

Комиссионное вознаграждение.
НЕ ОТВЕТИЛИ НА ЗВОНОК- НЕ ЗАРАБОТАЛИ.

Сделка

Реклама

Звонки

Показы

Цель – Покупка/
Бронь/Задаток

Задача – Полное
сопровождение
безопасной сделки.

1. Презентация объектов.

Цель – Помочь купить

Задача – Выявить конечную
потребность.

2. Знание:

- Ответов на основные
вопросы покупателя
- Общие характеристики
- Оформление
- Оплата
- Застройщик
- Плюсы объекта

1. Обработка входящих
звонков.

Цель – показать экспертность и
выявить потребность клиента.

Задача – Преобразовать
звонок в
максимально ранний показ.

2. Рекламные носители.

- Интернет
Avito/Cian

- Баннеры (наружная реклама)
Размещаются на объектах

- Журналы

- Альтернативная реклама
Соц сети: Instagram

Соц сети: Instagram

1. Работа с рекламой.

Цель – получить как можно
больше
качественных звонков от
потенциальных покупателей.

2. Рекламные носители.

- Интернет
Avito/Cian

- Баннеры (наружная реклама)
Размещаются на объектах

- Журналы

- Альтернативная реклама
Соц сети: Instagram

Соц сети: Instagram