

Основные научные области:

- **естественные** науки (изучают природные явления) – **физика**, биология, астрономия;
- **гуманитарные и общественные** науки (изучают человека и общество) – **психология**, социология, история;
- **формальные науки** (изучают формальные системы, основанные на аксиомах и теоремах) – **математика**, кибернетика, статистика.

А куда отнести экономическую науку?

Экономика, конечно общественная наука.
Она тесно соприкасается с социологией и психологией...

The screenshot shows the homepage of the stickK website. At the top, there is a navigation bar with the stickK logo and the tagline "Set your goals & achieve them!". To the right of the logo are links for "How it Works", "About Us", and "FAQ", along with "LOGIN" and "SIGN UP" buttons. Below the navigation bar is a search bar with the text "I commit to" and a dropdown menu labeled "Select your Goal...". To the right of the search bar is a "GO" button. The main banner features a silhouette of a person jumping over a mountain range, with the text "IT'S NEW YEARS! 2016 MAKE YOUR RESOLUTIONS HERE" on the left and "SET YOUR GOALS & ACHIEVE THEM" on the right, with two large white arrows forming an 'X' shape. Below the banner is a four-step process: 1. SELECT YOUR GOAL (with a pencil icon), 2. SET THE STAKES (OPTIONAL) (with a money bag icon), 3. GET A REFEREE (with a referee icon), and 4. ADD FRIENDS FOR SUPPORT (with a group of people icon). Below the process steps are three sections: "Who's stickKing" with user profiles for "julyankles" (Wake up before 6 AM) and "rachaetn" (Exercise Regularly); "In the news" with logos for TIME, FOX NEWS, NBC, CBS NEWS, FT FINANCIAL TIMES, and The New York Times; and "The numbers" with statistics: \$24,277,920 dollars on the line, 300,971 commitments created, and 774,053 workouts completed. At the bottom right, the source is cited as "Источник: http://www.stickk.com".

... но при этом в современной экономике шире, чем в других общественных науках используют точные количественные методы.

$$\begin{aligned}
 & \begin{bmatrix} 0 & \left[\sum_{t=1}^K V_{c,t} L_{t1} \right] e_{12} & \cdots & \left[\sum_{t=1}^K V_{c,t} L_{t1} \right] e_{13} \\ \left[\sum_{t=2}^K V_{c,t} L_{t2} \right] e_{21} & 0 & \cdots & \left[\sum_{t=2}^K V_{c,t} L_{t2} \right] e_{23} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \left[\sum_{t=k}^K V_{c,t} L_{tk} \right] e_{k1} & \left[\sum_{t=k}^K V_{c,t} L_{tk} \right] e_{k2} & \cdots & 0 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \sum_{t=1}^K V_{c,t} L_{t1} & 0 & \cdots & 0 \\ 0 & \sum_{t=2}^K V_{c,t} L_{t2} & \cdots & 0 \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ 0 & 0 & \cdots & \sum_{t=k}^K V_{c,t} L_{tk} \end{bmatrix} \mathbf{E}_{bil} = \\
 & = \text{diag} \left(\begin{bmatrix} \hat{v}_{c,1} & \hat{v}_{c,2} & \cdots & \hat{v}_{c,k} \\ \mathbf{L}_{21} & 0 & \cdots & \mathbf{L}_{2k} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \mathbf{L}_{k1} & \mathbf{L}_{k2} & \cdots & 0 \end{bmatrix} \right) \mathbf{E}_{bil} = \left[\hat{\mathbf{V}}_{c(N \times KN)} \hat{\mathbf{L}} \right] \mathbf{E}_{bil}
 \end{aligned}$$

where $\mathbf{V}_{c(N \times KN)} = [\hat{v}_{c,1} \ \hat{v}_{c,2} \ \cdots \ \hat{v}_{c,k}]$ and $\hat{v}_{c,s}$ are $N \times N$ diagonalised vectors of value added coefficients as in previous formulations.

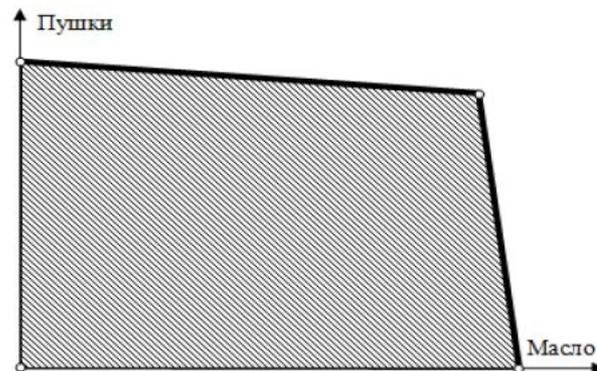
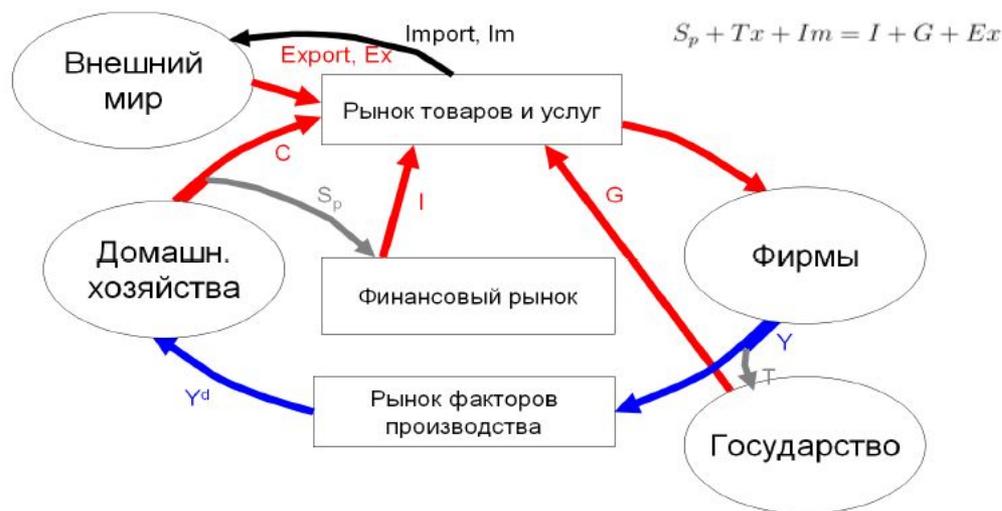
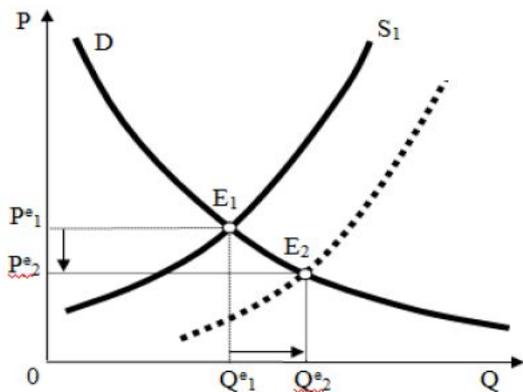
$\left[\hat{\mathbf{V}}_{c(N \times KN)} \hat{\mathbf{L}} \right] \mathbf{E}_{bil}$ is analogous to $\mathbf{V}_c \hat{\mathbf{L}} \mathbf{E}_{bil}$, but captures all value added other than

Экономисты используют наблюдения и эксперименты...



...но важнейшим методом работы экономистов является моделирование.

$$\begin{cases} Q_d = 100 - P \\ Q_s = 2P + 5 \end{cases}$$



В экономическом анализе выделяют несколько уровней:

- микроэкономический;
- макроэкономический;
- мегаэкономический.

ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА?

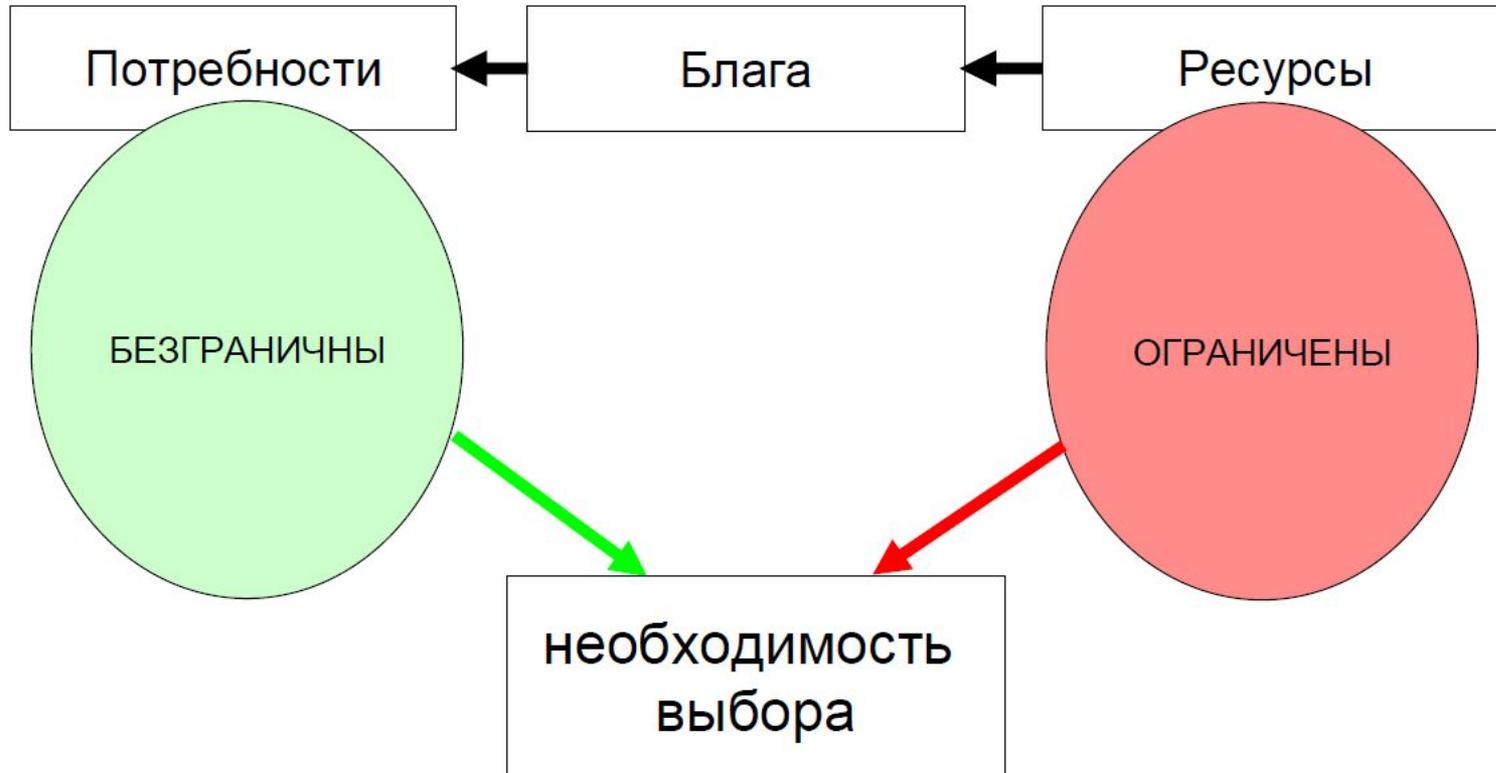
- «Экономическая теория — это наука, которая изучает поведение человека с точки зрения отношений между его целями и **ограниченными** средствами, допускающими альтернативное использование». (Лайонел Роббинс)
- «Экономическая теория – это наука, исследующая принципы распределения **ограниченных** ресурсов между конкурирующими целями...» (Джордж Стиглер)
- «Экономика — совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг. ... Теоретическое направление также называют экономической теорией – рассматривает особенности процесса обмена, распределения, выбора способа использования **ограниченных** ресурсов.» (Википедия)

КАКОВА ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ?



Ограниченность и выбор.

Базовые экономические понятия



Труд



Капитал



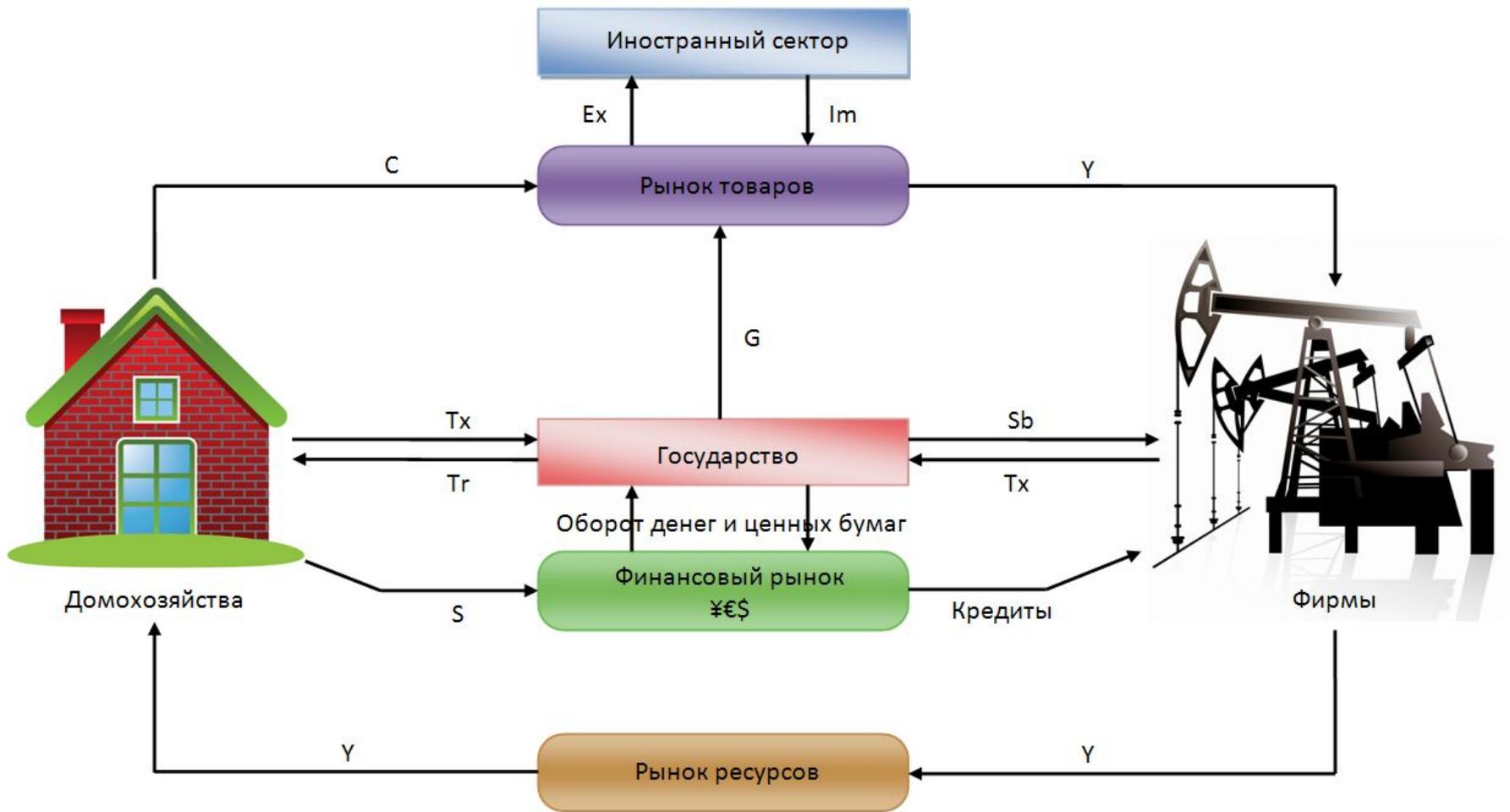
Земля



Предпринимательская способность



МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА



06.09.2020

РЫНОК ТРУДА



Диоген

ТЕМА УРОКА: «РЫНОК ТРУДА»

План урока:

- 1. Понятие рынка труда и его особенности.
- 2. Спрос и предложение. Факторы.
- 3. Законы спроса и предложения на рынке труда.
- 4. Заработная плата.
- 5. Производительность труда.

□

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ПРОДАЕТСЯ И ПОКУПАЕТСЯ НА РЫНКЕ ТРУДА?

•1

•Труд

•2

•Способность человека к труду

•3

•Услуги труда

ПОНЯТИЕ РЫНКА ТРУДА

- — это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг).
- - сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату
- -это сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями

УЧАСТНИКИ РЫНКА ТРУДА

- **Субъект спроса на труд (работодатель)**
- **Субъект предложения труда (работник)**
- **Государство регулирует отношения на рынке труда (Закон о занятости 1991, Закон о коллективных договорах 1992, Трудовой кодекс 2003)**
- **Профсоюзы**

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- На рынке труда покупаются только трудовые услуги, а не сам индивид. Это рынок факторов производства.
- Рынки труда – это вторичные, производные рынки
- Зависят от роста производительности данного фактора
- Существует предельное падение цены на товар
→ МРОТ

2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА.

Спрос на труд

- ▣ *Платежеспособная потребность работодателей в рабочей силе для организации и развития производства*

Предложение труда

- ▣ *Совокупность экономически активного населения, предлагающего свою рабочую силу на рынке труда*

2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА.

- *работая в группах*
- Выделить и охарактеризовать факторы спроса и предложения на рынке труда.



2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА.

Факторы спроса

- спрос потребителей на выпускаемые товары и услуги
- цена на них
- ставка заработной платы
- качество труда
- его производительность
- применяемая технология
- экономическая ситуация в стране.

Факторы предложения

- уровень заработной платы
- благосостояние семьи
- общественный престиж труда
- сложность труда
- потребность работника в свободном времени
- Численность населения и его трудоспособной части
- Уровень квалификации
- Социальная и налоговая политика государства.