

**Дмитриева Дарья**  
**(@darya\_dmitriewa)**

**SMM (Social Media Marketing) Meneger,**  
**Piar Meneger.**

# Несколько фактов обо мне:

— — —

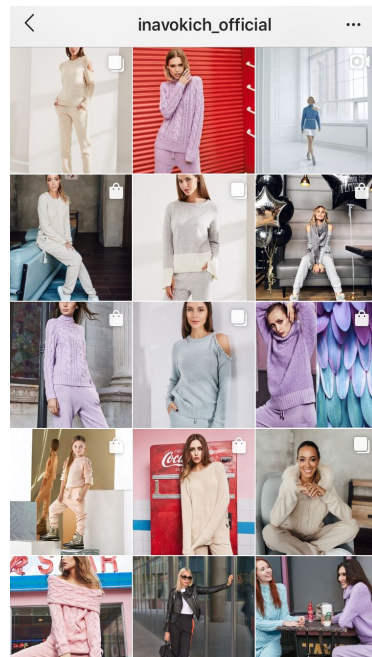
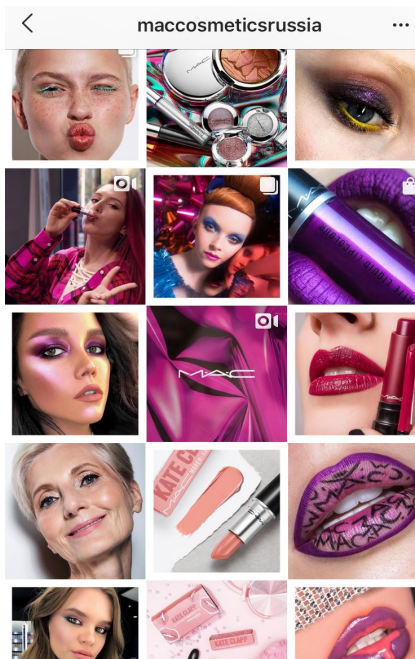
1. Более 7 лет опыта в продажах и маркетинге.
2. С 2014 года – работа в Москве на основных торговых площадках страны– ЦУМ, ГУМ, Времена года, Европейский, Атриум. От администратора (Emporio Armani) до менеджера бутика (Philipp Plein).
3. С 2016 года – являюсь руководителем по взаимодействию отдела маркетинга и розницы (компания Caterina Group, более 50 бутиков в Москве). В мои обязанности входит – взаимодействие со звездами и блогерами, реализация собственных проектов в рамках компании, проведение показов и презентаций, повышение продаж, аналитика.
4. С мая 2018 года – счастливая мама дочки Миры в декрете.
5. Создаю стильные и “продающие” аккаунты с душой!

# Создание “продающего” аккаунта в instagram (FB)



Качественный бизнес- аккаунт в Instagram – это отличная возможность привлечь новых покупателей и клиентов!

# Контент- план. Это первый шаг к созданию Вашего instagram



**Стиль аккаунта**– прежде чем приступить к постингу, необходимо определиться с Вашим фирменным стилем: подготовить фото, выбрать несколько фильтров, придумать собственные хэштеги, определиться со стилем написания постов.

**Посыл**– одна из составляющих Вашего узнаваемого стиля. Это то, что Вы хотите донести до Ваших подписчиков/клиентов/покупателей.

**Определение ЦА**– это то, что необходимо сделать на начальном этапе. Именно от Вашей ЦА будет зависеть выбор **Стиля** и все последующие действия с Вашим бизнес-аккаунтом.

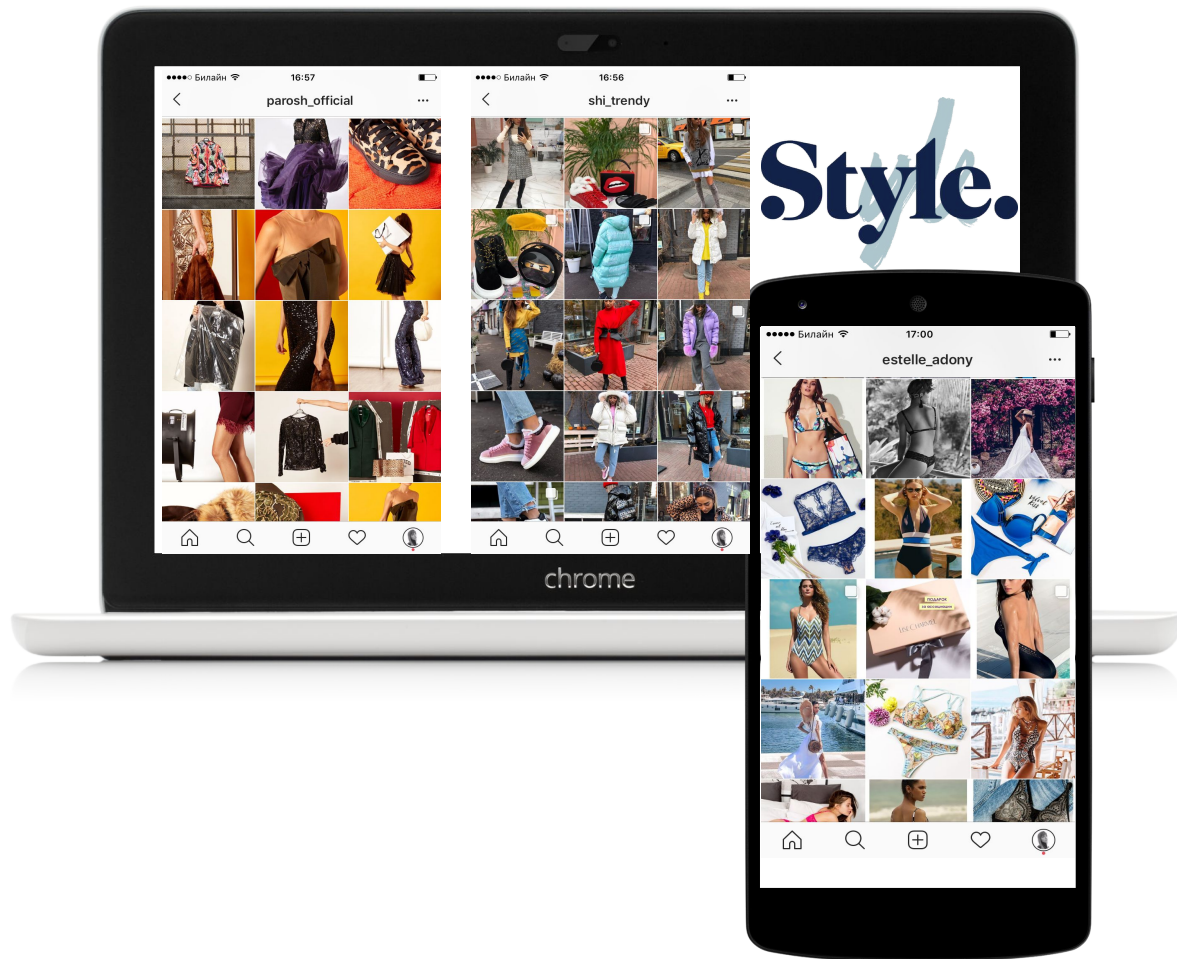
# Упаковка вашего instagram

Второй этап в построении Вашего бизнес-аккаунта.

Упаковка профиля - это то, что видит Ваш посетитель в первую очередь.

- ◆ **Аватарка**- отображает то, чем Вы занимаетесь. Это Ваше лицо.
- ◆ **Ник, имя**- должно быть емкое и понятное, запоминающееся.
- ◆ **Описание**- когда ваш потенциальный подписчик/клиент/покупатель заходит в аккаунт, у него есть 40 сек, чтобы понять, подпишется ли он и станет ли наблюдать за вами. Именно по- этому в описании должна быть изложена суть - кто Вы, что предлагаете, Ваши товары, уникальные хэштеги, сайт, контакты, призыв к действию!

- ◆ **Первые 9-12 фото**



# Ежедневный постинг и анализ контента.

## **Ежедневный постинг**

1-2 поста в день, в часы максимальной активности.

## **Stories**

4-6 stories в день. Анонс новинок, голосования, вопрос-ответ и тд.

## **Анализ контента**

Благодаря статистике анализируем наиболее популярные посты, реклама ТОПовых постов.

---



Посмотреть Статистику

Продвигать



Нравится izilarisa и еще 22

korset\_columbia73 Милые девушки, мы очень ждали #BlackFriday #2018 чтобы порадовать Вас!



Нравится yliya\_fedoseeva и еще 61

gallery\_monobrand !! Распродажа - самый жаркий сезон, чтобы подобрать себе белье класса люкс под каждый образ, от спортивного до вечернего. В Галерее бутиков женского белья, ГУМ 2 этаж 2,3 линии: Lise Charmel, Stella McCartney, Andres Sarda, ID Sarrieri, Marlies Dekkers, Chantal Thomass. Для Вас уникальные сезонные скидки до -60% !! Порадуйте себя



Нравится yliya\_fedoseeva и еще 119

estelle\_adony НОВЫЙ САЛОН ESTELLE A-STORE В ТРЦ «ЕВРОПЕЙСКИЙ»!

Приглашаем всех на официальное открытие салона, которое состоится 4 марта! В программе мероприятия: живые манекены, сладкие угощения, шампанское, и, конечно же,



Нравится katyabelova\_ и еще 151

estelle\_adony Приглашаем Вас в салоны «Эстель Адони» и «Эстель Марэ» за стильным пляжным гардеробом! С 8 мая по 4 июня во всех пляжных «Эстель Адони» и «Эстель Марэ» скидка до 25% на вторую вещь из пляжного ассортимента! \* И только для вас в дни акции во всех салонах работают стилисты. Их вы узнаете по

- Акции
- Розыгрыши
- Sale, VIP PreSale
- Лотереи
- Cross-promotion

Рост продаж, приток новых клиентов, возвращение старых клиентов (либо вашей популярности, для тех про продвигает себя как бренд), в настоящее время напрямую зависит от Вашей уникальности (уникальности Ваших товаров или услуг). Клиента необходимо заинтересовать! С помощью интересного контента Вы сможете поддерживать интерес к Вашему товару (услуге), и как следствие- увеличите Ваш доход!



Подписчики  
Масслайкинг  
Комментарии

Обратная связь  
Direct

**Direct, обратная связь с подписчиками**– необходимый пункт в качественном бизнес- аккаунте, для того чтобы Ваш аккаунт был “живой”.

Увеличение количества подписчиков, с помощью масслайкинга, комментариев, просмотров stories.

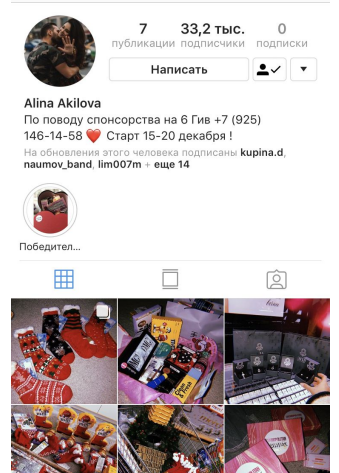
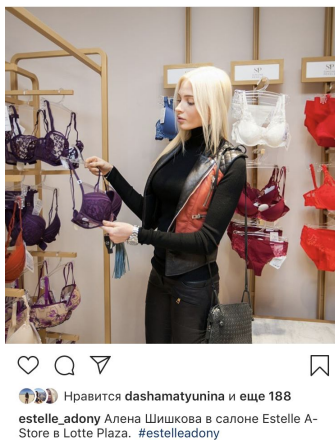
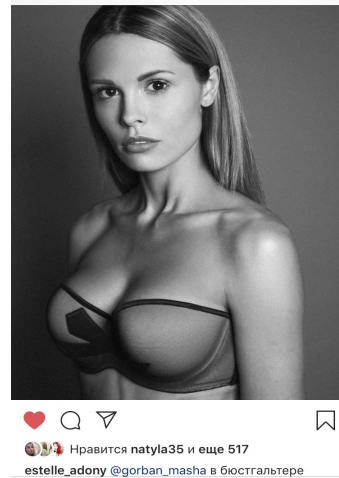
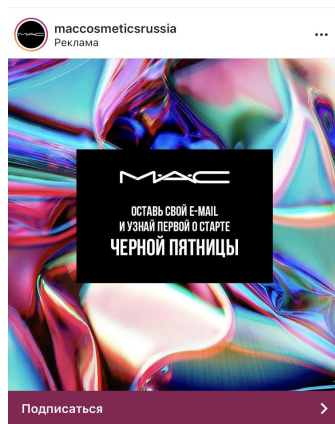
---

# Реклама Блогеры, Трендсеттеры Гивы Геймификация

“Делать деньги без рекламы может только монетный двор!”

Реклама от блогеров, геймификация и участие в гивах, проводимых трендсеттерами – в настоящее время, самое эффективное средство для привлечения новых клиентов и подписчиков.

Главное правило – рекомендация должна выглядеть максимально естественно.



**«Мы живы, пока нас помнят» -  
знаете такую фразу?**

**Бизнес же ваш жив, пока о вас  
говорят.**

+7(963)788-88-82 Дарья Д.