Комиссионное вознаграждение.
НЕ ОТВЕТИЛИ НА ЗВОНОК- НЕ ЗАРАБОТАЛИ.

Реклама

1. **Работа с рекламой.**

Цель – получить как можно больше
качественных звонков от потенциальных покупателей.

2. Рекламные носители.

- **Интернет**
Avito/Cian

-**Баннеры** (наружная реклама)
Размещаются на объектах

- **Журналы**

- **Альтернативная реклама**
Соц сети: Instagram

Звонки

1. Обработка входящих звонков.

Цель – показать экспертность и выявить потребность клиента.

Задача – Преобразовать звонок в
максимально ранний показ.

2. Рекламные носители.

- **Интернет**
Avito/Cian

-**Баннеры** (наружная реклама)
Размещаются на объектах

- **Журналы**

- **Альтернативная реклама**
Соц сети: Instagram

Показы

1.Презентация объектов.

Цель – Помочь купить

Задача – Выявить конечную потребность.

2. Знание:

- **Ответов на основные вопросы покупателя**
- **Общие характеристики**
- **Оформление**
- **Оплата**
- **Застройщик**
- **Плюсы объекта**

Сделка

Цель – Покупка/
Бронь/Задаток

Задача – Полное сопровождение безопасной сделки.