

# Реклама в лифтах

Предложение

# Наши преимущества:

- ▶ 49 многоквартирных домов. Этажность от 7 до 16;
- ▶ Населения микрорайона 25-30 тысяч человек;
- ▶ 152 лифтовые кабины;
- ▶ На территории расположены 4 детских сада и 2 школы;
- ▶ Полностью отсутствует инфраструктура (Аптеки, магазины, торговые комплексы и тд.);
- ▶ 90% населения - экономически активные граждане

# Конкурентные преимущества нашей рекламы в лифтах:

- ▶ **Широкий охват аудитории.** Ежедневно 75% жителей города, независимо от их социального статуса, уровня доходов, возраста пользуются лифтами. Это позволяет привлекать внимание максимально большого процента конечных потребителей.
- ▶ **Гарантированно-высокая частота контакта.** Жители многоквартирных домов пользуются лифтами ежедневно как минимум два раза в день. Пространство кабины лифта очень ограничено, не обратить внимание на размещенный блок информации практически невозможно. Ни один вид рекламы не позволяет гарантированно обеспечить такую частоту контактов.
- ▶ **Гарантия качества.** Наша сервисная служба осуществляет контроль состояния бордов (конструкций) и оперативное устранение повреждений, что гарантирует сохранность и надлежащий внешний вид Вашего сообщения в течение всего срока размещения.

- ▶ Низкая стоимость рекламы в лифте не сопоставима с показателями ее высокой эффективности. В отличие от роликов на ТВ, ее можно таргетировать по местоположению, охвату, финансовому положению целевой аудитории. При правильном размещении компания достигнет:
- ▶ повышения спроса на продвигаемый продукт;
- ▶ высшей степени запоминаемости предложения;
- ▶ повышения узнаваемости бренда;
- ▶ увеличения чистой прибыли;
- ▶ расширения клиентской базы;
- ▶ увеличения количества повторных прод

Ежедневно постеры в лифте изучают сотни людей на протяжении всей поездки, которая составляет не менее 5-20 секунд. Благодаря особенностям человеческого сознания достаточно всего 3-х секунд, чтобы предложение отложилось на подсознательном уровне. А если учитывать, что информация будет увидена повторно, при следующем контакте она окончательно отложится в памяти.

Ежедневно постеры в лифте изучают сотни людей на протяжении всей поездки, которая составляет не менее 5-20 секунд. Благодаря особенностям человеческого сознания достаточно всего 3-х секунд, чтобы предложение отложилось на подсознательном уровне. А если учитывать, что информация будет увидена повторно, при следующем контакте она окончательно отложится в памяти.

## Помимо эффективности реклама в лифте пользуется спросом из-за ряда других преимуществ. К ним относятся:

- ▶ широкий охват аудитории;
- ▶ низкая стоимость размещения;
- ▶ высокий процент взаимодействия;
- ▶ точечное воздействие на целевую аудиторию;
- ▶ запоминаемость.

В условиях замкнутого пространства с однотонными скучными стенами яркую рекламу сложно не заметить. Особенно если она находится прямо на уровне глаз. Причем, по данным опроса, многие пользователи лифта не считают рекламу в нем навязчивой. Наоборот люди находят в ней только плюсы. Например, она позволяет избежать неловкости при совместном пребывании в кабине лифта с посторонними.

# Что популярно рекламировать в лифте?

- ▶ доставке еды, цветов, воды на дом;
- ▶ оказанию медицинских, косметологических, оздоровительных услуг;
- ▶ ремонту и строительству;
- ▶ грузовым и пассажирским перевозкам;
- ▶ оказанию услуг интернет-провайдера;
- ▶ микрокредитованию физических лиц;
- ▶ образовательной и развлекательной сферы для детей (репетиторы, няни, развивающие центры и пр.);
- ▶ оказанию туристических услуг;
- ▶ продаже мебели, предметов интерьера, одежды в магазинах, близко расположенных к месту размещения.