

**«ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЛОЖНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ИСТОРИЧЕСКИ  
СЛОЖИВШЕГОСЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО МОЗГА НУЖНЫ ВПЕЧАТЛЕНИЯ,  
ИМЕЮЩИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР»**

**Л.И. БОЖОВИЧ.**



**РЕКОНСТРУКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА: ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА И МОТИВАЦИИ К УЧЕНИЮ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ  
НОД У ДОШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИНДИКАТОРОВ**

**СОСТАВИТЕЛЬ:: И.А. ДЕНДЕБЕР**

# ИНТЕРЕС. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС. ЧТО ЭТО???

---

- **Это избирательное отношение человека к чему-либо:** к учению, деятельности, воспитательной деятельности, учебному предмету, человеку, который преподает **этот** предмет/занимается видом деятельности, к результатам деятельности и т.д., в силу его жизненной значимости и эмоциональной привлекательности.
- В интеллектуальной деятельности **интерес** проявляется как активный поиск, догадка, исследовательский подход, готовность к решению задачи.
- В эмоциональном плане, **интерес** проявляется как: эмоции, удивление, чувство ожидания нового, чувство интеллектуальной радости, чувство успеха.

## ФАКТОР ВЛИЯЮЩИЙ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРЕСА

- Фактором (естественно, не единственным), влияющим на возникновение интереса у детей, является наглядность и, естественно, реализация принципа наглядности в ходе познавательной и социальной деятельности способствует его появлению.
- Между привлекательностью задания и продуктивностью его выполнения существует взаимосвязь.

## ПРЕАМБУЛА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА И МОТИВА:

---

- ▣ **Выявление интересов воспитанников вообще и каждого отдельного ребенка в частности.**
- ▣ **А может и несколько иной подход: воспитатель, учитель, педагог дополнительного образования показывает свое отношение к чему-либо. И, если интересно воспитателю, то, как предположение – это может привлечь детей...**

# **ПРИЕМЫ И КОНКРЕТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

- **Приемы и конкретные действия при общении (взаимодействии) с воспитанниками, представленные в словосочетаниях:**
  - **Обратить внимание - Зацепить**
  - **Яркий визуальный ряд**
  - **Неожиданная сторона представляемого предмет/объекта**
  - **Иллюзия праздника**
  - **Разнообразиие**
  - **Связь содержания с жизнью**
  - **Свобода выбора**
  - **Сумбур (сумбур – бардак или невидимая логика?)**
  - **Жизненная проблема**

# ГДЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

---

- ▣ **Показать детям что:**
- ▣ **Информация качественно подготовит к...**
- ▣ **Не знаю - могу проиграть, а это как минимум – дискомфортно, как максимум - страшно (и т.д.)**
- ▣ **Умение выбирать**
- ▣ **Защита от ...**

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

---

- Общие рекомендации по поведению воспитателя при общении с детьми, направленными на формирование интереса и мотива:
- *Влюбить в себя → в вид деятельности (скорее – любить (уважать) свой деятельности, детей, показывать, что общение – ценность)*
- *Чувство юмора*
- *Нервничать / не нервничать*
- *Быть искренним*
- *Отсутствие манипуляций*
- *Навязчивость/ненавязчивость*
- *Сопротивление/преодоление сопротивления*
- *Вселить НАДЕЖДУ*
- *Прессинг*
- *Хочу... (кнул и пряник)*

# КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНТЕРЕСА И МОТИВАЦИИ

---

- Критерии сформированности интереса и мотивации учения (к новому виду деятельности) детей в зависимости от частоты возвращения к интересующей теме:
  - - возвращается часто; интересен процесс;
  - - возвращается изредка; интересны отдельные части процесса (информации);
  - - не возвращается; процесс и информация субъективно не интересны.



# КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНТЕРЕСА И МОТИВАЦИИ

---

- Критерии сформированности интереса и мотивации учения детей по активности действий, в новом виде деятельности:
- 1. Проявляют активность.
- 2. Проявляют активность изредка.
- 3. Проявление активности практически отсутствует.

# КАК ВОЗНИКАЕТ ИНТЕРЕС

---

- Идешь по знакомой улице (тропинке). Казалось бы, все знакомо. И в этой обыденности, «глазу не за что зацепиться». Вдруг, блеснул луч, что-то высветил, что-то скрылось в тень. И знакомые объекты заиграли совсем иными красками. Увиделось что-то новое, красочное. Глаз не отвести. А если увиденное зафиксировать и преподнести соответствующим образом, то увиденное одним человеком, будет воспринято другими. И не просто воспринято, но и оценено.

# НАБЛЮДЕНИЕ

---

- Практика показывает, что одной из профессий, дающих возможность представлять воспринятое большому количеству людей, является фотограф. Это их творения мы созерцаем ежедневно в немалом количестве. Пример. Обратите внимание на пассажиров общественного транспорта. Если раньше многие из них в момент поездки развлекали себя чтением газет журналов, книг, то теперь их заменили смартфоны. Однако, 2/3 занятых смартфонами не читают информацию в привычном для многих понимании, а просматривают фотографии, пишут на них комментарии. То есть, сместились ценностные ориентиры. Сместилось содержание этих ориентиров.

# ВЫВОД:

---

- Ценностный приоритет в восприятии информации – наглядность. Причем, наглядность, представленная в виде рисунка, фото, аппликации, видео и т.д.
- Ценностный приоритет в восприятии – реальная видимость заинтересованности взрослого. С чего вдруг, взрослому интересно? Что его привлекло? Может это будет интересно и мне, ребенку???

# ПРИМЕР

## Странник

Один цветок (название которого хранится в огромном секрете) жил совсем один очень долгое время. Когда ему стало скучно, он решил, что нужно отправиться в путешествие на поиски друзей. На ближайшей полянке красовались очень дружные фиалки. Цветок подошел к ним и сказал: «Ребята, а можно с вами подружиться?». Фиалки ответили: «Да! Конечно, мы очень хотим дружить с тобой». Цветок начал пристально разглядывать фиалки: «Нет, я не хочу с вами дружить: вы некрасивые». После своих слов, цветок отправился дальше.



Цветок проходил мимо цветов чистотела. Он подошел к ним и сказал: «Ребята, можно с вами подружиться?». Цветы чистотела ответили: «Конечно. Мы помогаем людям, поэтому с радостью хотим, чтобы ты к нам присоединился». Путешественник ответил им: «Ой, нет. Я не люблю помогать кому-то, поэтому я буду искать других друзей».

Цветок отправился в путь. На его пути красовались великолепные цветы – тюльпаны. Они были настолько красивыми, что цветок не стал к ним подходить. Он подумал: «Они красивые, но я же намного лучше, поэтому мне не нужны такие друзья». Цветок отправился дальше. Маленькие белые цветочки увидели странника и сказали ему: «Ты одинок? Иди к нам, мы будем твоими друзьями!». Цветок оглядел их и сказал: «Вы слишком маленькие и некрасивые, я не хочу с вами дружить». Цветочки ответили обидчику: «Все цветы на свете красивы по-своему. Не хочешь дружить – иди своей дорогой». На своем пути цветок встречал много прекрасных цветов, но ему они не нравились ни цветом, ни формой, ни размером. Вскоре цветок устал бродить и вернулся на своё прежнее место и решительно сказал: «Я лучше и красивее всех! Мне никто не нужен!». Так и жил цветок на своём месте в одиночестве до конца своих дней.



А теперь подумайте и скажите: Что это за цветок? Каким он был? (Автор: Евгения Стародубцева, ВГПУ, 4 курс ПШФ, ДОИ)

- Как восполнить недостающий наглядный компонент ?
- При этом, вопрос: «Зачем это нужно?» - оставим за кадром. Воспитатели, каждодневно пытающиеся донести до сознания ребенка абстрактную информацию - нас поймут.
- *Гипотеза:* Визуализировать информации. Визуализировать либо рисунком, либо фотографией. Можно и рисунком, и фотографией. Фотография поможет тем, у кого трудности с рисованием.
- Попутно, с восприятием предметного содержания, ребенок будет развивать наглядно-действенное, наглядно-образное, пространственное мышление, воображение, умение не только смотреть и видеть, но и представлять.
- Вывод: ...

---

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**