

Развитие сетей реализации продукции

Выполнил: Богач Алексей Дмитриевич

Студент 1(м) курса, факультета ФВТ, кафедры САУ,
специальности ОиУНП, ЮФУ

Преподаватель:

Граецкая Оксана Владимировна

Иерархическое (традиционное) построение сбытовой сети

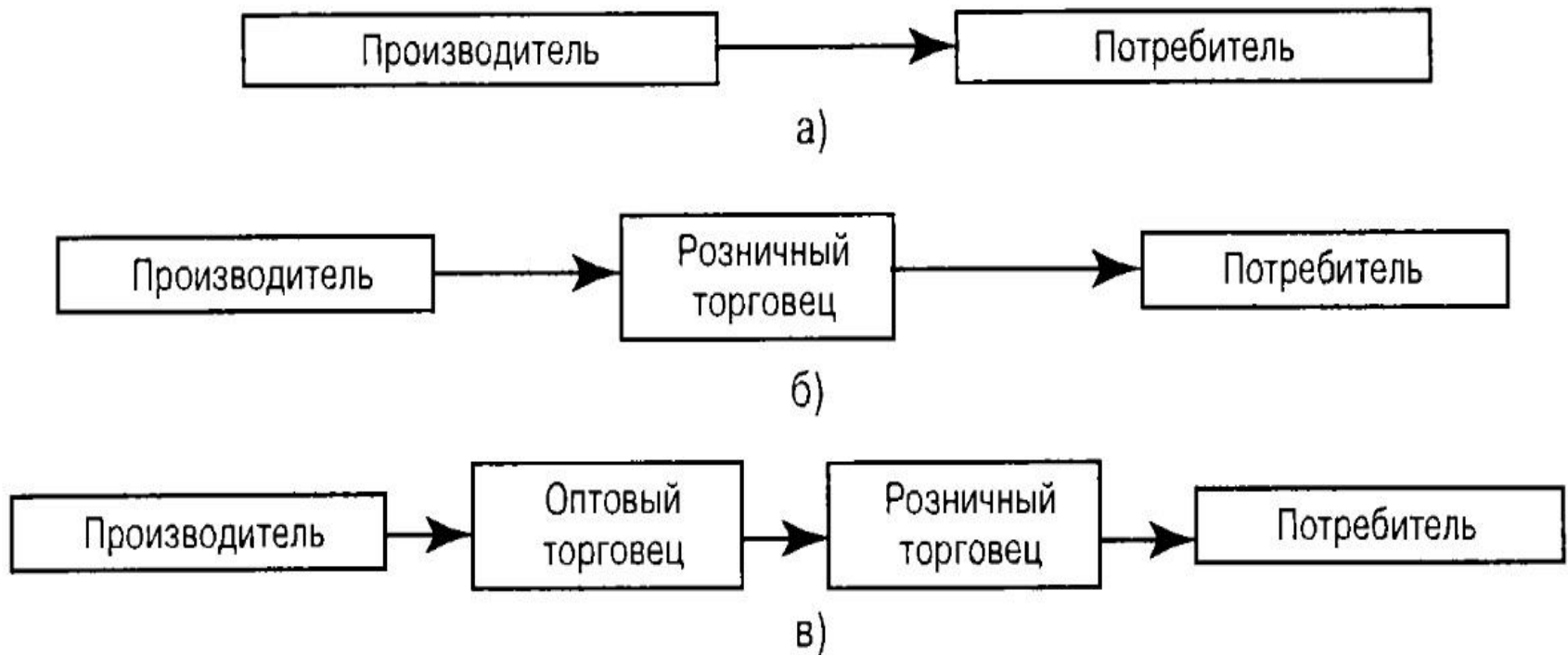


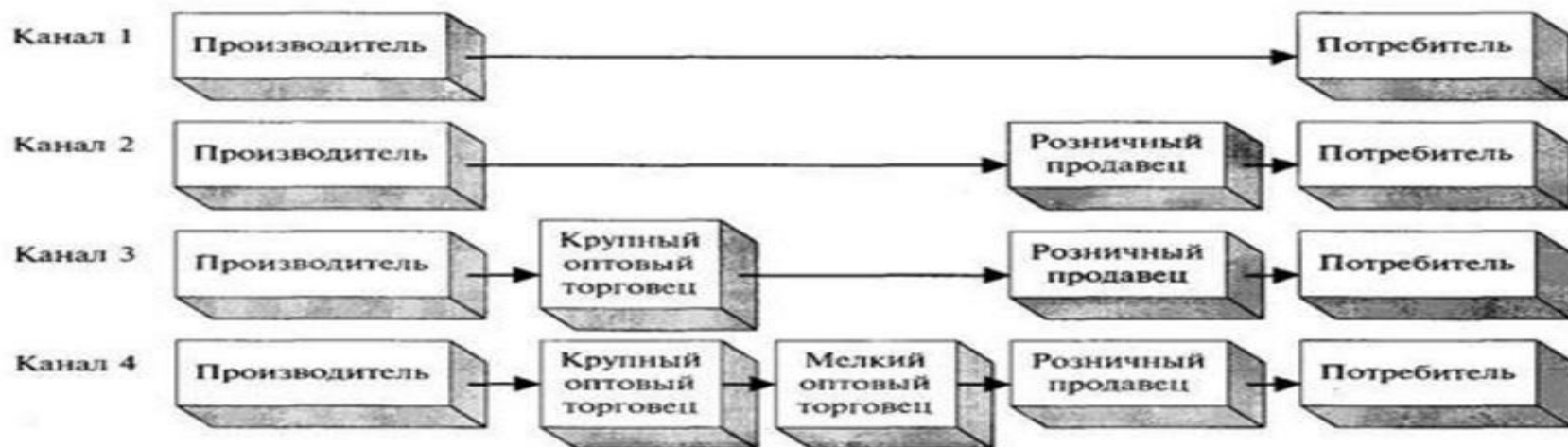
Рис. 1 Иерархическое построение сбытовой сети:

а – канал нулевого уровня (прямой маркетинг); б – одноуровневый канал;
в – двухуровневый канал

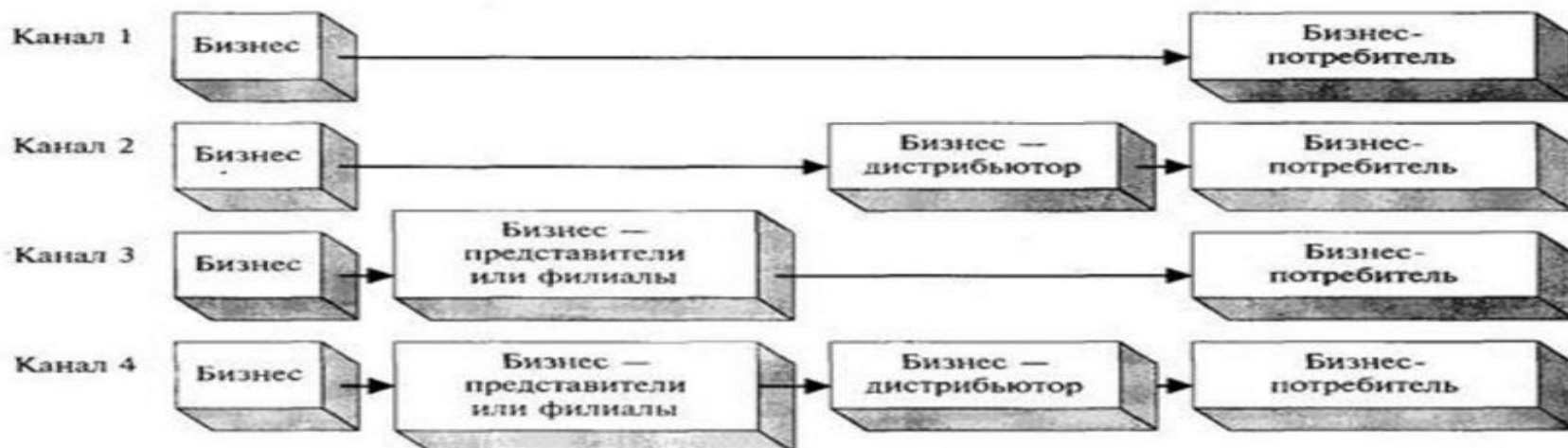
Вертикальная система сбыта



Многоканальная система сбыта



А. Рыночные каналы сбыта для индивидуальных потребителей



Б. Рыночные каналы сбыта в промышленности

Комбинированная система сбыта

