

Проектная  
деятельность.  
Возможности  
молодежи



# Зачем это вообще нужно?

- ✓ Вовлечение молодежи в творческую деятельность и раскрытие потенциала молодежи.





# Что такое проект?



# ВСЁ В НАШЕЙ ЖИЗНИ «ПРОЕКТ»



- Любая упорядоченная идея – проект
- Проект – это идея/проблема, решаемая по расписанию
- Всегда ограничен во времени и ресурсах
- Всегда имеет





Основные понятия:

Проект

Грант



# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА



# Проект может существовать в

## двух формах:

- Как составная часть программы, представляющая собой приоритетные направления развития социокультурной жизни территории.

- Как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный



# С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ПРОЕКТ?



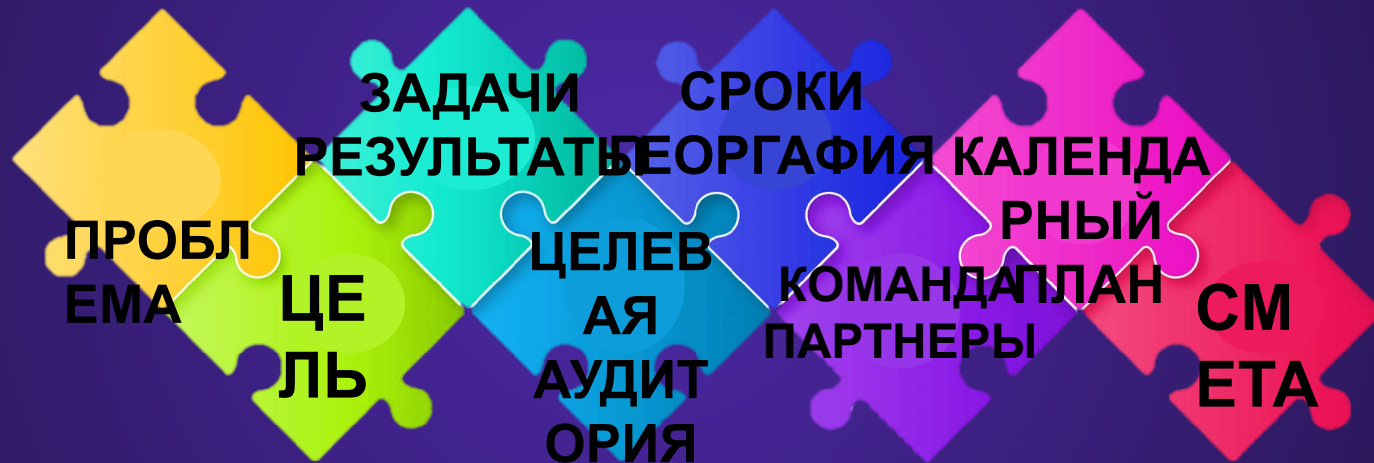
от идеи к  
проблеме

от проблемы к  
идеи





# СТРУКТУРА ПРОЕКТА – ВСЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



# ПРОБЛ

Проблема – это несоответствие между «должно быть» и «е

# МА



# Цель проекта



Цель проекта – разрешить указанную проблему.

Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.



**S** – Specific (специфичность – уникальность)

**M** – Measurable (измеримость).

**A** – Appropriate (уместность).

**R** – Realistic (реалистичность).

**T** – Time bound (ограниченность во времени)



# Календарный план реализации проекта

Основная цель планирования заключается в  
разработке плана проекта.



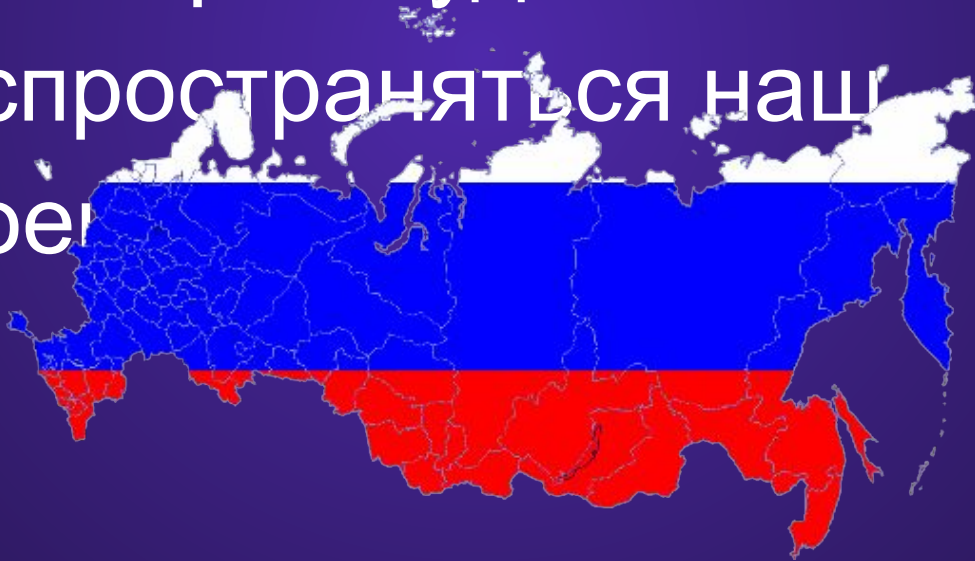
# Задачи

результаты  
Задачи — основные  
проекта  
направления



# География

- География – это территория, на которой будет распространяться наш проект





# Методы реализации проекта

Методы – это пути и способы достижения цели:  
Кто? Когда? Где? Как? В какой  
последовательности? Что делает?

Виды деятельности могут включать такие знакомые  
пункты как:

1. разработка образовательной программы;
2. поиск партнеров;
3. разработка и выпуск печатной продукции,
4. проведение конференций,
5. разработка сайта, и т.д.





# Сроки реализации проекта

- Проект должен быть ограничен во времени, при этом важно указать точные даты начала и завершения проекта, а не устанавливать





Целевая аудитория  
проекта – то, на кого  
направлен наш проект





# Ожидаемые результаты

- Количественные показатели
- Качественные показатели.





# Мультипликати

## ВНОСТЬ

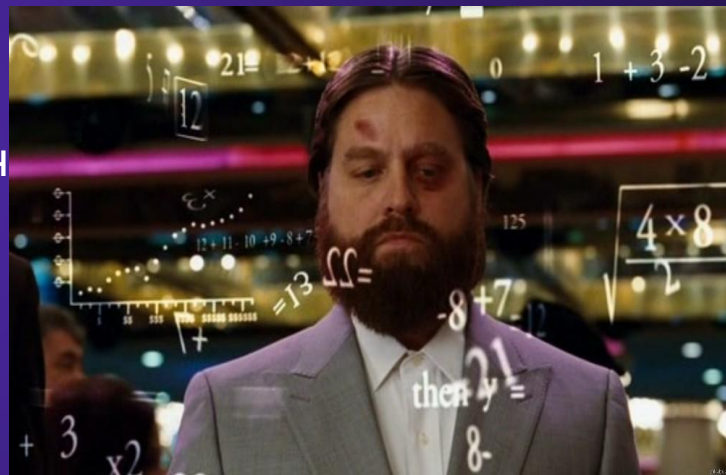
В данном разделе необходимо указать как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, т.е. каким образом можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта.



# СМЕТА

Различают следующие виды ресурсов:

- Трудовые ресурсы (человеческий ресурс)
- Оборудование
- Оснащение
- Сырьё
- Информация
- Финансовые ресурсы



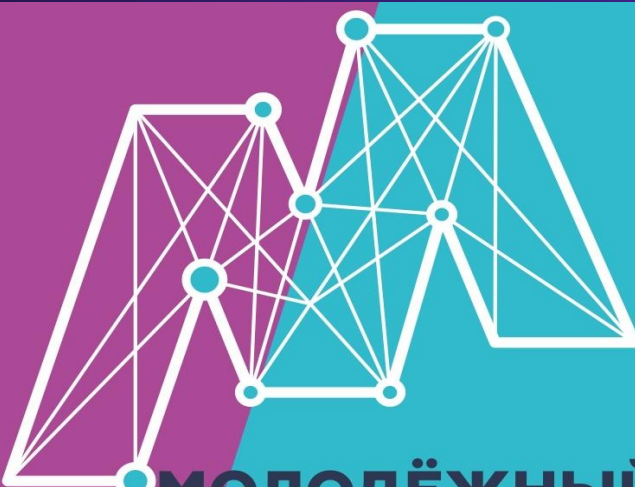


# Завершение проекта

- Предусматривает процедуры по составлению ИТОГОВЫХ ОТЧЕТОВ, проведение окончательных взаиморасчетов между участниками проекта



# Возможности в регионе



**МОЛОДЁЖНЫЙ  
ФОРУМ. ПЕРМСКИЙ  
ПЕРИОД**

#нужные\_люди  
на СВЯЗИ

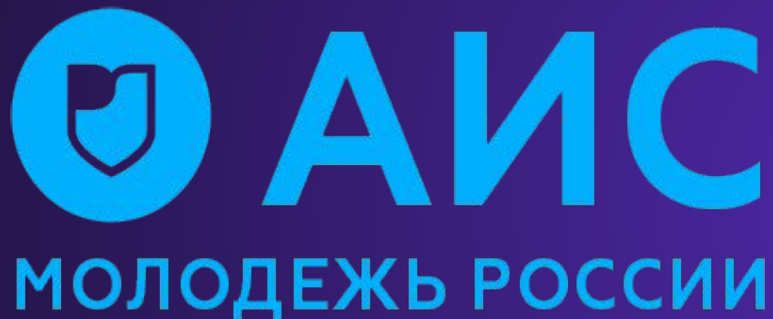


Конкурс  
МОЛОДЕЖНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

**"ВИЖУ.  
МОГУ.  
ДЕЛАЮ"**



# Механизм подачи заявки на грант



1. Выбор номинации
2. Создание проекта
3. Регистрация в АИС «Молодежь России»
4. Подача заявки
5. Экспертная комиссия
6. Победа!
7. Отчетность.







Спасибо за  
внимание!

