

SMM

С 23 ПО 29
АВГУСТА
2017

CAMP

САМОЕ МАСШТАБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ЮГА РОССИИ



www.smmcamp.ru



АНАЛИТИКА ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОСЕЩАЕМОСТИ В СООБЩЕСТВ ВОЛКОВ

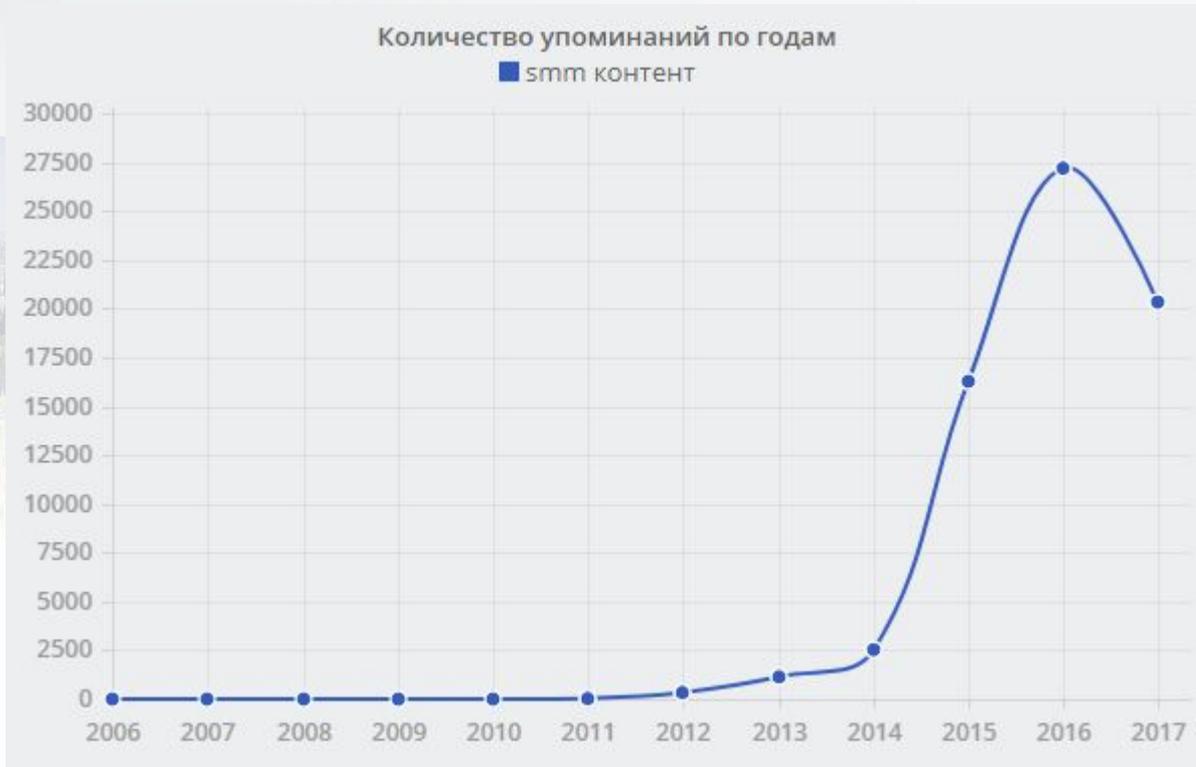
Основатель SMM CAMP
Александр

#КафедраКонтента

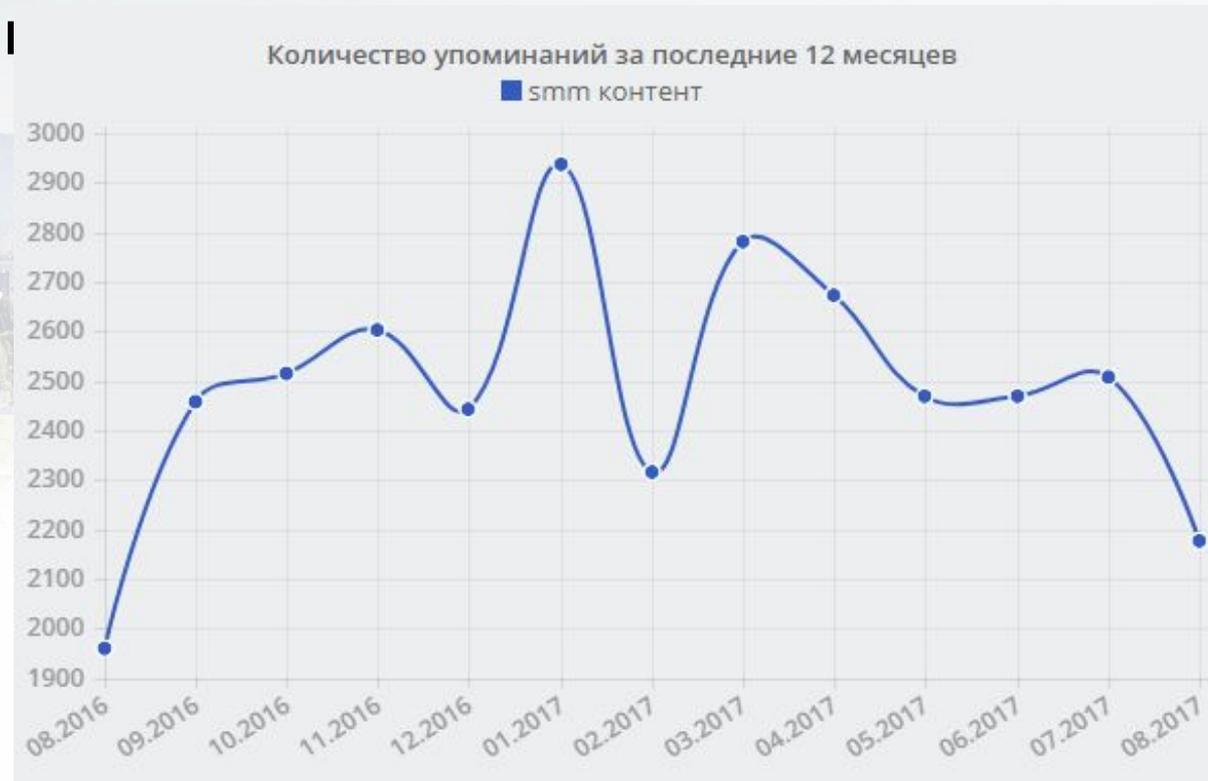
#ШколаПарсинга

УПОМИНАНИЕ В SMM ПРО КОНТЕНТ

за последние 10



УПОМИНАНИЕ В SMM ПРО КОНТЕНТ



ОБЫЧНЫЕ СПОСОБЫ УЧЕТА ВОВЛЕЧЕНИЯ (Engagement rate (Степень вовлеченности))

ER = Сумма лайков, репостов, комментариев, деленная на количество подписчиков страницы

Статья о том, как делать отчеты с весовой формулой ER:

<https://vk.cc/725aqS>

МАСШТАБИРОВАНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ или ВООБЩЕСТВЕННОСТИ

Интересные страницы 138



SMM Маяк

Ваши комментарии -
лучшая благодарность!



**Target Hunter: SMM
Таргет**

Более 90 парсеров для
SMM и арбитража



**Квесты для парсеологов
"Умирая, парси!"**

Ваши навыки возрастут
именно здесь!



Кигуруми Дико Образ

Интернет-магазин пижам
кигуруми



#PRday

Неформальные встречи
специалистов по
коммуникациям

Группы:

Турбореклама ВКонтакте 5-7 сентября, ООО ЗАПСТРОЙ
Ново-Антропшино Охтинская Дуга, SMM сбор
Хабаровск, СИНЕСТЕЗИЯ РУ, SMM-WORKSHOP
Александра Волкова в Нск 13.08, Спрут, Ирригатор
iDent, Паб Джек Лондон Дружба верность и отвага.,
ТГПИ' 51группа 2009, Тату-студия REVOLVER Татуировка
Новосибирск, Курс SMM 2.0 Первая Академия
Маркетинга, Интерьер дерево экостиль загородный
дизайн, SMM Day в Улан-Удэ, SMM Day в Иркутске, SMM
Day в Чите

SMART

Формула во всех парсерах страны

Формула расчета Smart:

Максимальный балл на участника = $10000 / \text{Количество ЦА (в сообществе)}$.

Общий балл Smart = (Максимальный балл на участника /
Позицию сообщества в списке у участника (если позиция > 30,
то smart от участника равен 0)).

SMART показатель сообществ ->

Все сообщества 221 Управление 132 [Создать сообщество](#)

Поиск по сообществам

-  **SMM Маяк** Библиотека 4 474 подписчика
-  **Target Hunter: SMM Tapret** Высокие технологии 63 199 подписчиков
-  **Квесты для парсеологов "Умирая, парси!"** Игры 444 подписчика
-  **Турбореклама ВКонтакте (5-7 сентября)** Открытая группа 493 участника
-  **Кигуруми Дико Образ** Одежда, обувь 22 279 подписчиков

SMART У ОДНОГО СООБЩЕСТВА

Target Hunt

The image shows a screenshot of the SMM Camp Target Hunt interface. On the left, a dark search menu is open, listing various categories: Сбор, Посты, Товары, Дни рождения, Друзья, Родственники, Подарки, Участники, Топ участники, and Сотрудники. The main area displays a form for searching in VK communities. The form includes a search bar with the URL `https://vk.com/smm.lighthouse`. Below the search bar, there are two rows of filters. The first row is labeled "Топ каких участников собирать (обязательно)?" and has input fields for "1" and "3". The second row is labeled "Пребывают в группах" and has input fields for "От" and "До (включительно)". At the bottom, there is a field for "Название задачи" with the value "Маяк ТОП 3".

Сбор

Посты

Товары

Дни рождения

Друзья

Родственники

Подарки

Участники

Топ участники

Сотрудники

Сообщества ВКонтакте

`https://vk.com/smm.lighthouse`

Топ каких участников собирать (обязательно)?

1 3

Пребывают в группах

От До (включительно)

Название задачи

Маяк ТОП 3

ВРЕМЯ ЖДЕТ РЕЗУЛЬТАТИВНО СТЬ

https://vk.com/smm.lighthouse	Прирост
SMM Маяк/Дата замера	8 мая
Количество подписчиков	3452
Топ 100	60,40
Топ 50	48,63
Топ 40	46,19
Топ 30	42,83
Топ 20	36,85
Топ 10	23,79
Топ 5	12,14
Топ 3	6,71
Топ 1	1,71

ОЦЕНОЧНАЯ СТРУКТУРА КОНЦУРЕНТОР

vk.com/vkbarkovnet	Прирост	473	183	146
от Ильи Баркова/Дата замера	8 мая	2 июля	1 августа	24 августа
Количество подписчиков	1639	2112	2295	2441
Топ 100	60,40	55,45	52,94	52,44
Топ 50	48,63	43,09	39,78	38,14
Топ 40	46,19	40,63	36,91	35,19
Топ 30	42,83	37,12	33,07	31,18
Топ 20	36,85	30,02	25,80	24,05
Топ 10	23,79	16,67	14,51	13,97
Топ 5	12,14	8,90	7,71	7,95
Топ 3	6,71	5,30	4,49	4,34
Топ 1	1,71	1,94	1,26	1,11

ОЦЕНОЧНАЯ СТРУКТУРА КОНКУРЕНТОР

https://vk.com/segmento_target	Прирост	851	424	359
Segmento Target/Дата замера	8 мая	2 июля	1 августа	24 августа
Количество подписчиков	12395	13246	13670	14029
Топ 100	53,71	55,90	55,73	55,46
Топ 50	35,80	36,89	36,19	35,81
Топ 40	31,86	32,45	31,78	31,33
Топ 30	27,03	27,45	26,53	26,03
Топ 20	20,31	20,35	19,53	19,62
Топ 10	10,89	10,69	10,31	10,37
Топ 5	5,08	5,19	8,89	5,12
Топ 3	2,97	3,02	4,95	2,82
Топ 1	0,96	0,94	0,86	0,92

ОЦЕНОЧНАЯ СТРУКТУРА

КОНКУРЕНТОР

https://vk.com/pepperninja	Прирост	1609	1366	4583
Реппер.Ninja/Дата замера	8 мая	2 июля	1 августа	24 августа
Количество подписчиков	23319	24928	26294	30877
Топ 100	59,06	60,56	61,06	64,29
Топ 50	42,90	42,69	43,23	47,29
Топ 40	39,29	38,64	39,17	43,40
Топ 30	34,41	33,29	33,83	38,19
Топ 20	26,58	25,42	26,02	31,00
Топ 10	14,76	14,18	14,99	20,19
Топ 5	7,32	7,16	7,64	11,48
Топ 3	4,35	4,25	4,52	6,39
Топ 1	1,54	1,52	1,62	2,06

ОЦЕНОЧНАЯ СТРУКТУРА

КОМПАНИИ

https://vk.com/cerebro_vk	Прирост	3821	1586	1166
Церебро/Дата замера	8 мая	2 июля	1 августа	24 августа
Количество подписчиков	168769	172590	174176	175342
Топ 100	57,99	60,07	59,70	59,49
Топ 50	40,69	41,73	41,05	40,73
Топ 40	36,55	37,36	36,59	36,28
Топ 30	31,43	32,09	31,31	59,49
Топ 20	24,25	24,72	23,95	23,65
Топ 10	13,95	14,23	13,71	13,54
Топ 5	7,43	7,60	7,28	7,22
Топ 3	4,53	4,68	4,53	4,51
Топ 1	1,55	1,64	1,60	1,58

АУДИТ СОБСТВЕННЫХ СОБЩЕСТВ

https://vk.com/targethunter	Прирост	21387	11538	9664
Target Hunter/Дата замера	8 мая	2 июля	1 августа	24 августа
Количество подписчиков	20370	41757	53295	62959
Топ 100	66,20	73,93	72,69	71,71
Топ 50	55,72	64,09	62,30	60,66
Топ 40	53,25	61,50	59,52	57,74
Топ 30	48,85	56,90	54,53	52,77
Топ 20	40,85	48,28	45,07	43,12
Топ 10	26,49	31,86	27,90	26,98
Топ 5	14,19	17,72	14,89	14,72
Топ 3	7,36	9,94	8,79	8,79
Топ 1	1,82	2,81	2,79	2,77

ВЛИЯНИЕ АКЦИЙ И МЕРВЕДИСТЫЙ

https://vk.com/deadparsing	Прирост	18	168	3
Квесты парсеологам/Дата замера	4 июля	5 июля	1 августа	24 августа
Количество подписчиков	255	273	441	444
Топ 100	85,10	86,08	78,00	60,81
Топ 50	80,78	81,32	72,79	52,93
Топ 40	80,00	80,59	71,20	49,55
Топ 30	78,82	79,49	65,53	43,02
Топ 20	75,29	76,19	53,51	29,50
Топ 10	63,14	63,37	24,72	12,61
Топ 5	34,12	38,46	10,20	3,83
Топ 3	15,69	18,32	5,67	2,48
Топ 1	1,96	3,66	2,27	0,45
	До квеста	После квеста	Простой	Простой

СВОЕВРЕМЕННАЯ АНАЛИТИКА

https://vk.com/smm.lighthouse	Прирост	526
SMM Маяк/Дата замера	8 мая	2 июля
Количество подписчиков	3452	3978
Топ 100	60,40	54,22
Топ 50	48,63	41,33
Топ 40	46,19	38,66
Топ 30	42,83	34,97
Топ 20	36,85	27,05
Топ 10	23,79	14,98
Топ 5	12,14	7,44
Топ 3	6,71	4,45
Топ 1	1,71	1,26

ЕСТЬ ЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ?

Корректировка?

https://vk.com/smm.lighthouse	Прирост	526	282
SMM Маяк/Дата замера	8 мая	2 июля	1 августа
Количество подписчиков	3452	3978	4260
Топ 100	60,40	54,22	51,97
Топ 50	48,63	41,33	37,49
Топ 40	46,19	38,66	34,84
Топ 30	42,83	34,97	31,29
Топ 20	36,85	27,05	23,78
Топ 10	23,79	14,98	12,14
Топ 5	12,14	7,44	5,40
Топ 3	6,71	4,45	3,19
Топ 1	1,71	1,26	0,82

УЛУЧШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНО КОНТЕНТА

https://vk.com/smm.lighthouse	Прирост	526	282	212
SMM Маяк/Дата замера	8 мая	2 июля	1 августа	24 августа
Количество подписчиков	3452	3978	4260	4472
Топ 100	60,40	54,22	51,97	51,57
Топ 50	48,63	41,33	37,49	37,08
Топ 40	46,19	38,66	34,84	34,77
Топ 30	42,83	34,97	31,29	30,90
Топ 20	36,85	27,05	23,78	24,02
Топ 10	23,79	14,98	12,14	12,75
Топ 5	12,14	7,44	5,40	6,08
Топ 3	6,71	4,45	3,19	3,56
Топ 1	1,71	1,26	0,82	0,67

ГДЕ ПРОХОДЯТ ЭКСПЕРИМЕНТЫ С КОНТЕНТОМ?

Первую очередь на своих
проектах

<https://vk.com/smm.lighthouse>

SMM Маяк

<https://vk.com/public143759762>

Анимация 2D

<https://vk.com/deadparsing>

Квесты для парсеологов

SMM

С 23 ПО 29
АВГУСТА
2017

CAMP

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ



www.smmcamp.ru

