




ПРОЕКТ CLIENT.ID

Подготовил студент 3 курса юридического
факультета
Мелконян Г. М.



Идея

- Основная идея- создание искусственного интеллекта, считывающего эмоции посетителей кафе и ресторанов
- Данный проект позволит упростить процесс обслуживания посетителей и поможет рестораторам принимать решения о смене блюд в меню
- Искусственный интеллект, внедренный в камеры, фиксирует эмоциональный отклик посетителей на каждом этапе их пребывания в заведении. Система поможет собрать достоверные данные о том на сколько удовлетворены клиенты заказанным блюдом, довольны ли они быстротой обслуживания и тд.
- Собранные данные в обобщенном виде помогут выработать таймлайны для обслуживания, а так будут помогать ранжировать блюда в меню

Гипотезы

- Персонал и ресторатор не способны отслеживать отклик посетителей, с достоверной точностью
- Прямая трактовка отзывов в интернете слишком индивидуальна и не является достаточно объективной
- Статистически клиенты оставшиеся удовлетворенными, проведенным в заведении временем, оставляют меньше отзывов, чем те которые испытали негативные эмоции

Мною было проведено интервью с владельцем ресторанного бизнеса и с посетителями общепита

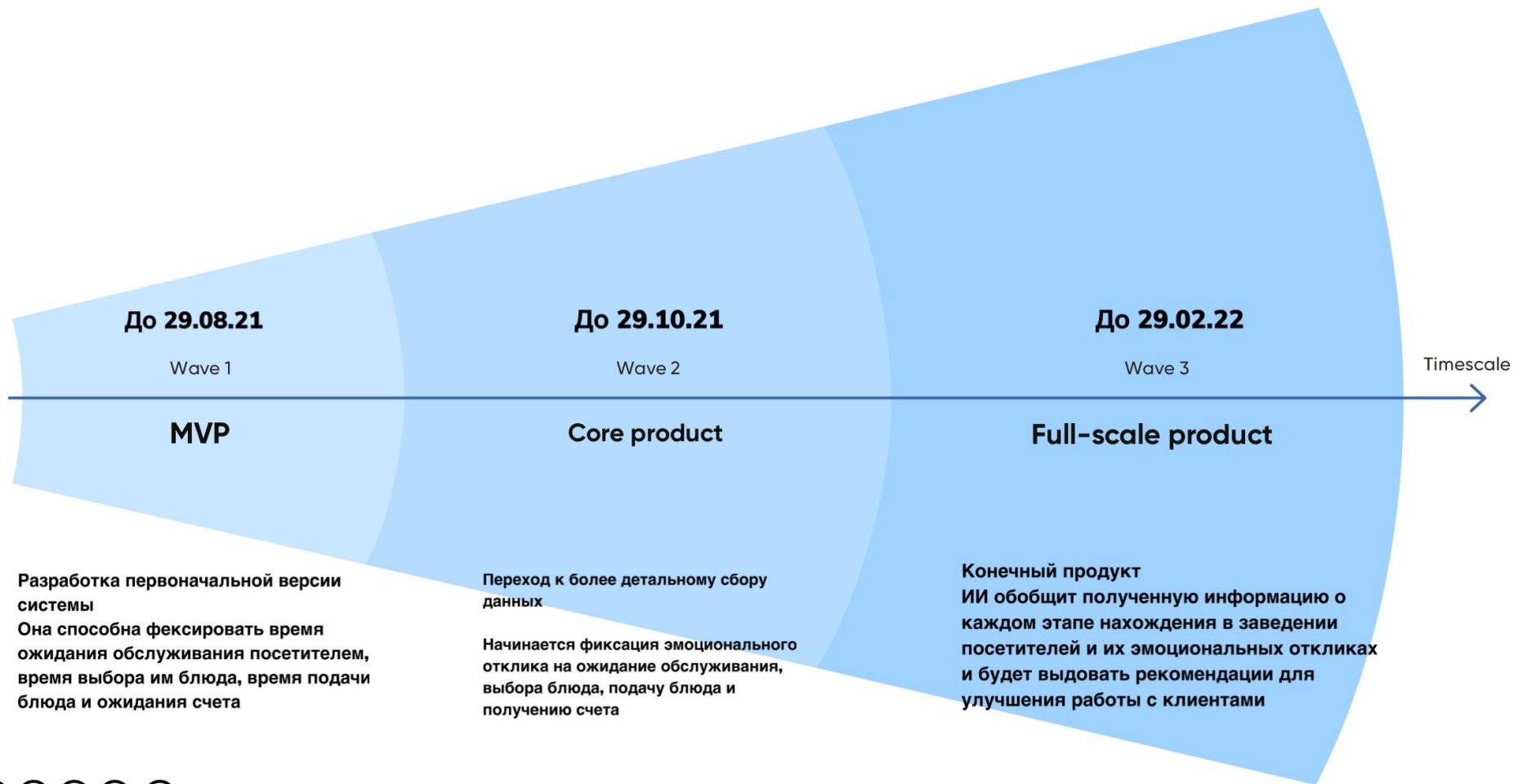
- Вопрос ресторатору:
 - На сколько большое значение для вас играют отзывы клиентов ?
 - Можете ли вы сказать, что отзывы в интернете являются достоверным источником информации для использования развития бизнеса ?
- Вопросы посетителям общепита:
 - Оставляли ли вы позитивные отзывы о месте в котором проводили время ?
 - На сколько ваши отзывы были детализированы и конкретны ?
 - Каких отзывов вам приходилось оставлять больше позитивных или негативных?

Выводы, которые можно сделать

- Выводы из интервью с ресторатором:
- Отклик клиентов является важнейшей составляющей для бизнеса в сфере услуг
- В меру вежливости или нежелания возможных конфликтов посетители не всегда честно говорят понравилось ли им пребывание в заведении или нет, при соответствующем вопросе персонала. Отзывы же в интернете диспропорциональны в позитивных и негативных оценках и не дают понять, что надлежит улучшить
- Выводы из интервью с посетителями:
- Из опрошенных мною лиц лишь немногие когда-либо оставляли позитивные отзывы о заведениях в которых бывали
- Отзывы, оставляемые посетителями, редко имеют конструктивный характер и часто выражаются в абстрактной форме, по типу «понравилось, рекомендую» и «плохое место, я бы не советовал ходить» или «место на один раз»
- С уверенностью можно сказать, что негативных отзывов посетители оставляли больше

Product Evolution Canvas

Канвас эволюции продукта



Кому данный проект может помочь?

- Заведениям в серьез желающим следить за потоком клиентов и его предпочтениями для достижения новых вершин в сфере услуг
- Тем кому интересно внедрение новейших технологических разработок в бизнесе
- Предпринимателям основывающим свою деятельность на систематических и объективно собранных данных

Источники финансирования

- «Роснано»
- Российская венчурная компания (РВК)
- Фонд содействия инновациям
- Частные инвестиции



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**