

# «FREE BIRD»

Предполётная  
Психологическая Помощь





# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРИ ПЕРЕЛЁТЕ

**Психологический аспект в авиации очень важен не только для осуществления полётов (для экипажа), но и для пассажиров.**





# DELTA AIRLINES

**Delta Air Lines — крупнейшая авиакомпания мира по трём значимым критериям (размер флота, объём пассажироперевозок и кол-во пунктов назначения), её маршрутная сеть охватывает страны Северной Америки, Южной Америки, Европы, Азии, Африки, Ближнего Востока и Карибского бассейна.**





**ДОБРО  
ПОЖАЛОВАТЬ НА  
БОРТ**  
Вам предложат  
приветственные  
коктейли и теплые  
освежающие  
полотенца.



**ОБЕД ПОДАН**  
Ознакомьтесь с  
меню,  
включающим  
увеличенные  
порции закусок и  
новые варианты  
любимых блюд  
класса Delta One.



**ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
ДЛЯ СНА**  
Увеличенное  
количество пледов  
обеспечит вам  
спокойный отдых.





### **Delta Studio**

Получите более  
1 000 часов  
бесплатных  
фильмов,  
телепередач,  
музыки, игр и  
многого другого.



### **Подключайтесь к Wi-Fi**

Доступно за  
дополнительную  
плату на  
длительных  
международных  
рейсах и почти на  
всех внутренних  
рейсах.

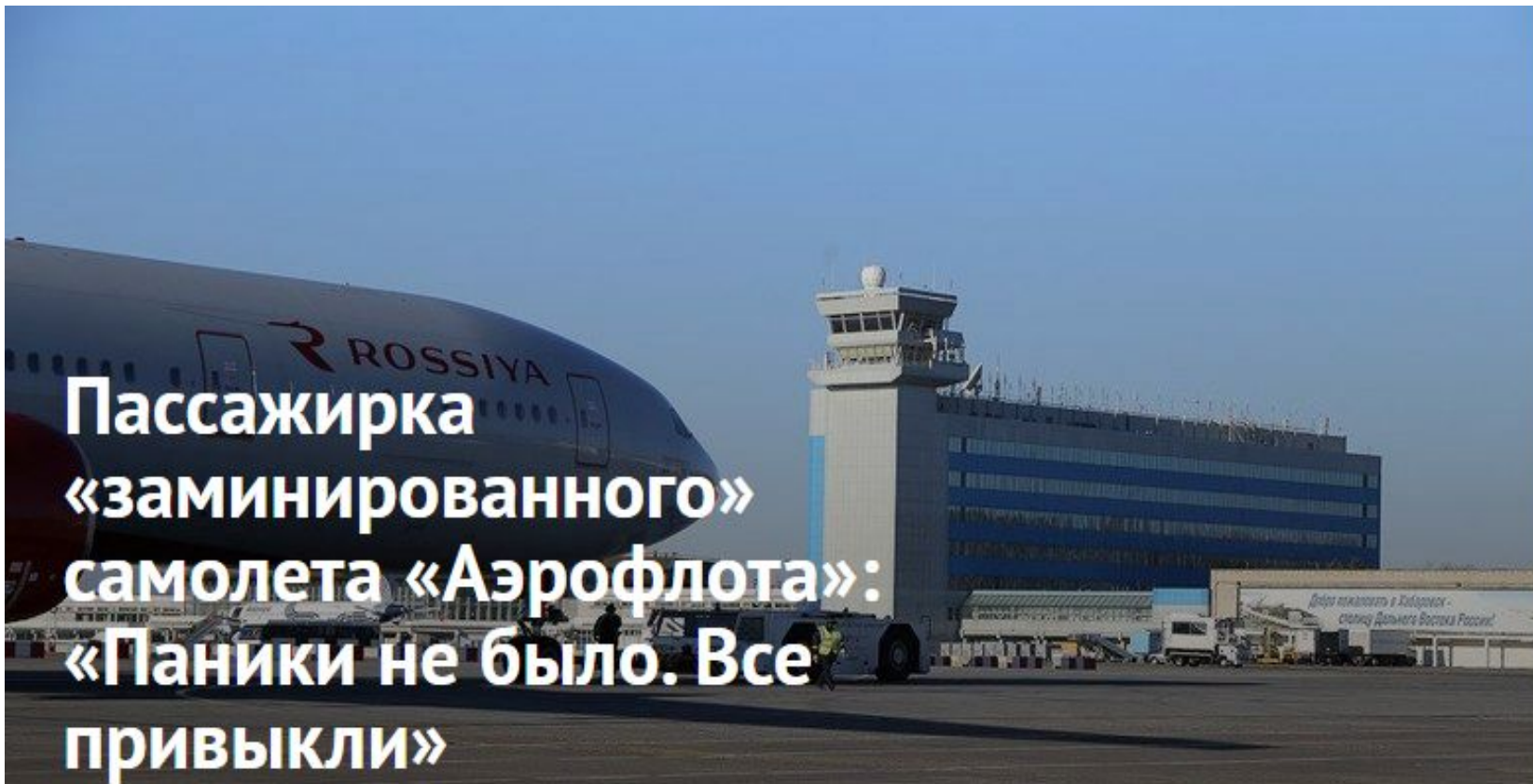


### **Еда и напитки**

Попробуйте  
свежие местные и  
сезонные блюда.







**Пассажирка  
«заминированного»  
самолета «Аэрофлота»:  
«Паники не было. Все  
привыкли»**

## **СЛУЧАЙ В ДОМОДЕДОВ О**

**В авиакомпании S7 прокомментировали инцидент с неадекватным поведением пассажирки рейса Симферополь-Москва. Как отметили в авиакомпании, женщина сказала, что везет в своей сумочке взрывное устройство. В настоящий момент на земле с ней беседуют сотрудники полиции.**

<https://news.rambler.ru/incidents/43593915-poyavilos-video-iz-sevshego-iz-za-ugrozy-vzryva-samoleta/>





# **«FREE BIRD» ПОМОЖЕТ ПОВОРОТЬ СТРАХИ!**

**Компания занимается  
психологической  
подготовкой пассажиров  
перед полётом.**

**Проводится комплекс  
мероприятий для  
«успокоения»  
пассажиров так же и  
после полёта, если такая  
услуга требуется.**







# КОМПЛЕКС УСЛУГ

- Информирование пассажиров о протекании полёта;
- Медицинская помощь, если она понадобится;
- Услуги профессиональных психологов;
- Предоставление лояльных статистик;



# КОНКУРЕНТЫ



- **Возможными конкурентами являются бары и кофе, так как некоторые пассажиры предпочитают успокаиваться посредством алкогольных напитков или же еды.**
- **Решение: предоставление посетителям нашего офиса напитков и различной выпечки к напиткам.**



- На территории аэропортов часто размещаются различные «релакс-зоны» с массажными креслами
- Решение: разместить в кабинете несколько массажных кресел и предлагать их посетителям после тренингов и индивидуальных разговоров со специалистами





- Проблемы с аэрофобией есть не только у уже взрослых людей, но и у детей.



# ЗАТРАТЫ

- Реклама
- Аренда
- Персонал
- Оборудование
- Доп. Оборудование
- Детская площадка
- Мебель



# РЕКЛАМА АЭРОФЛОТ Т

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ АЭРОФЛОТ

*Прайс действует с 1 января 2020 г.*

Модуль	Стоимость, руб.
<b>Без позиционирования</b>	
полоса 1/1	840 000
разворот 2/1	1 560 000
<b>Малые форматы</b>	
1/2 горизонтальная (навылет, обязательно два модуля на полосе)	480 000
1/2 верт./горизонт. (один модуль на полосе)	560 000
1/3 (три модуля на полосе)	340 000



<b>СТОИМОСТЬ БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b>	
Полоса 1/1	515 000
Разворот 2/1	955 000
<b>МАЛЫЕ ФОРМАТЫ</b>	
1/2 горизонтальная (навылет, два модуля на полосе)	325 000
1/2 вертикальная (навылет, один модуль на полосе)	350 000
1/3 полосы (навылет, три модуля на полосе в рекламном блоке) 1	210 000
<b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b>	
4-я страница обложки	1 335 000
3-я страница обложки	725 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	1 275 000
<b>СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ</b>	
2-ой разворот	1 165 000
3-ий разворот	1 100 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 040 000
2/1 (первая треть)	980 000
<b>СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ</b>	
1/1 (напротив обращения)	760 000
1/1 (рядом с выходными данными или содержанием)	690 000
1/1 (в новостях авиакомпании)	640 000
1/1 (первые 5 полос после новостей авиакомпании)	590 000
1/1 (первая треть)	560 000
1/1 (первая половина журнала)	535 000



# TURIZM.RU

## Реклама на главной странице

### Баннер 200x300 справа на главной странице

Площадка: Портал «Turizm.ru», раздел: Главная страница при определении местоположения пользователя как Санкт-Петербург и других регионов России, формат: Баннер-небоскреб.

Располагается в правой колонке сайта.

Цена: В месяц: **10 350** руб.

Технические требования: статичный баннер должен быть предоставлен в графическом формате -Jpeg, Gif, для размещения анимированного Flash (SWF)-баннера необходимо предоставить исходник в формате fla. Ширина баннера – 200 пикселей, высота – 300 пикселей. Вес: не более 25 Кб для форматов gif, jpg, и не более 30 Кб - для Flash.



### Текстово - графический блок в разделе «Эксклюзивные предложения»

Площадка: Портал «Turizm.ru», раздел: Главная страница при определении местоположения пользователя как Санкт-Петербург и других регионов России, формат: текстово-графический блок

Располагается в поле основного контента сайта в разделе «Эксклюзивные предложения». Максимальное количество блоков на данной позиции – 6 шт. Блоки находятся в ротации. Порядок показа – случайный. Блок состоит из двух частей: анонса и подробного описания, раскрывающегося при наведении мышкой.

Цена: В месяц: **7 500** руб.





# АРЕНДА

С расчётом расценок Санкт-Петербург аэропорт Пулково аренда помещения на территории аэропорта обойдётся нам примерно в 1,2 тыс. за кв. метр.

И того за территорию 100 кв. м. мы будем ежемесячно платить 120 тыс. руб.

Среднегодовой пассажиропоток в международных аэропортах по типу Пулково составляет около более 52 млн пассажиров. Исходя из данных, можно подчитать ежемесячную прибыль центра (после того как мы «встанем а ноги») – около 180 тыс. в месяц.



# ПЕРСОНАЛ

- Специалист (Психолог взрослый) = 40 000
- Специалист (Психолог детский) = 40 000
- Ген. Директор.
- Менеджер = 45 000
- Диспетчер = 14 200

# ОБОРУДОВАНИЕ И ДОП. ОБОРУДОВАНИЕ

В целом, чтобы полностью обустроить центр на начальном этапе потребуется капитал размером в 200 тыс.



# ДЕТСКИЙ УГОЛОК

Небольшой детский уголок будет стоить не больше 10 000. Данные расходы вписываются в расходы на доп. оборудование.

# МЕБЕЛЬ

Вся мебель обойдётся нам в 90 000 (если приобретать её оптом)

При условии, если получится сэкономить – экономим!



# НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ НА ДАННОЙ СТАДИИ РАЗРАБОТКИ

Рассуждая на тему конкурентов, я задумалась о том, что основными конкурентами на территории аэропорта являются кафетерии и непосредственно зоны отдыха. То есть пассажиры (потенциальные клиенты) обращают больше внимания именно на зоны, где можно расслабиться.

Я подумала о то, чтобы оформить территорию нашего центра больше как развлекательную зону (я уже добавила детский уголок и попробовала включить в список обслуживания клиентов элементы обслуживания кафетерия). Реклама и основной вид деятельности останутся теми же, само оформление площадки станет приятней глазу покупателя и тем самым будет привлекать клиентов уже на территории самого аэропорта.

Случай когда вид самого центра будет действовать как реклама. (Элементы маркетинга).

Как вам такая идея?

