

Проектная
деятельность.
Возможности
молодежи



Зачем это вообще нужно?

- ✓ Вовлечение молодежи в творческую деятельность и раскрытие потенциала молодежи.





Что такое проект?



ВСЁ В НАШЕЙ ЖИЗНИ «ПРОЕКТ»



Любая

упорядоченная идея

– проект

- Проект – это идея/проблема, решаемая по расписанию
- Всегда ограничен во времени и ресурсах
- Всегда имеет





Основные понятия:

Проект

Грант



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА



Проект может существовать в

двух формах:

- Как составная часть программы, представляющая собой приоритетные направления развития социокультурной жизни территории.

- Как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный



С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ПРОЕКТ?

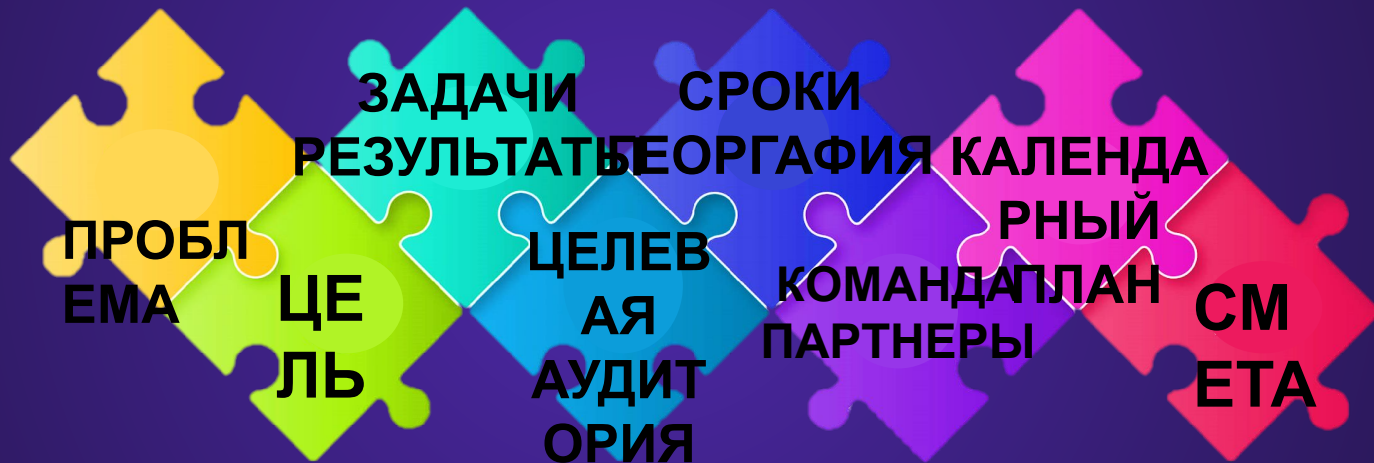


от идеи к
проблеме

от проблемы к
идеи



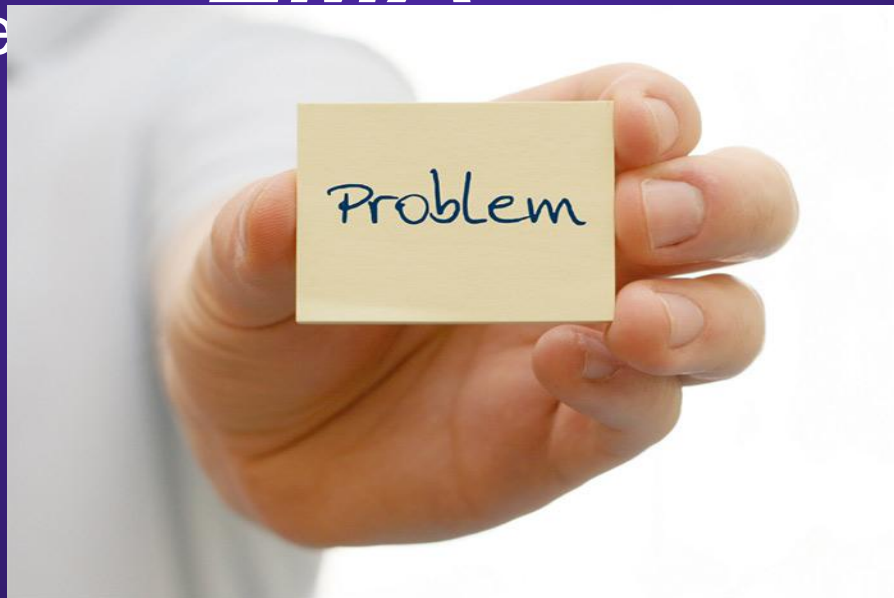
СТРУКТУРА ПРОЕКТА – ВСЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



ПРОБЛ

Проблема – это несоответствие между «должно быть» и «е

МА



Цель проекта



Цель проекта – разрешить указанную проблему.

Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.



S – Specific (специфичность – уникальность)

M – Measurable (измеримость).

A – Appropriate (уместность).

R – Realistic (реалистичность).

T – Time bound (ограниченность во времени)



Календарный план реализации проекта

Основная цель планирования заключается в
разработке плана проекта.



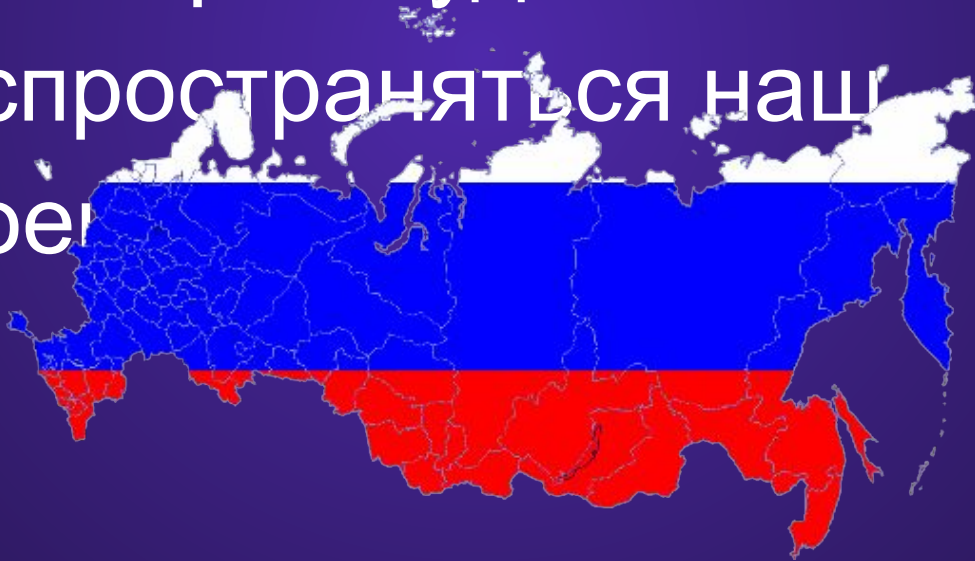
Задачи

результаты
Задачи — основные
проекта
направления



География

- География – это территория, на которой будет распространяться наш проект





Методы реализации проекта

Методы – это пути и способы достижения цели:
Кто? Когда? Где? Как? В какой
последовательности? Что делает?

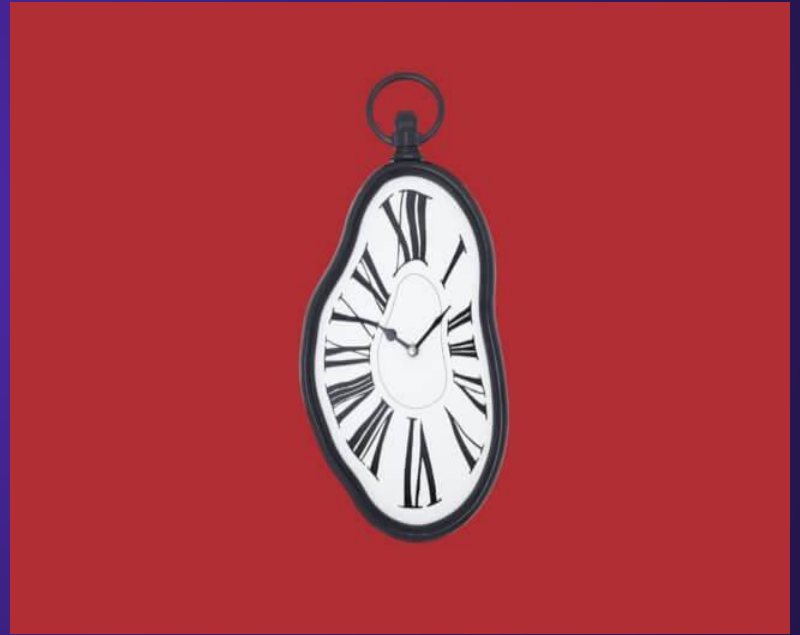
Виды деятельности могут включать такие знакомые
пункты как:

1. разработка образовательной программы;
2. поиск партнеров;
3. разработка и выпуск печатной продукции,
4. проведение конференций,
5. разработка сайта, и т.д.



Сроки реализации проекта

- Проект должен быть ограничен во времени, при этом важно указать точные даты начала и завершения проекта, а не устанавливать





Целевая аудитория
проекта – то, на кого
направлен наш проект





Ожидаемые результаты

- Количественные показатели
- Качественные показатели.





Мультипликати

ВНОСТЬ

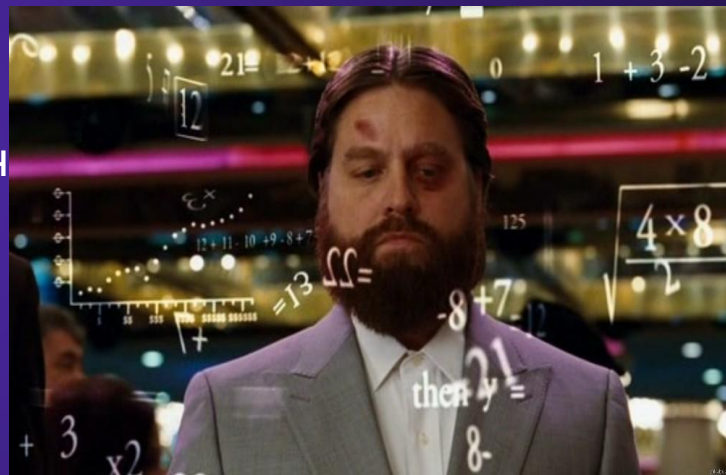
В данном разделе необходимо указать как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, т.е. каким образом можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта.



СМЕТА

Различают следующие виды ресурсов:

- Трудовые ресурсы (человеческий ресурс)
- Оборудование
- Оснащение
- Сырьё
- Информация
- Финансовые ресурсы



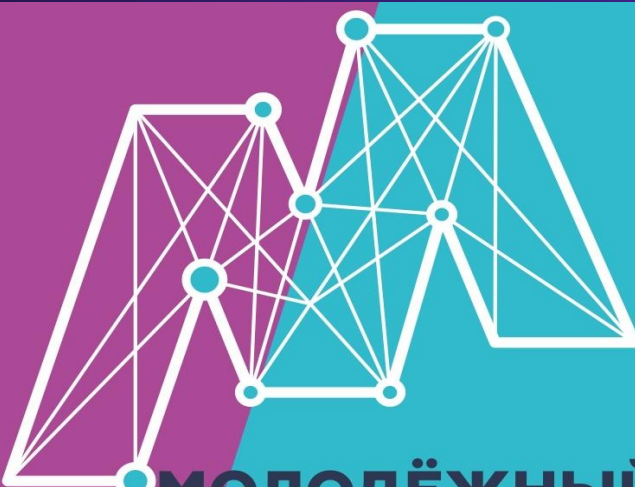


Завершение проекта

- Предусматривает процедуры по составлению ИТОГОВЫХ ОТЧЕТОВ, проведение окончательных взаиморасчетов между участниками проекта



Возможности в регионе



**МОЛОДЁЖНЫЙ
ФОРУМ. ПЕРМСКИЙ
ПЕРИОД**

#нужные_люди
на СВЯЗИ

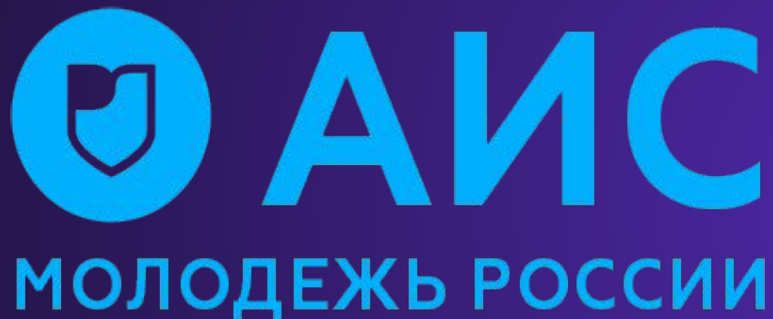


Конкурс
МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ

**"ВИЖУ.
МОГУ.
ДЕЛАЮ"**



Механизм подачи заявки на грант



1. Выбор номинации
2. Создание проекта
3. Регистрация в АИС «Молодежь России»
4. Подача заявки
5. Экспертная комиссия
6. Победа!
7. Отчетность.





Спасибо за
внимание!

