

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Междуреченская Информационная Библиотечная Система»



ЛОГОТИП МБУК МИБС

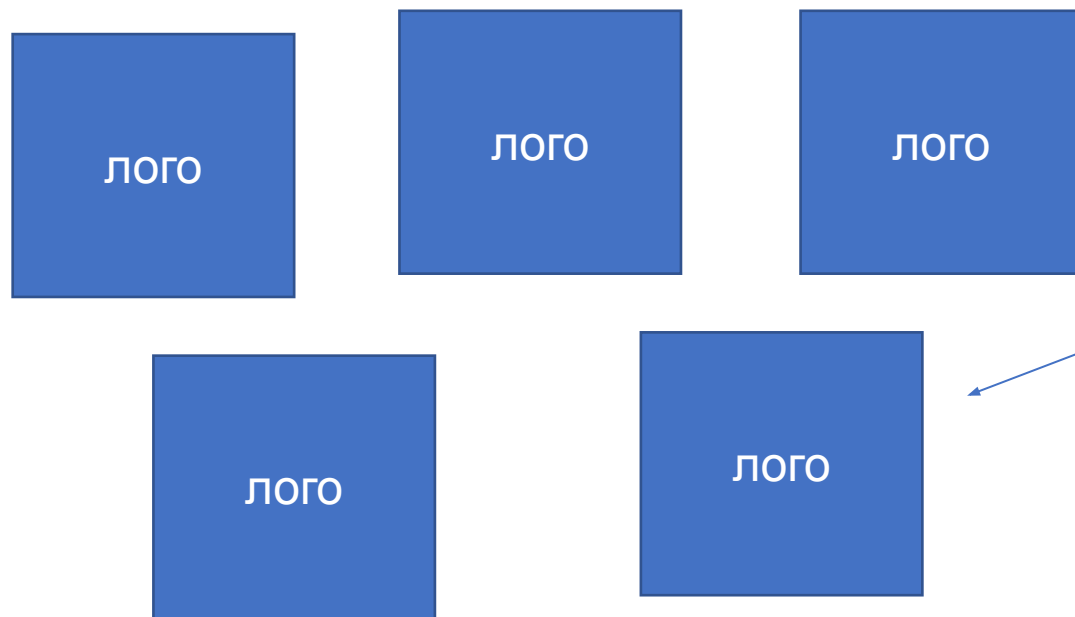
Номинация «Библиотека как бренд»

Как назовешь корабль...
Или бренд начинается с имени

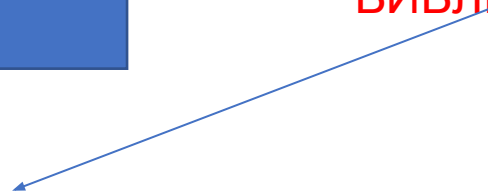
МОЖНО сделать было –
стало. Каким логотип был и
какими они стали

В состав МБУК «МИБС»
входят 10 библиотек

Каждое структурное подразделение уникально по направлению своей
деятельности, что отражено в названиях библиотек



ИТОГО 10 ЛОГОТИПОВ
БИБЛИОТЕК



БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК БРЕНД

Создание новых пространств – это один из главных способов привлечь читателей.

Игровые зоны и зоны отдыха

Интерактивно-мультимедийное пространство

Приверженность классике (ЗАЛ КЛАССИКИ
СФОТОГРАФИРОВАТЬ)



МАСКОТ КАК ЧАСТЬ БРЕНДА

МАСКОТ МБУК «МИБС» - ЕНОТ ТИМОШКА

Мудрость Енота включает понимание природы, маскировку, ловкость, поиск и уверенность. Еноты с большим любопытством относятся ко всему новому и исследуют все, что привлекает их внимание.

И нам кажется, что все перечисленные черты, присущие Еноту, отличают и работников библиотечной сферы. Библиотекари любопытны, любят исследования и приключения, а в современном мире библиотеки могут лучше всех адаптироваться к изменениям.

Линейка продукции с енотом Тимошкой

Игрушка енота

Читательский
дневник с
енотом

Пряник с
енотом

Шопер с
енотом

Футболка с
енотом

РАЗВИВАЕМ БРЕНД Мероприятия как бренд

Население Междуреченского
городского округа – 90 000 человек

ВХОД В ТАЙГУ

Междуреченск — место входа в четыре больших горных региона с сотнями потрясающих природных мест. Гора Югус с таёжными тропами, горнолыжными трассами и видами на тысячи километров. Туристическая мекка Поднебесные Зубья с десятками маршрутов по главным вершинам Шории, горные озёра и сплавы по бурным рекам. Будущий масштабный экокорт Чёрный Салан с четырехкилометровыми спусками и каменными ваннами горной реки Теба. Все эти локации связаны Таёжным экспрессом — электричкой, из окна которой можно любоваться величественными видами всё путешествие. Мистические Сибирские Мегалиты со скалами правильной формы и местами силы с путешествием по серпантинам с десятками видовых остановок.

Создана целая серия мероприятий вне стен библиотеки, знакомящих жителей и гостей города с нашим краем, с книгами и приобщающих уважительно относиться к природе

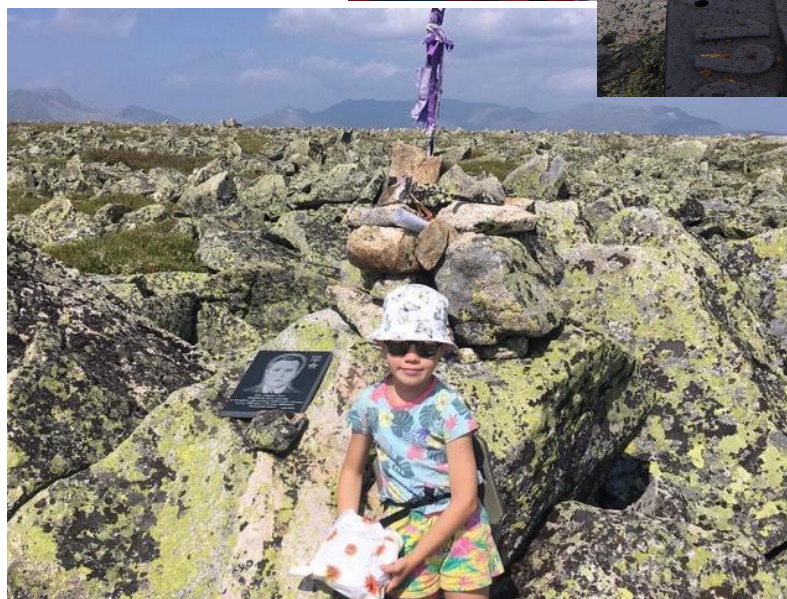


Геокешинг квест «Кузбасс на высоте»

Более ста
участников в
первом сезоне

Самая высокая точка
квеста – 2000 метров
над уровнем моря

Охват регионов
участников – от
Москвы до Сибири



Акция «Будь выше - читай»

На приюты Поднебесных Зубьев
унесено более 1000 экземпляров
книг

Полки с книгами появились в
пяти приютах с разной
степенью доступности для
туристов

Проведено более 20
мероприятий для детей-
туристов



АВТО И ВЕЛО КВЕСТЫ

10 лет рассказываем о родном крае и приобщаем к бережливому отношению к природе

Собраны сотни килограмм мусора

Более 50 команд - участниц



РАЗВИВАЕМ БРЕНД

Наш коллектив – это наша ценность!



Голоса библиотекарей - авторов и ведущих радиопрограммы «Book morning» уже стали узнаваемы далеко за пределами города, поскольку каждое утро понедельника они будят радиослушателей, чтобы доказать, что утро и книга созданы друг для друга.

Команда КВН «Типичные библиотекари» это лицо нашей библиотечной системы в мире юмора. Команда неоднократно становилась призером и победителем региональных конкурсов КВН.

У меня нет фотографий ((



РАЗВИВАЕМ БРЕНД

Социальные сети как бренд


Общий охват
подписчиков
социальных сетей
МБУК «МИБС» - 3 000
человек

Юмористические видео о
библиотечной жизни
набирают более 4000
просмотров

Количество
пользователей
пользующихся нашими
сервисами (ЭК,
ЛитРес: библиотека)
увеличилось в три раза



Кадры с рилсов



Скриншот странички в
VK где ссылки на наши
сервисы

ТИТРЫ)

Бренд — это образ в голове нашего читателя, и мы стремимся сделать так, чтобы этот образ был ярким и запоминающимся и стирал основные стереотипы о библиотеке как месте в котором скучно.

Библиотека становится местом для самореализации и сближения как для пользователей так и для наших сотрудников.

Ссылки на социальные сети
(ВК и ОК)

Это ссылка на фото для календаря.
Думаю, что ими и закончить.
Можно как макет разворота
календаря на январь и февраль 2023
Выбери фото сам



<https://cloud.mail.ru/public/wtcY/az1BQ6Lem>