

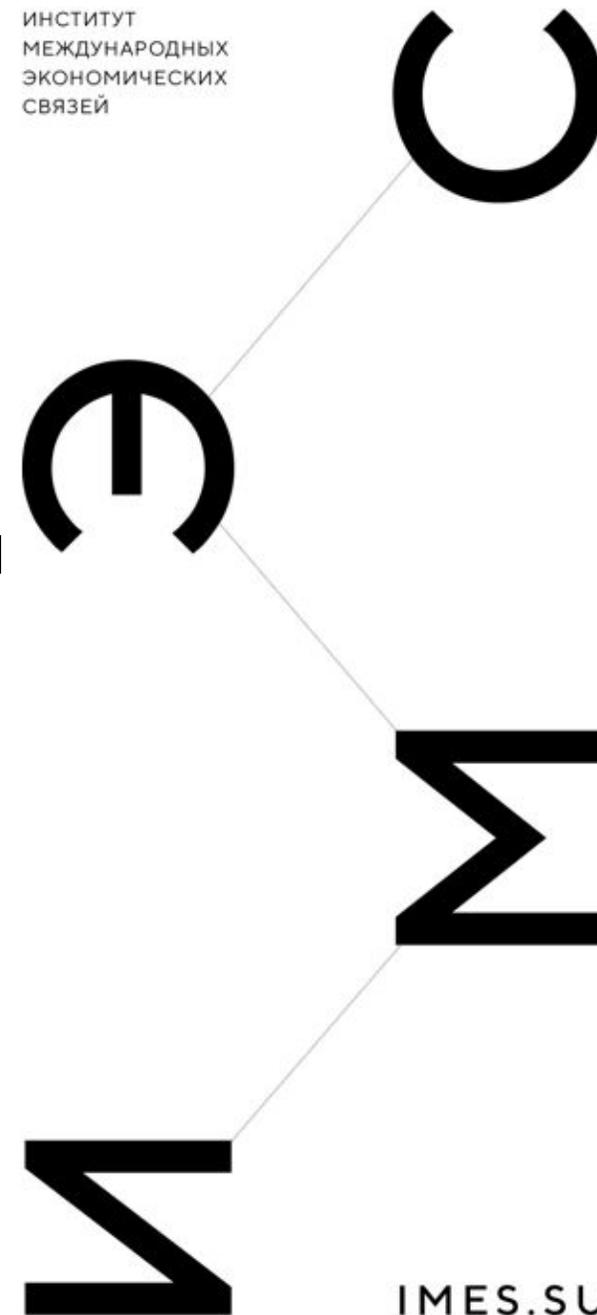
Дисциплина: Стратегический менеджмент

Лекция 2. Разработка и выбор стратегии развития организации

2.3. Разработка стратегии предприятия по отношению к обществу

**Железнова Галина
Евгеньевна**

старший преподаватель кафедры
экономики, управления и права
ИМЭС





Стратегия компании – это сфера развития предприятия, которая раскрывает область деятельности организации, инструменты для достижения сформированных целей, область внешнего и внутреннего сотрудничества, миссию предприятия, ее реакцию на различные помехи, а также систему долгосрочных мероприятий для достижения установленных прогнозов.

План изучения темы

Вопрос 1. Необходимость разработки стратегии организации

Вопрос 2. Алгоритм разработки и выбора стратегии

Вопрос 3. Разработка стратегии предприятия по отношению к обществу



Требования к стратегии



- Реальность
- Логичность
- **Этичность (нравственность) – реализация стратегии не должна предполагать противоречащие нормам морали и права действия**
- **Совместимость со средой, обеспечивающая возможность взаимодействия с ней (стратегия находится под влиянием изменений в окружении фирмы и сама может формировать эти изменения)**
- Оправданная рискованность
- Направленность на создание конкурентных преимуществ и успеха в целом
- **Учет интересов общества в целом, местных властей, акционеров, деловых партнёров, персонала, особенности отрасли и позиции фирмы в ней**

Этика бизнеса – деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями

Социальные нормы

Виды социальных норм	Примеры социальных норм
Обычаи	<i>Празднование Нового года в ночь на 1 января</i>
Традиции	<i>Регулярные встречи выпускников учебного заведения</i>
Правовые нормы	<i>« Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства» (Конституция РФ ст. 29)</i>
Моральные нормы	<i>Поступай по отношению к другому так, как хочешь, чтобы поступали по отношению к тебе</i>
Эстетические нормы	<i>Представления о прекрасном и безобразном</i>
Религиозные нормы	<i>Никому не отдавайте злом за зло</i>
Правила этикета	<i>Помоги маленькому, старому, женщине</i>
Мода	<i>Мода на одежду спортивного покроя</i>



Мораль и рыночные отношения

В условиях рыночной экономики должны соблюдаться «правила игры», диктуемые современной культурой рыночных отношений. Эти правила и есть этические нормы, которые регулируют отношения между предпринимателями, а также их отношение к



Социальная ответственность бизнеса

- это добровольный, выходящий за рамки законодательного минимума вклад компании в развитие общества, включающий ответственность делового партнера, работодателя, гражданина и участника социальных отношений.

Три уровня социальной ответственности бизнеса

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер:

Базовый (первый) уровень

- своевременная оплата налогов,
- выплата заработной платы,
- по возможности — предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

Второй уровень

- обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни;
- повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы.

Третий, высший уровень

- благотворительная деятельность.



Добровольная
составляющая

Обязательная
составляющая

Социальная
активность не
ради выгоды

Социальная
активность
ради выгоды

Соблюдение
законодательства

Ожидания
общества

Требования
общества

УРОВНИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Стратегия ведения дел организации не может строиться только на «денежной» основе и должна включать, наряду с коммерческими аспектами, политические и социальные.

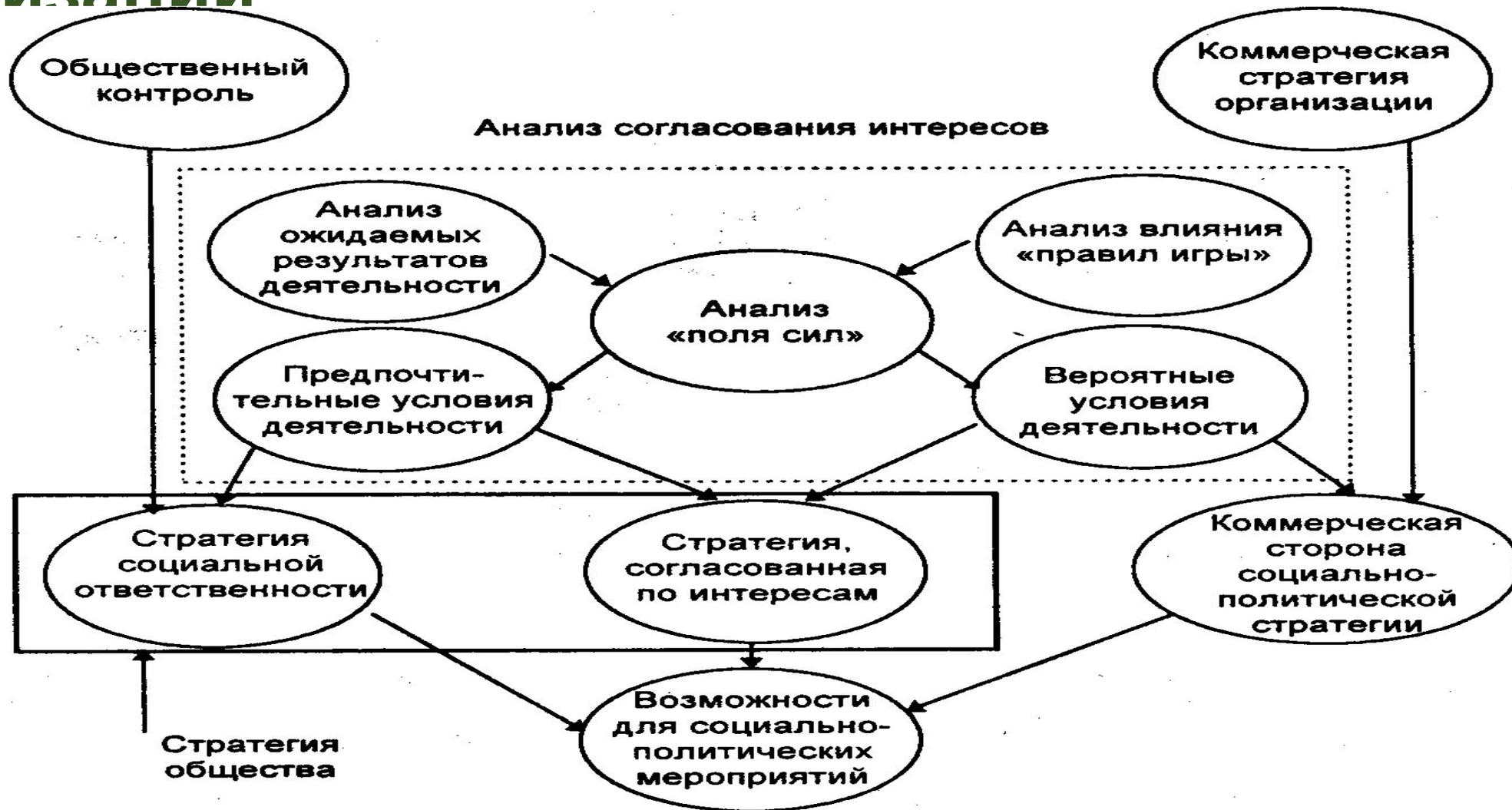


Рис. 4.5. Согласование по интересам стратегии организации по отношению к обществу

Согласование по интересам стратегии организации по отношению к обществу



Анализ социально-политических мероприятий организации



Если организация собирается решать свои проблемы в обществе, ей необходимо развивать соответствующие возможности и способность действовать в социальной сфере, что предусматривает следующее:

- **1. Идеологическую переориентацию.** Менеджеры должны быть готовы признать целесообразность участия организации в процессе определения ее собственной будущей роли в обществе.
- **2. Расширение истока жизненно важной для существования организации информации,** охватывающей не только коммерческую, но и социально-политическую сферы, использующей «язык» других социальных групп и институтов общества, «переводящей на их язык» предпринимательскую деятельность. Эта информация должна быть открытой для внешней среды, доступной всем заинтересованным группам и институтам вне и внутри организации.
- **3. Понимание политических процессов и мастерство политического поведения.** Менеджеры должны понимать различия между согласованными, базирующимися на единой идеологии процессами принятия решений внутри организации и процессами принятия решений, в которых представлены различные идеологии и ни одна из сторон не имеет решающей власти. Они должны накопить опыт и умения в области подготовки политических решений, в лоббировании, создании коалиций, ведении переговоров и использовании пропаганды.

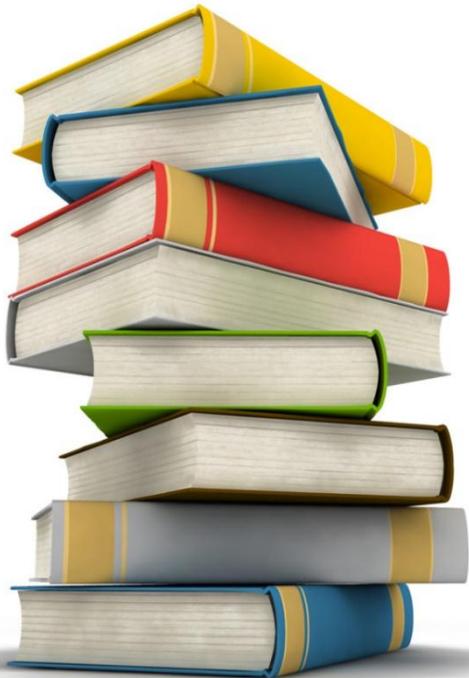
4. **Установление системы отношений и создание структур**, в рамках которых организациями предпринимаются политические действия; им следует определить свое место в политике точно так же, как они нашли свои ниши на рынке.

5. **Совершенствование системы стимулов и вознаграждений** с целью поощрения эффективной и своевременной реакции на социальные проблемы и возможности.

6. **Изменения в системах и структурах организации**, которые



Список основной литературы



Ознакомиться с литературой можно
через электронную среду

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> Фомичев, А. Н.
2. Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
3. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>
4. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=406068>

Список дополнительной литературы



Ознакомиться с литературой можно
через электронную среду



1. Елисеева, Е. Л. Стратегический менеджмент: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Е. Л. Елисеева, Т. А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408>

1. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>

2. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

УСПЕХОВ В ОБУЧЕНИИ!

Железнова Галина Евгеньевна

эл. почта: guniashka@yandex.ru

