

# ПРОЕКТ «ТУРИСТСКАЯ СЕМЬЯ ОНЛАЙН»

Инициативная группа от АНО  
«Визир»

Светлана Ивановна Мохнаткина –  
руководитель.

Артём Ильич Шишкин – контент-менеджер  
проекта.

Помощь в сборе материалов:

Вера Витальевна Бизяева - участник  
турклуба «Визир»

Жанна Ивановна Черемных - участник  
турклуба «Визир».



# **Сроки проектных мероприятий и территория реализации**

- С 22.05.2020 по 12.07.2020,  
Верещагинский городской округ.

## **Целевая аудитория**

- Семьи Верещагинского городского округа, а также семьи из других территорий Пермского края и Российской Федерации.

# Описание проблемы, на решение которой направлен проект, и обоснование ее актуальности

- В 90-е и нулевые годы утратилась связь между поколениями туристов, во многом из-за того, что были нарушены традиции семейного туризма – когда в походы отправляются супружеские пары и берут с собой детей. А ведь семейный туризм – это интересный досуг, который объединяет семьи. Семейный туризм даёт возможность младшим перенять от старших полезные навыки (умение колоть дрова, оказывать первую медицинскую помощь и так далее), которые им в дальнейшей жизни пригодятся. Для этого, мы считаем, и следует вернуть семейному туризму былую популярность.
- Также есть проблема: люди друг друга не знают. Причина – в отсутствии в социальных сетях сообщества, которое объединило бы туристов-ветеранов и молодёжь, стало бы площадкой для налаживания контакта между ними. И позволило бы расширить количество семей, которые этим воспользовались. Для этого нужно создать площадку для общения.

# Цели и задачи проекта

- Цель: Создание в период с 22 мая по 12 июля информационно-коммуникационной площадки на базе сообщества «ВКонтакте» АНО «Визир» – для семей Верещагинского городского поселения, занимающихся туризмом и желающих заниматься им.
- Задачи:
  - 1. Написать контент-план проекта.
  - 2. Наполнить группу контентом.
  - 3. Привлечь аудиторию через информирование населения.
  - 4. Организовать и провести турслёт имени А.Г. Толмачёва.
  - 5. Подвести итоги проекта.

# Партнерские организации.

## Необходимые ресурсы проекта

- Районная газета «Верещагинский вестник».
- АНО «Семейный клуб «Апельсин».
- Кадровые ресурсы: специалист по ВК
- Материально-технические: компьютер с наличием программы «Фотошоп». Фотоаппарат.
- Информационные: сообщество ВКонтакте АНО «Визир» (<https://vk.com/vizir59>), газета «Верещагинский вестник», группа ВК «Верещагинского вестника».

# Результаты реализации проекта

- Появилась информационно-коммуникационная площадка для семей, занимающихся туризмом.
- Фотоконкурс #ТуристыВКадре привлёк внимание к сообществу АНО «Визир» как старшего поколения туристов (благодаря рубрике «Походное ретро»), так и младшего (благодаря репосту в группе ВК секции спортивного ориентирования ДЮСШ



# Результаты реализации проекта

- В связи с режимом самоизоляции возникла необходимость провести Турслёт в режиме «ОНЛАЙН». Был проведён дружеский чат, набравший 1200 просмотров. Участниками чата выложено 16 фотографий в альбоме памяти Александра Григорьевича Толмачёва, ссылка на который была помещена в посте. Таким образом осуществилась связь поколений.

# Результаты реализации проекта

- Количество постов на стене группы ВКонтакте АНО «Визир» составило 17 (планировалось не менее 16).
- Количество участников увеличилось с 540 до 750 (планировалось не менее 700).
- Публиковалось в среднем по 4 поста в неделю.
- 26 июня вышла публикация о проекте в газете «Заря» (тираж примерно 2000 подписчиков).
- 9 июля вышла публикация о проекте в газете «Верещагинский вестник» (тираж примерно 3000 подписчиков).



