



МЫ

**Агентство  
смелых решений**

Предложение по организации новогоднего мероприятия для компании Angara Technologies



**ИГРА**

# Идея

Участники попадают в мир 2147 года...

Реальный мир вокруг – серый, тусклый и обречённый. Оазис – единственной светлое пятно повседневности. Оазис – это игровая платформа, к которой присоединяются все пользователи, чтобы реализовать себя и прокачать свои сверхспособности.

Но Оазис подвергается регулярным кибератакам. И только компания Ангага сдерживает внешних врагов и обеспечивает безопасность хрупкого мира.

# Концепция

Мероприятие проходит в формате компьютерной игры – от приглашения до финала.

В течении всего дня участники отражают кибератаки враждебных сил и вирусов.

Сияющий Оазис атакуют из реального мира. Своими действиями нужно защитить его, чтобы привнести гармонию и в Оазис, и в реальный мир, который также становится светлым, т.е. Оазисом по факту. Таким образом, реализуется идея трансформации будущего.

# Тайминг

## 1 день:

**9.00 – 10.00** Трансфер к месту проведения конференции.

**10.00 – 11.00** Регистрация и приветственный кофе-брейк

**11.00 – 12.30** Пленарное заседание в зале

**12.30 – 13.30** Обед

**13.30 – 14.50 Блок 1:** мастер-классы и круглые столы в 2-х залах

**14.50 – 15.10** Кофе – брейк

**15.10 – 16.30 Блок 2:** мастер-классы и круглые столы. Участники меняются залами

**16.30-17.00** Игристое, легкие закуски и десерты/фрукты в зоне выставки.

**17.00** Заселение в номера

**19.00-00.00** Гала-ужин

## 2 день:

9.00 – 10.00 завтрак

10.00 - 12.30 Общая активность на свежем воздухе.

12.30 – 13.30 Обед с легким алкоголем. Подведение итогов.

13.30 – 14.00 Выселение из номеров

14.20 – Трансфер в Москву

# Приглашение

Участники конференции заранее получают стилизованные электронные послания со штрих-кодом.

# Оформление

Общая концепция визуала - развитие от чёрного (стильного неоновомго) к белому цвету. Изменения цвета происходит на протяжении всего мероприятия.

Внешний мир выражен в стиле киберпанк: инсталляции из покрышек и металла.

Оазис – это зона партнёров и мероприятия в целом. Футуристическое оформление. Вход в Оазис происходит через неоновый тоннель (телепорт).

## Визуалы:

- Вентиляторы с лого партнёров
- Голограммы с элементами игрового мира
- Флай-стенды с левитирующими продуктами партнёров
- Большой экран с рейтингом игроков. Говорящая голова с экрана или голос Алисы общаются со зрителями и объявляют рейтинг участников.

# Welcome

Перед входом в отель гостей встречают маргинальные персонажи реального мира: кибергопник, лидер хакерского сопротивления и т. д. Приветствуют гостей, считывают штрих-код со смартфонов и погружают в атмосферу будущего. Чтобы попасть в оазис, нужно войти через телепорт.

На входе в телепорт красивые девушки-хостес электронными голосами приглашают гостей в новую реальность.

Аниматоры в костюмах роботов ходят по площадке, отвечают на вопросы гостей и дают игровые задания.



# Интерактивные зоны

## **Фотозона Храмакей**

Гости фотографируются на зелёном фоне, а затем на фото оказываются стоящими на развалинах постапокалиптического мира со щитом с логотипом Angara (+ партнёры).

## **VR аттракцион Космолифт**

Участники виртуально отправляются в путешествие по бескрайним просторам Вселенной. Подлинный эффект присутствия и острота ощущений гарантируются.

## **Зона тотализатора (ставки на игроков)**

Участники делают ставки на лидеров Игры, используя свои игровые баллы. Это отличная возможность увеличить свой личный рейтинг.

# Механика

Каждый блок мероприятия по таймингу обозначает игровые уровни. Участники переходят на новые уровня, автоматически увеличивая свой рейтинг вдвое.

Участники регистрируются с помощью телефона на игровой платформе, где они видят задания, которые им необходимо выполнить, чтобы спасти Оазис.

Выполняя задания, участники зарабатывая баллы.

Каждый участник имеет свой рейтинг. В зависимости от набранных баллов участники выстраиваются в сетке рейтинга и переходит на более высокий уровень игры.

Общая статистика выводится на экран.

Чем больше баллов получают игроки, тем больше игровой мир становится светлее. В частности, фон платформы меняет свой цвет от уровня к уровню.

# Механика

Задания:

- Сканирование qr-кодов, расположенных в самых неожиданных местах площадки
- Ввод кодового слова из выступления спикера или код от партнёра на стенде
- Размещение тематического фото и т.д.

## Платформа

Дополнительная возможность - расписание с временными слотами с обновлением - записи по времени на встречу на стенды к партнёрам.

*Опция:* электронные браслеты с личным рейтингом участника.

В зависимости от рейтинга браслет меняет свой цвет.

# Конференция

Элементы театрализации:

- персонажи, внедрённые в конференцию под видом участников (в какой-то момент устраивают перформанс или флешмоб)
- спикер – лидер сопротивления, дорвавшийся до микрофона и т.д.

Финальный видеоролик - изменение будущего, открытие окна в реальный мир: рассеялись тучи, прояснилось небо.

Все последующие активности (гала-ужин, 2-й день) – это действия уже в трансформированной реальности, новом прекрасном мире.

После трансформации персонажи меняют внешний облик: из гопников – в стилиаги; оформление становится белым (визуалы, свет, декор).

# Гала-ужин

Гала-ужин проходит в светлых тонах, в абсолютно безопасной реальности. Это квинтэссенция сияния и чистоты.

При входе гости получают элементы белого цвета: галстуки-бабочки, шейные платки.

Ведущий мероприятия одет в белый костюм, также как и хостес.

По периметру помещения расставлены башни из светящихся кубов.

## **Программа:**

- Номер открытия: Неоновое шоу + зеркальные люди
- Выступление генерального директора и партнеров
- Квиз по кибербезопасности
- Шоу на гироскутерах
- Выступление кавер-группы
- Дискотека
- Фейерверк

# Активность 2-го дня

- Джиппинг
- Стрельба по тарелочкам

## Мастер-класс

- по безопасному вождению
- обращению с оружием (от офицера спецназа)
- безопасности жизнедеятельности (от изобретателя и телеведущего Алексея Иванченко)

Участники научились безопасным навыкам и тем самым обезопасили своё будущее.

# Контакты

[We-agency.ru](http://We-agency.ru)

Михаил Климанов  
Управляющий партнёр  
+7 (916) 613 73 76  
[mk@we-group.ru](mailto:mk@we-group.ru)

Мария Соколова  
Идеолог специальных проектов  
+7 (916) 183 07 08  
[ms@we-group.ru](mailto:ms@we-group.ru)



**Агентство  
смелых решений**

