заинтересованность в результате**

**Стимулирование – внешние  
факторы подталкивающие нас к  
результату**

# Виды мотивации

Материальная

Нематериальная

# Инструменты мотивации

- 1. Моральное стимулирование –**
  - официальное признание заслуг
  - организация культурно-массовых мероприятий
  - особые привилегии, которые предоставляются при достижении определенного статуса в компании
- 2. Мотивирующая организация труда**

3. **Кадровый менеджмент** (разработка систем обучения, повышение квалификации, налаженные коммуникации с руководством и т.д.)
4. **Организационная культура** (набор корпоративных ценностей, правил и т.д.)
5. **Аутплейсмент** (психологическое, финансовое и правовое сопровождение)

# Теории мотивации

# Теория человеческих потребностей

**Абрахам Харольд Маслоу**

# Иерархия потребностей



Самовыражение

Уважение

Социальные

Безопасность

Физиологические



# . Двухфакторная теория

**Фредерик Ирвинг Герцберг**

# Двухфакторная теория

Гигиенические  
(поддерживающие)  
потребности

- Политика фирмы;
- Условия работы;
- Зарплата;
- Межличностные отношения;
- Степень контроля.

Мотиваторы  
(удовлетворители)

- Успех;
- Карьерный рост;
- Признание и одобрение результатов работы;
- Высокая степень ответственности;
- Возможности творческого роста и развития

# Теории специфической картины работников. Теория Х.У

**Дуглас Макгрегор**

# Теория ХУ

- **Теория Х** предполагает, что работник изначально ленив и будет по возможности избегать работы.
- **Менеджер по Теории Х** считает, что всё должно заканчиваться возложением ответственности на кого-нибудь.
- **Теория У** - работники могут быть амбициозными, иметь внутренние стимулы, стремиться взять на себя больше ответственности и осуществлять самоконтроль и самоуправление, направлении..
- **Менеджер Теории У** считает, что при благоприятных условиях большинство людей хотят работать хорошо и что у рабочей силы есть резерв неиспользуемых творческих способностей.