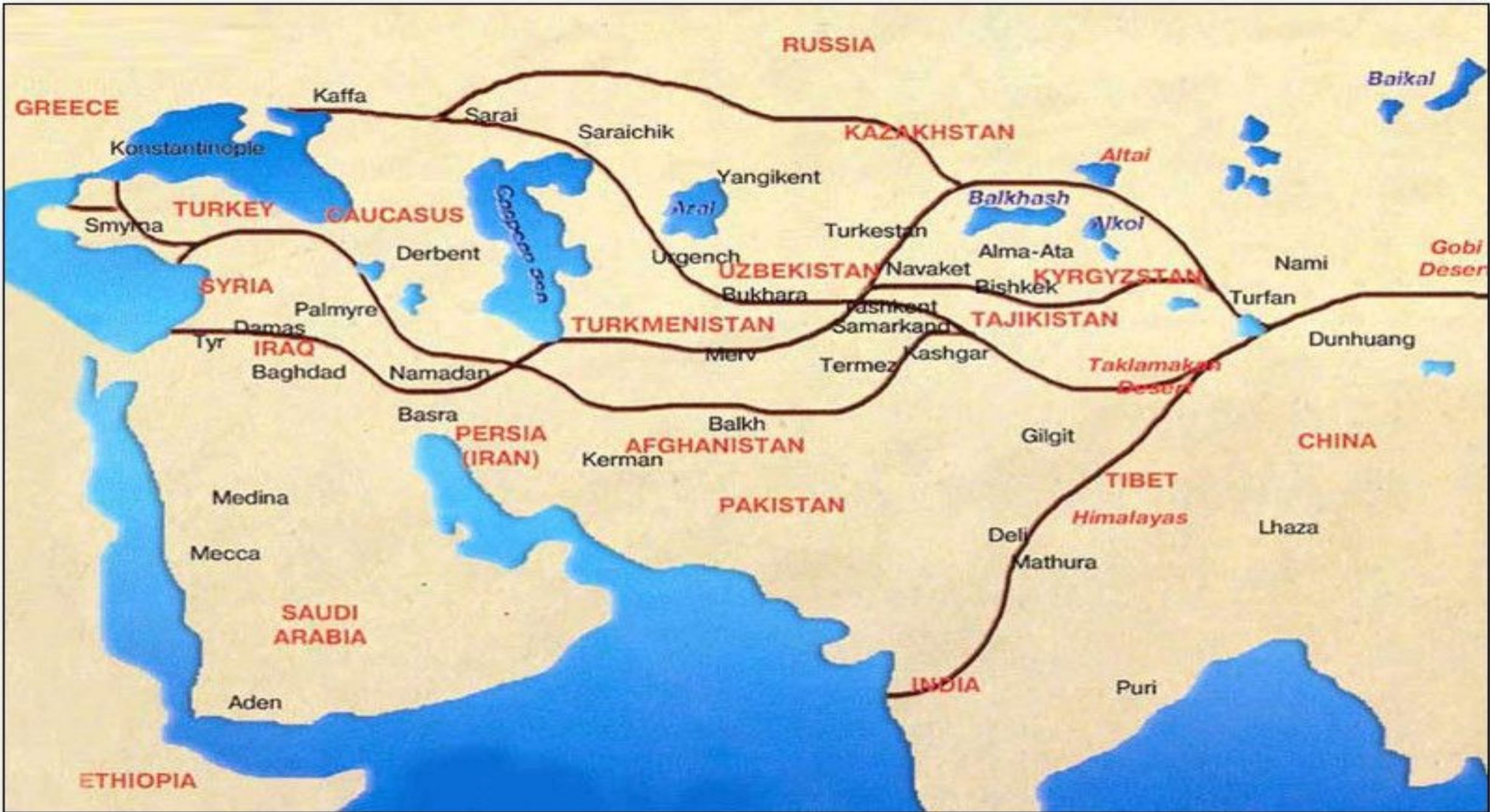


**Великий шелковый
путь
22 параграф, 90 стр.**

<https://www.youtube.com/watch?v=wKnNzPZcV2E>



История появления Великого Шёлкового пути



Великий Шёлковый путь – трансконтинентальный путь древности и средневековья между Востоком и Западом, **начал** функционировать как регулярная торговая и дипломатическая артерия с середины II в. до н.э. и существовал вплоть до XIV века, до открытия морских путей.

В **1877 г.** немецкий географ **Ф. Рихтгофен** предложил термин **«шелковый путь»** для обозначения связей между Востоком и Западной частью Евразии.

Это название оказалось исключительно удачным, и им сейчас широко пользуются ученые, писатели и политики.

В силу значимости его роли в исторических судьбах Евразии, а также его протяженности было введено прилагательное **«Великий»**.

В Европу (первоначально в Испанию) шелководство, по всей вероятности, пришли через Византию и арабские страны. До VIII в. шелк был известен во многих государствах, но лишь как товар, приводимый из дальних стран. Широкое распространение в Европе шелководство, в собственном смысле этого слова, получило только в XIII в.



Название «Великий Шелковый путь» связано с драгоценным в те времена для стран Запада товаром — шелком. В конце II-го века до н. э. шелк познакомил два мира — Запад и Восток по первой в истории человечества трансконтинентальной дороге.



Влияние Великого Шёлкового пути на развитие торговли.

Великий Шёлковый путь был своеобразным стержнем, который удерживал и Запад, и Восток благодаря международной торговле.

Определяющая роль принадлежала купцам-первопроходцам.

Согд (современный Узбекистан) – один из крупнейших оазисов торговли Средней Азии. Накануне арабского завоевания и в первые столетия после него согдийцы прочно обосновались на всём протяжении Шёлкового пути.



«От Давани (Фергана) до Ансьи (Парфия) хотя и говорят на разных языках, но обычаи одинаковы и понимают друг друга. Все жители имеют впалые глаза и густые бороды».





**Отвeтить на вопросы на
стр 92
Конспектировать
параграф**