

Умный день

семь раз в прессу –
один раз в наружку



КАК

ЦВЕТА

ВЛИЯЮТ НА КОНВЕРСИЮ



цвета, которые
любят



цвета, которые
не любят





✓
цвета, которые
любят



✗
цвета, которые
не любят





H.J. HEINZ COMPANY



\$23

сумма продаж

В качестве маркетингового эксперимента Heinz выпустил партию **зеленого** кетчупа. За 7 месяцев было продано более 10 млн. бутылочек, а продажи составили 23 млн. долларов.



выбор продукта занимает

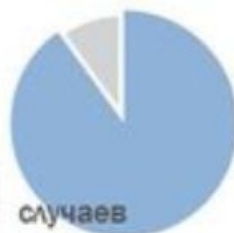
90 секунд

как показывают исследования, именно столько времени проходит в среднем с момента первого взгляда на товар и до **подсознательного** решения о его покупке



практически в

90%



случаев

этот выбор делается на основании цвета товара





6.3% увеличение
количества продаж

Компания Ript изменила цвет СТА-кнопки с зеленого на желтый.
Результат - увеличение количества продаж на 6,3%.



ЦВЕТА способны оказывать психологическое влияние на мозг человека.

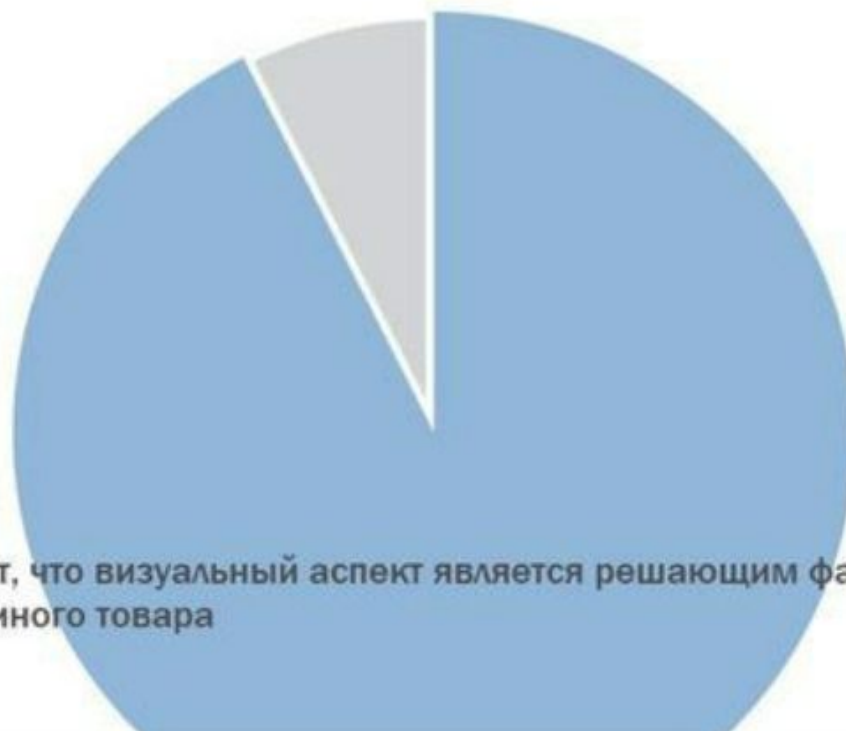
Узнайте, как цвета используются компаниями, и как вы можете делать то же самое.

Данные

визуальное влияние

92.6%

пользователей говорят, что визуальный аспект является решающим фактором при покупке того или иного товара



предпочтения при покупке
бытовой техники
и электроприборов

2/3



покупателей не приобретут
крупный товар,
если он неподходящего цвета



цвета и узнаваемость

26%

как показывает исследование, читатели журналов
обращают внимание на **цветную** рекламу
на 26% чаще,
чем на **черно-белую**

Кейсы

Помните, цвета работают одинаково не для всех компаний.
Не забывайте про тестирования - они помогут найти оптимальные цветовые решения, которые понравятся вашей аудитории.



21% увеличение
показателя конверсии

Компания Performable изменила цвет СТА-кнопок с зеленого на красный.
В результате конверсия увеличилась на 21%.

Original: <http://www.performable.com>

Применение

Какие цвета следует использовать при оформлении сайта?

FUN FACT

Почему большинство гиперссылок **синего** цвета?

Люди, страдающие дальтонизмом, чаще всего не различают красный и зеленый цвета. Синий, напротив, способны различать практически все, или, по крайней мере, отличить его от других цветов.

Однако выбор синего цвета для обозначения ссылки оказался случайностью.

A decorative graphic consisting of three overlapping circles. A large blue circle is in the center, partially overlapping a smaller green circle on the top-left and a smaller yellow circle on the bottom-right.

Спасибо за внимание