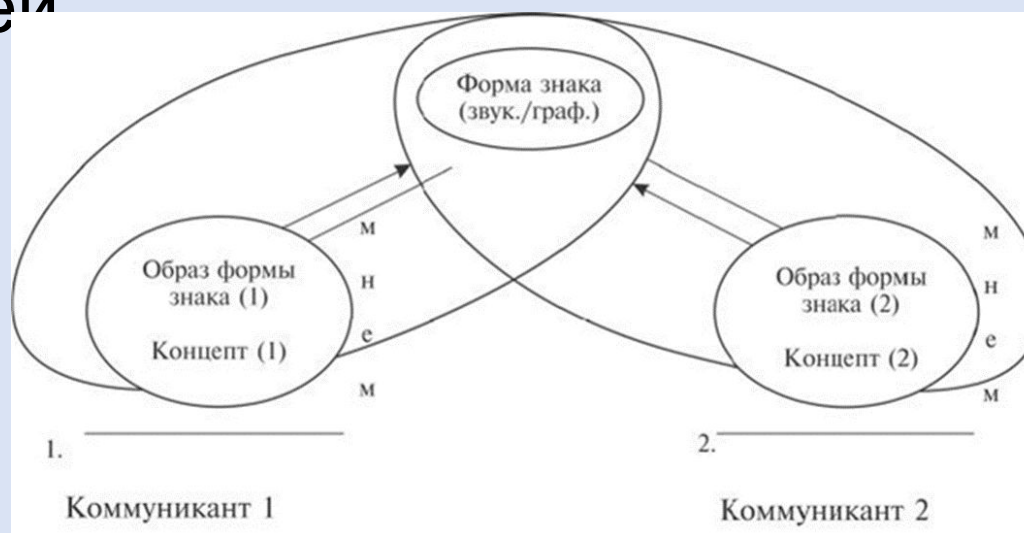


The background is a dark blue field filled with various geometric shapes in shades of blue, teal, orange, yellow, and red. These shapes include circles, triangles, squares, and lines, some solid and some hollow. The overall style is modern and abstract.

**Семиотические,  
лингвистические,  
когнитивные,  
интерпретативные  
теории коммуникации**

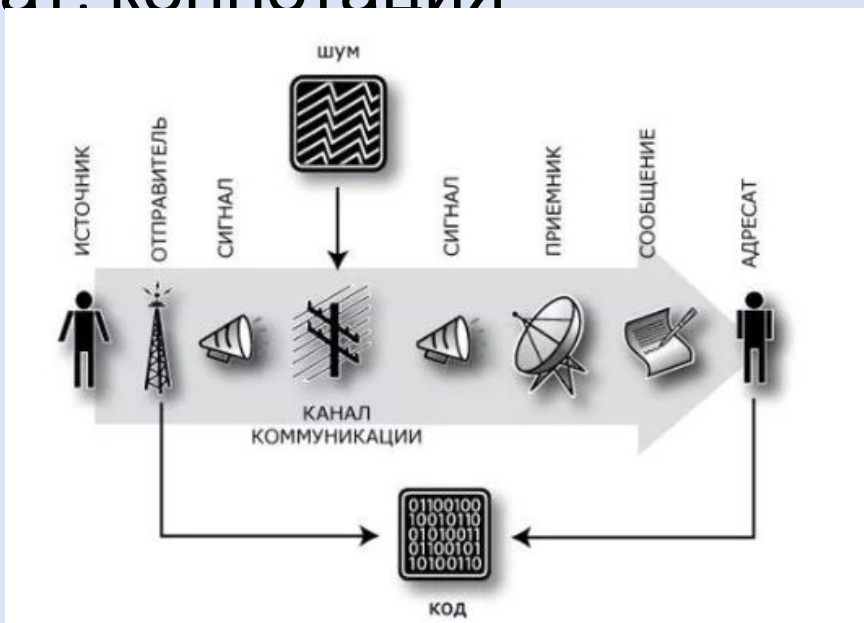
# Когнитивный подход

(от лат. cognition – знание, познание) делает акцент на понимании содержания сообщений, а интерпретационный подход – на оперировании личностью субъективными значениями, имеющими для нее индивидуальный ценностный смысл. Семиотический подход нацелен на изучение знаков, их свойств и типов, их влияния на действия людей



# Семиотика

(от греч. *semeion* – знак) – дисциплина, изучающая производство, строение и функционирование различных знаковых систем, хранящих и передающих информацию. Изучает значение знаков в их отношении к объектам. Она базируется на таких понятиях, как: знак, значение, символ, денотация, денотат, коннотация



# Знак

- Знак – это форма существования информации. Это минимальный носитель языковой информации, элементарная единица кода, обеспечивающая соответствие одного значения одной форме. С одной стороны, знак материален, имеет денотат (план выражения), с другой он является носителем нематериального смысла (план содержания).
- Знак обозначает внешний объект (референт); субъект воспринимает и интерпретирует знак, придавая ему смысл (интерпретант) и форму (репрезентамен) – рисунок, слово.

# Типология знаков

- Иконические знаки (знаки-иконы) имеют полное сходство и подобие со своим объектом (референтом, денотатом): реалистическая живопись, фотопортрет.
- Знаки-индексы имеют функциональные связи с объектом, отношения смежности знака и денотата, их можно понять: дым – знак огня.
- Знаки-символы – буквы алфавита, числа, флаги, логотипы, роза как символ любви в ряде культур – самые абстрактные знаки. Они имеют весьма условное и отдаленное сходство с объектом, их нужно знать; это конвенциональные знаки, предполагающие условное соглашение.

# Основные черты знака

- 1) имеет значение;
- 2) информирует не о себе, а о чем-то, находящемся за пределами;
- 3) употребляется для хранения и передачи информации;
- 4) функционирует в знаковой ситуации, т. е. при наличии воспринимающего;
- 5) значение знака единично и устойчиво (в данном контексте);
- 6) границы знака ясно очерчены, он может быть отделен от других;
- 7) его форма должна позволить опознать знак и отличить его от других знаков;
- 8) форма частично или целиком произвольна по отношению к



# СИМВОЛ

это образ, являющийся представителем других образов, содержаний, отношений. Символы как способы образного освоения мира широко используются в культуре и искусстве.

Важное свойство символа – его репрезентативность и эстетическая привлекательность; чем более многозначен символ, тем более он содержателен.



# Виды знаков

- знаки-идентификаторы – вопрос «где»

- знаки-десигнаторы – вопрос «что такое»

- прескриптивные знаки – вопрос «как»

- оценочные знаки – вопрос «почему»

- знаки систематизации – формируют отношения толкователя с иными знаками