

BLOGGER

OGGER



TikTok

TikTok

vova\_che  
PRESENTS

vova\_che  
PRESENTS

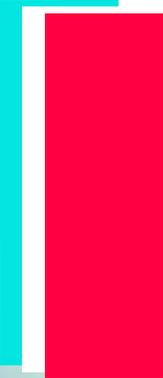
vova\_che  
PRESENTS



Презентация ТИКТОК  
блогера

**@vova\_che**

\*Владимир Чернаков



# **Здравствуйте! Спасибо, что мы с Вами!**

В этой презентации несколько фактов о Вашем блогере! Я покажу как и чем мы можем друг другу быть полезными!

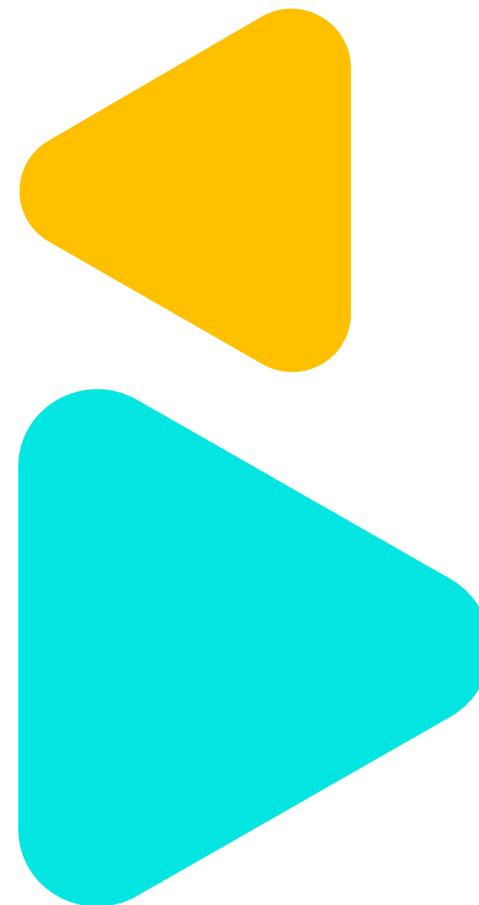
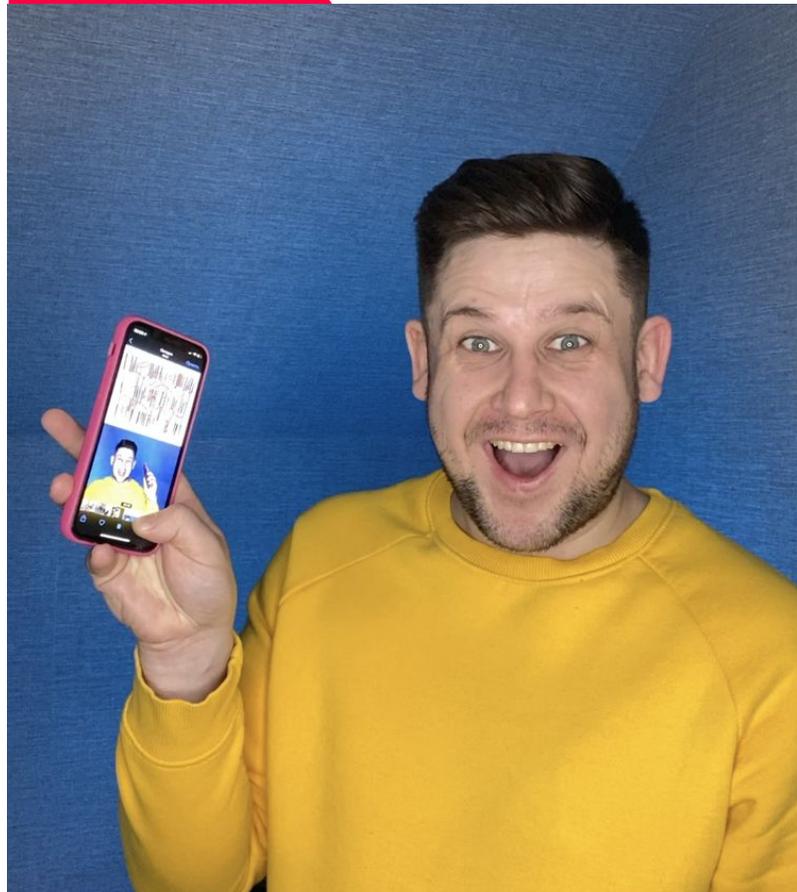
Располагайтесь поудобней, мы начинаем!



# ОБРАЗ и СТИЛЬ

Он для ярких людей и эмоций, ему подойдет лозунг: «Яркий и Харизматичный!»

- + сочные кадры для визуалов;
- + поставленный голос и качественный звук для аудиалов;
- + актерское мастерство для тех кто многое видалов;
- + режиссерское образование для залипалов;
- + психологические трюки для удержания аудитории;
- + юмор, лайфстайл (vlog), интерактивные видео;



## Профессиональный ведущий – подготовлен на 1000% знает как влиять на аудиторию!

10 Летний опыт ведения мероприятий, актерское мастерство и умение играть для зрителя дает мощный потенциал для попадания постов в рекомендованные и может продержаться там очень долго.

Все начинается с харизмы! НАПРИМЕР - идеи vova\_che реализованные другими талантливыми блогерами набирают меньше просмотров.

## ВСЕГДА НА СВЯЗИ

Утром, Днем, Вечером и Даже ночью - готов делать красиво!  
ЭТО ЖЕ НАША РАБОТА!

## Умеет монтировать в любых условиях – универсальный боец!

24 на 7 компьютер и монтажная студия под рукой, а значит любая задача будет решена в короткие сроки!

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ОСНОВНАЯ – от 12 до 18 лет!

Девушки-53%, Мужчины-47%

Основные страны: Россия, Украина;

## Удивляющий

В июле 2020 выпустил рубрику для дуэтов «плохие рифмы», с ним снимали блогеры миллионники. Но активно занимается ТТ с октября 2020, и «ДА» за такой короткий срок показал результат в 1,4 Млн. Подписчиков. А самое популярно видео 23Млн просмотров. Основной стиль – авторские интерактивные видео и развлекательные ВЛОГи.

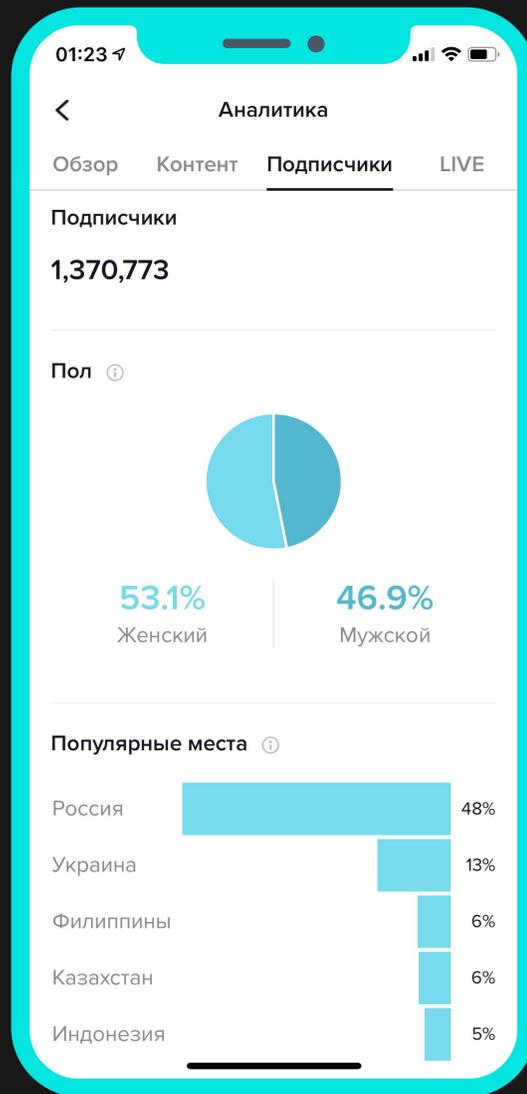
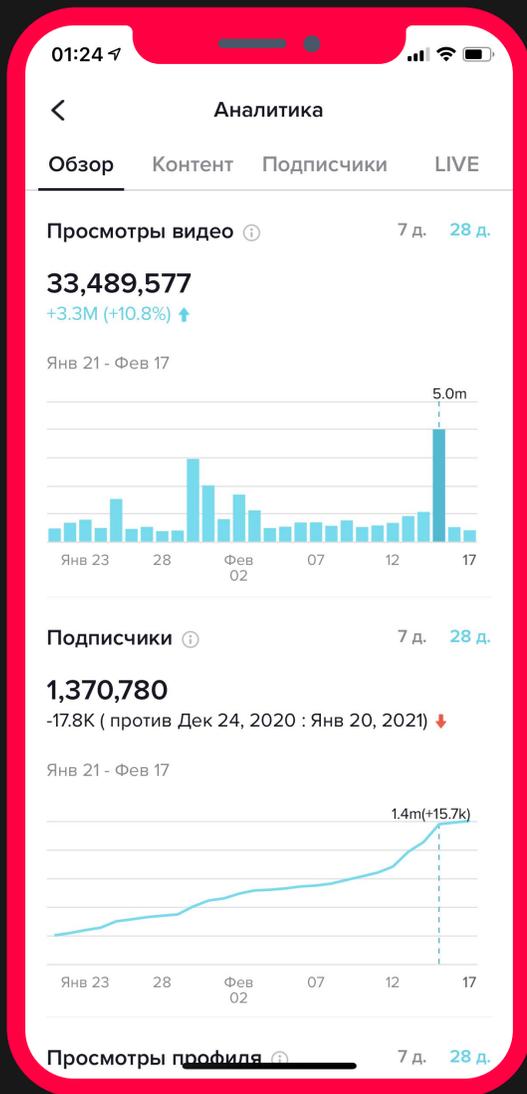
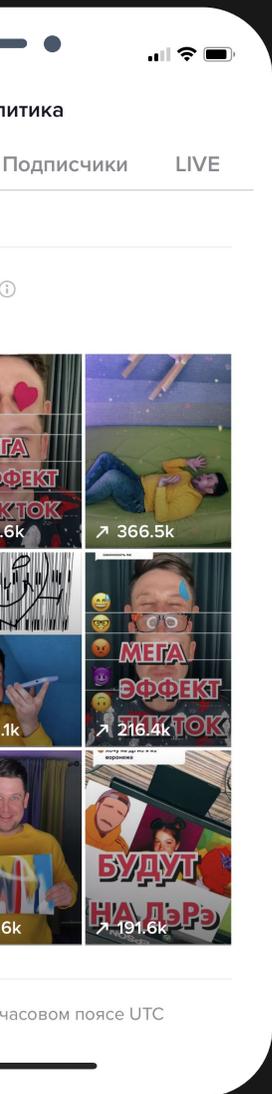
01

02

03

04

05



# СТАТИСТИКА

На 18.02.2021

Владимир внимательно и уважительно относится к своей аудитории. Основная ЦА - зрители от 12 до 18 лет. Так же его посты смотрят пользователи старше. Это легко отследить по видео, где поднимаются темы понятные зрителям от 18 лет. А теперь цифры:



## 1,4М ПОДПИСЧИКОВ

Средний прирост подписчиков в день 5000. Проведение АВТОРСКИХ челленджей раз в три месяца дает прирост от 50000 до 150000 в сутки.



## 23,М ЛАЙКОВ

Среднее отношение лайков к просмотрам 15-25%. Дает положительную динамику для видео и канала.



## ПРОСМОТРЫ

Среднее количество просмотров видео 300000. Самое популярное видео посмотрело 23,8М зрителей.



01

Сбор информации, проработка сценария или работа по ТЗ заказчика;

02

Съемка, монтаж, утверждение заказчиком готового поста.

03

Доработка или изменения в проекте по желанию заказчика. Загрузка поста на платформу и соблюдение правил ТЗ – сроки новых постов и удаления.



# ПРОЕКТЫ

Для любителей судить по работе



**СМОТРЕТЬ**



**СМОТРЕТЬ**



**СМОТРЕТЬ**



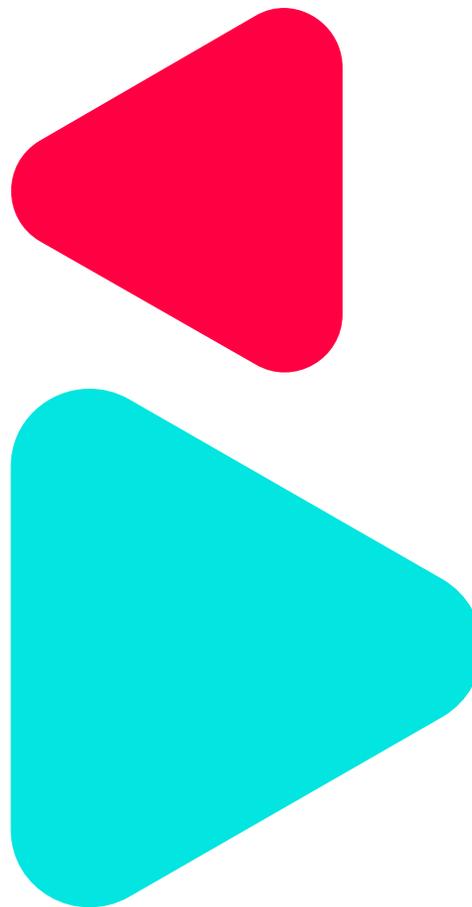
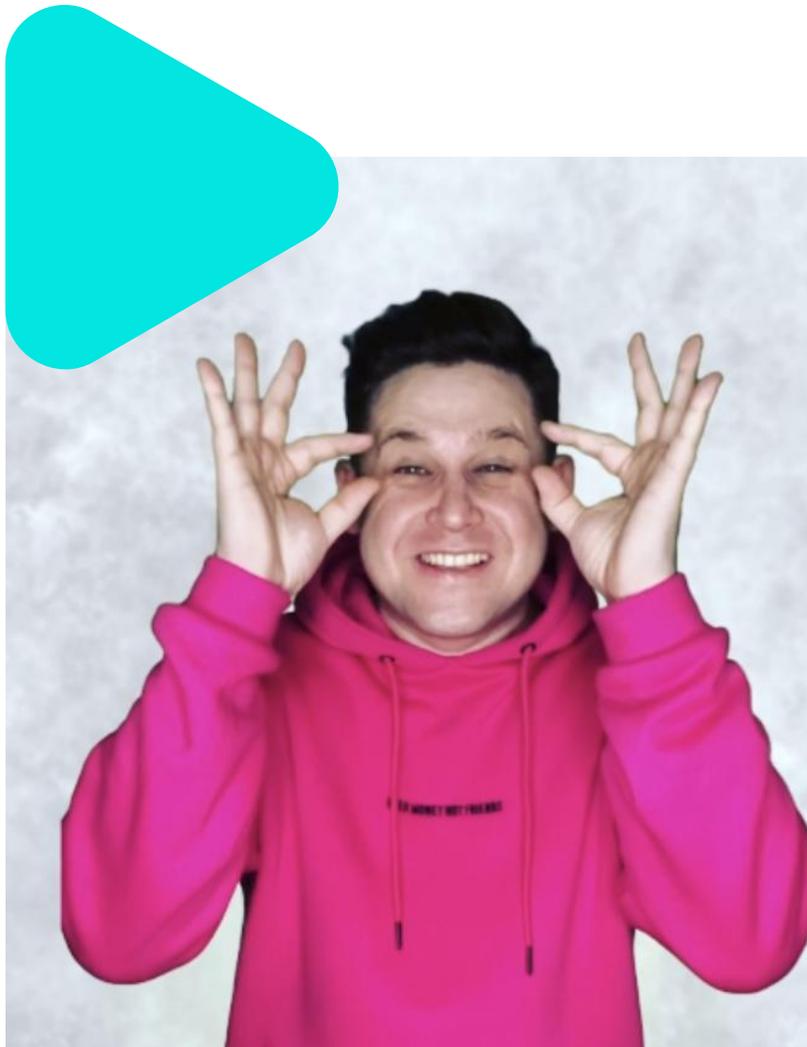
**СМОТРЕТЬ**

**Интеграция продукта,  
рекламный ролки под  
ключ...**

Возможен серийный запуск проекта. Или полностью работа по ТЗ заказчика;

**Реклама  
Трека**

**Реклама  
Эффекта  
Инстаграм**



# СТОИМОСТЬ

Для любителей говорить «по делу»

# Сотрудничество = общая выгода!

Мы всегда можем договориться!

Уникальность vova\_che в гибкой ценовой политике, он может разработать и снять видео-ролик для бренда ПО СТОИМСОТИ разработки сценария.

Он может участвовать в молодежных Челленджерах, пиар-компаниях брендов или легко интегрировать продукт в свой ВЛОГ. Вы можете выбрать удобный пакет сотрудничества – оплата за просмотры (20 копеек=1просмотр) или фиксированную стоимость за видео.

A collage with a blue background. On the left, a man in a tuxedo is shown from the chest up. On the right, a woman in a red dress is dancing at a party with colorful lights and a chandelier.

Участие в челлендже  
Или РК от бренда  
=  
СТОИМОСТЬ  
30000 руб.  
За видео

A collage with a purple background. On the left, a man in a tuxedo is shown from the chest up. On the right, a man in a white shirt and dark vest is shown from the chest up.

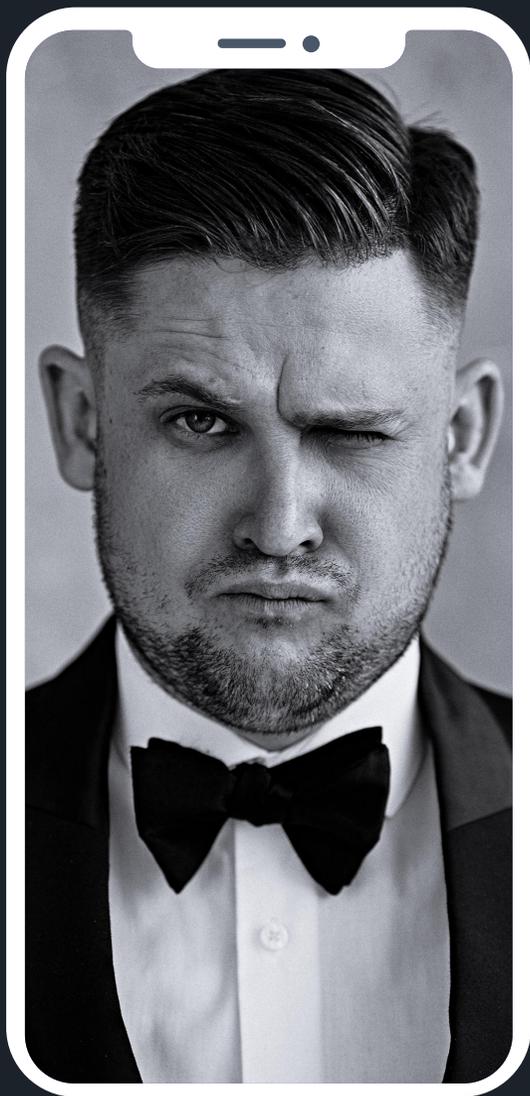
Разработка и  
съемка  
рекламного  
ролика для  
бренда  
=  
СТОИМОСТЬ  
Обсуждается

A collage with a blue background. On the left, a man in a tuxedo is shown from the chest up. On the right, a man in a tuxedo is shown from the chest up, gesturing with his hand.

Реклама трека  
=  
СТОИМОСТЬ  
10000 руб.  
За видео

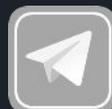
A collage with a purple background. On the left, a man in a tuxedo is shown from the chest up. On the right, a group of people are shown hugging and celebrating.

Реклама  
телеграмм канала  
и прочие отметки  
СТОИМОСТЬ  
5000 руб.



# Контакты

Владимир Чернаков [+79658359111](tel:+79658359111)



## Способы связи

Любым, удобным Вам способом. Номер телефона и все кнопки интерактивны. Просто нажмите!

## Время связи

Любое удобное Вам время! Я привык, что где-то в Новосибирске или Майами удивляются, почему я сплю в их обед) Но это же наша работа!)

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Владимир Чернаков

Ваш Блоггер