



Брендбук

Руководство по использованию фирменного стиля

Введение

Глава 1. Платформа бренда

1.1 Кто мы

1.2 Слагаемые бренда

Глава 2. Айдентика бренда

2.1 Фирменный знак

2.1.1 Цветовое решение

2.1.2 Масштабирование

2.2 Логотип

2.2.1 Построение логотипа

2.2.2 Ограничения при использовании логотипа

2.3 Фирменные цвета

2.4 Фирменные шрифты

2.4.1 Альтернативные шрифты

Глава 3. Корпоративная документация

3.1

Настоящее руководство Сити - Эл (ООО) определяет основные графические и цветовые элементы корпоративного фирменного стиля и их комбинации для всех участников проекта, а также правила оформления деловой документации: бланков, конвертов, визитных карточек и других материалов. Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.

1. Платформа бренда

1.1 Кто мы?

Компания Сити-Эл - поставщик качественных компонентов для светодиодных светильников. Работаем на рынке с 2010-го года. Предлагаем широкий ассортимент продукции от производителей из Японии, Европы, Китая:

- ❖ Светодиодные матрицы COB и держатели для них;
- ❖ Драйверы для наружного и внутреннего размещения;
- ❖ Радиаторы;
- ❖ Оптические линзы и рефлекторы.

Наша компания эксклюзивный дистрибьютор светодиодных матриц производства Citizen Electronics в России. Занимаемся поставками продукции компаний Furukawa, Kegu Power Electronics, Shenzhen Sosen Electronics, WUXI GUANGTAI GLASS LENS., TE Connectivity, A.A.G. STUCCHI, LEDiL.

1. Платформа бренда

1.2 Слагаемые бренда:

- ❖ Высокое качество каждого из предлагаемых компонентов, подтвержденное собственными тестами и практикой наших партнеров;
- ❖ Оперативная доставка товаров в любую точку России;
- ❖ Обширный ассортимент продукции на складе в Москве;
- ❖ Техническая и информационная поддержка клиентов на профессиональном уровне;
- ❖ Гарантия производителя.

2. Айдентика бренда

2.1 Фирменный знак

Является главной визуальной составляющей фирменного стиля и одним из основных визуальных идентификаторов бренда.

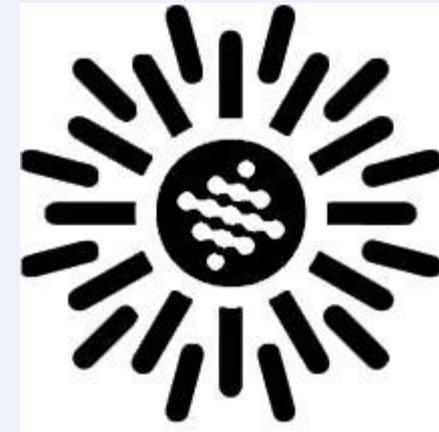


Основной вид начертания — желтый круг с лучами на светло-сером или белом фоне. Этот знак используется на тех рекламных носителях, где нет места для фирменного блока с логотипом Citi-el, либо там, где упоминание названия компании не требуется.

2. Айдентика бренда

2.1.1 Фирменный знак

Цветовое решение:

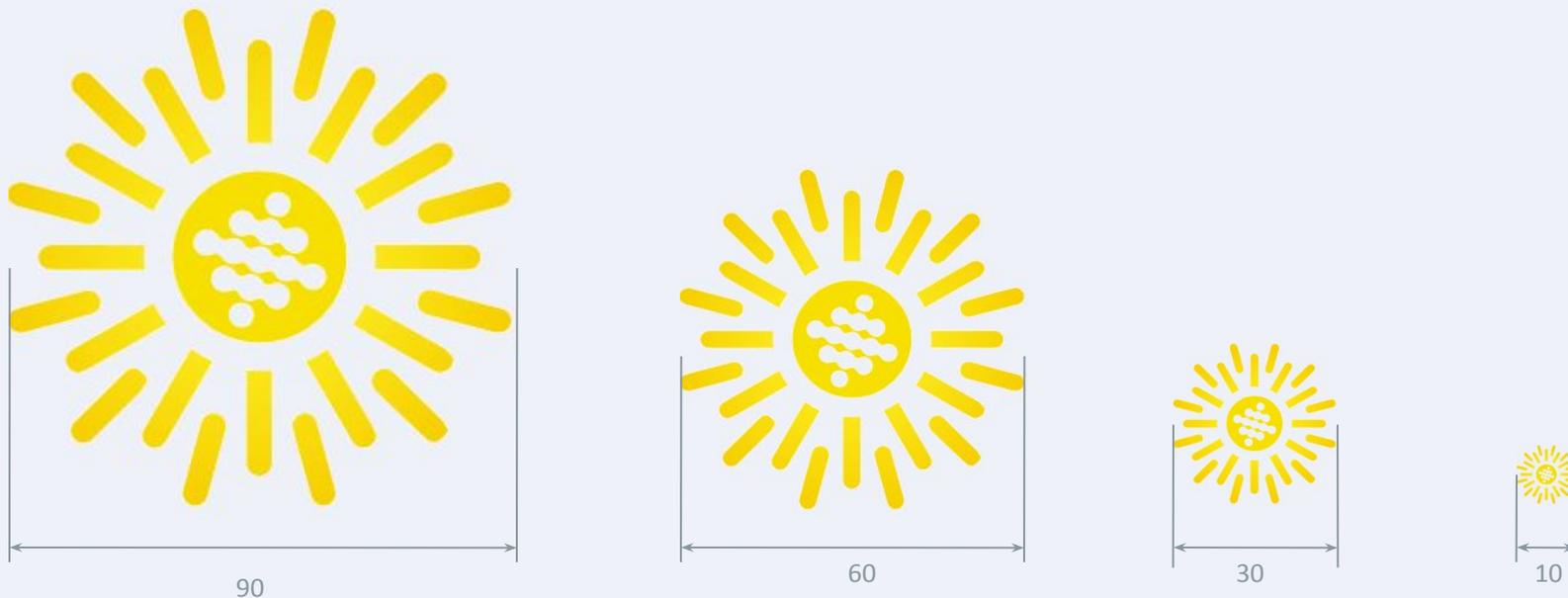


2. Айдентика бренда

2.1.2 Фирменный знак

Масштабирование

Минимально допустимый размер фирменного знака — 10 мм в диаметре, максимальный размер не ограничен.



2. Айдентика бренда

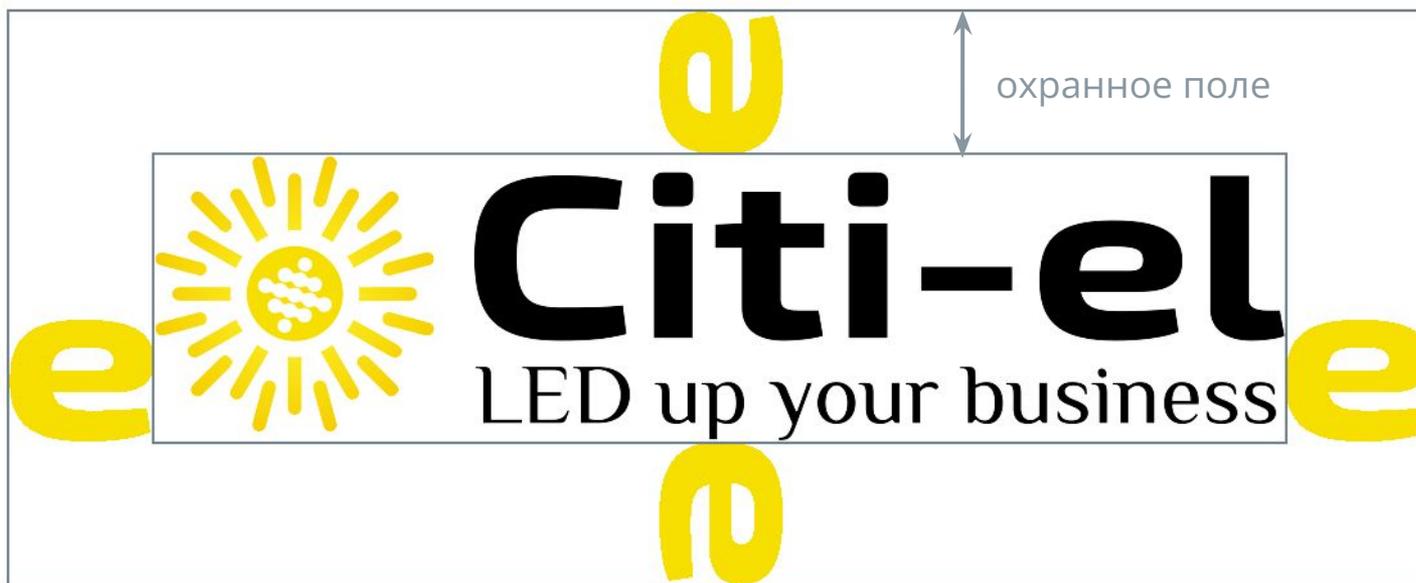
2.2 Логотип



2. Айдентика бренда

2.2.1 Построение логотипа

Охранное поле равно ширине овала буквы «е» логотипа. Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.



2.2.2 Ограничения при использовании логотипа

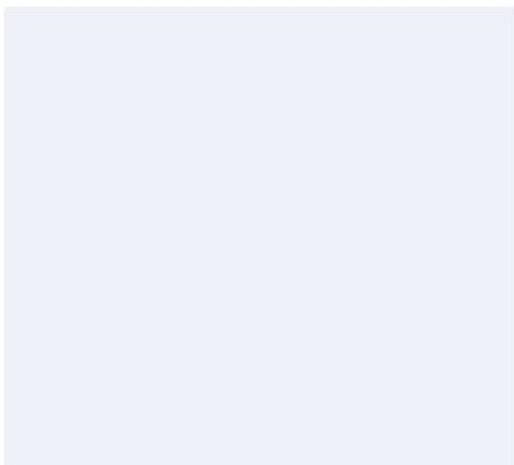
Не
допускается!

- ❖ использование других цветов;
- ❖ внесение изменений в пропорции между элементами;
- ❖ изменение расположения элементов;
- ❖ искажение логотипа;
- ❖ размещение логотипа на фоне, с которым он сольется;
- ❖ применение прозрачности в любой степени.

2. Айдентика бренда

2.3 Фирменные цвета

применяется для фона



HEX	#EEF1F8
NAME	-
TONE	pale navy
RGB	238 241 248
HSV	222° 4% 97%
CMYK	4% 2% 0% 2%

цвет фирменного знака



HEX	#FAE10A
NAME	-
TONE	vivid yellow
RGB	250 225 10
HSV	53° 95% 98%
CMYK	0% 9% 95% 1%

Related PANTONE

PANTONE 656 U #E1E9F2	PANTONE 649 U #DEE6ED	PANTONE 656 C #DEE3EB	PANTONE 663 C #E6E1E5
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Related PANTONE

PANTONE 3965 U #FBE709	PANTONE 102 C #FDE300	PANTONE 3945 C #F5E500	PANTONE Yellow C #FFDD00
---------------------------	--------------------------	---------------------------	-----------------------------

2. Айдентика бренда

2.3 Фирменные цвета

применяется для создания акцента



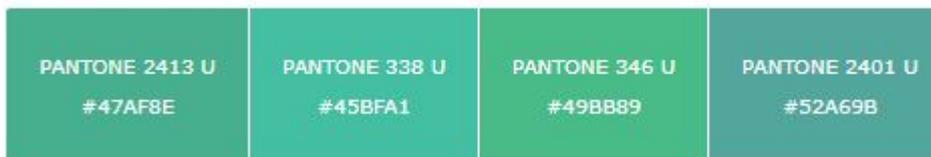
HEX	#50B798
NAME	-
TONE	bright cyan
RGB	80 183 152
HSV	161° 56% 71%
CMYK	56% 0% 16% 28%

цвет текста

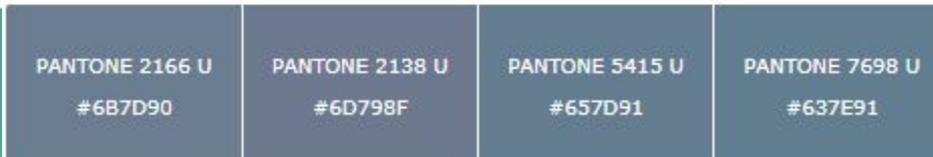


HEX	#6C7F8E
NAME	-
TONE	light grayish blue
RGB	108 127 142
HSV	206° 23% 55%
CMYK	23% 10% 0% 44%

Related PANTONE



Related PANTONE



Также применяются: белый цвет для фона, черный цвет для текста и логотипа.

2. Айдентика бренда

2.4 Фирменные шрифты

Основные шрифты:

❖ Open Sans

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=

❖ Myriad Pro

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=

2. Айдентика бренда

2.4.1 Фирменные шрифты

Альтернативные шрифты:

❖ Times New Roman

абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=

❖ Calibri

абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=