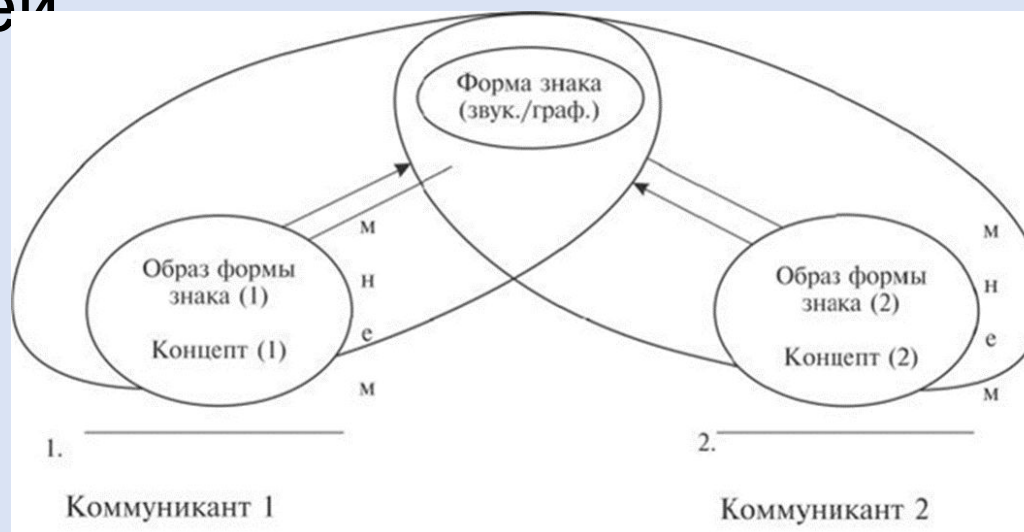
The background is a dark blue field filled with various geometric shapes in shades of blue, teal, orange, yellow, and red. These shapes include circles, triangles, squares, and lines, some solid and some hollow. A white rectangular box is centered on the right side, containing the main text. Below this box is a solid light green horizontal bar.

**Семиотические,
лингвистические,
когнитивные,
интерпретативные
теории коммуникации**

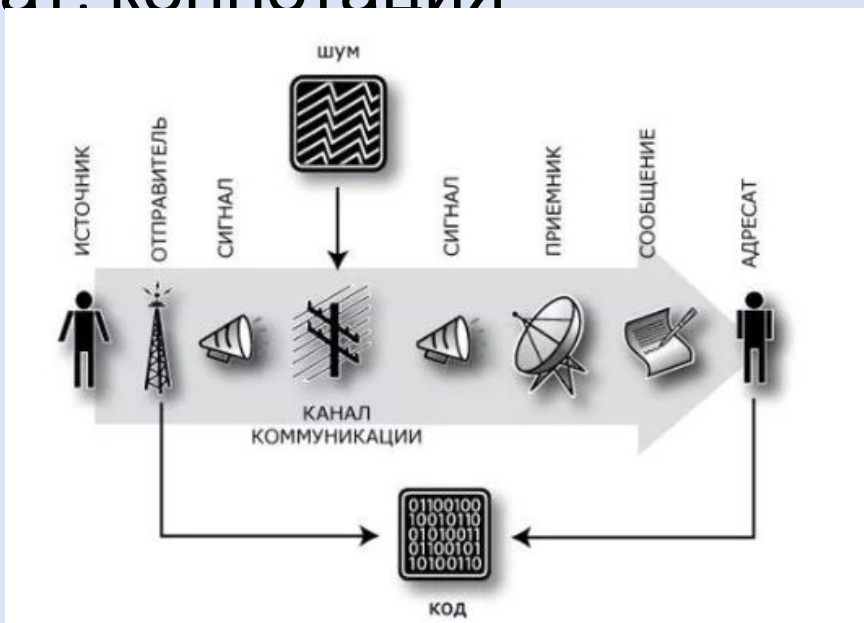
Когнитивный подход

(от лат. cognition – знание, познание) делает акцент на понимании содержания сообщений, а интерпретационный подход – на оперировании личностью субъективными значениями, имеющими для нее индивидуальный ценностный смысл. Семиотический подход нацелен на изучение знаков, их свойств и типов, их влияния на действия людей



Семиотика

(от греч. *semeion* – знак) – дисциплина, изучающая производство, строение и функционирование различных знаковых систем, хранящих и передающих информацию. Изучает значение знаков в их отношении к объектам. Она базируется на таких понятиях, как: знак, значение, символ, денотация, денотат, коннотация



Знак

- Знак – это форма существования информации. Это минимальный носитель языковой информации, элементарная единица кода, обеспечивающая соответствие одного значения одной форме. С одной стороны, знак материален, имеет денотат (план выражения), с другой он является носителем нематериального смысла (план содержания).
- Знак обозначает внешний объект (референт); субъект воспринимает и интерпретирует знак, придавая ему смысл (интерпретант) и форму (репрезентамен) – рисунок, слово.

Типология знаков

- Иконические знаки (знаки-иконы) имеют полное сходство и подобие со своим объектом (референтом, денотатом): реалистическая живопись, фотопортрет.
- Знаки-индексы имеют функциональные связи с объектом, отношения смежности знака и денотата, их можно понять: дым – знак огня.
- Знаки-символы – буквы алфавита, числа, флаги, логотипы, роза как символ любви в ряде культур – самые абстрактные знаки. Они имеют весьма условное и отдаленное сходство с объектом, их нужно знать; это конвенциональные знаки, предполагающие условное соглашение.

Основные черты знака

- 1) имеет значение;
- 2) информирует не о себе, а о чем-то, находящемся за пределами;
- 3) употребляется для хранения и передачи информации;
- 4) функционирует в знаковой ситуации, т. е. при наличии воспринимающего;
- 5) значение знака единично и устойчиво (в данном контексте);
- 6) границы знака ясно очерчены, он может быть отделен от других;
- 7) его форма должна позволить опознать знак и отличить его от других знаков;
- 8) форма частично или целиком произвольна по отношению к

СИМВОЛ

это образ, являющийся представителем других образов, содержаний, отношений. Символы как способы образного освоения мира широко используются в культуре и искусстве.

Важное свойство символа – его репрезентативность и эстетическая привлекательность; чем более многозначен символ, тем более он содержателен.



Виды знаков

- знаки-идентификаторы – вопрос «где»

- знаки-десигнаторы – вопрос «что такое»

- прескриптивные знаки – вопрос «как»

- оценочные знаки – вопрос «почему»

- знаки систематизации – формируют отношения толкователя с иными знаками