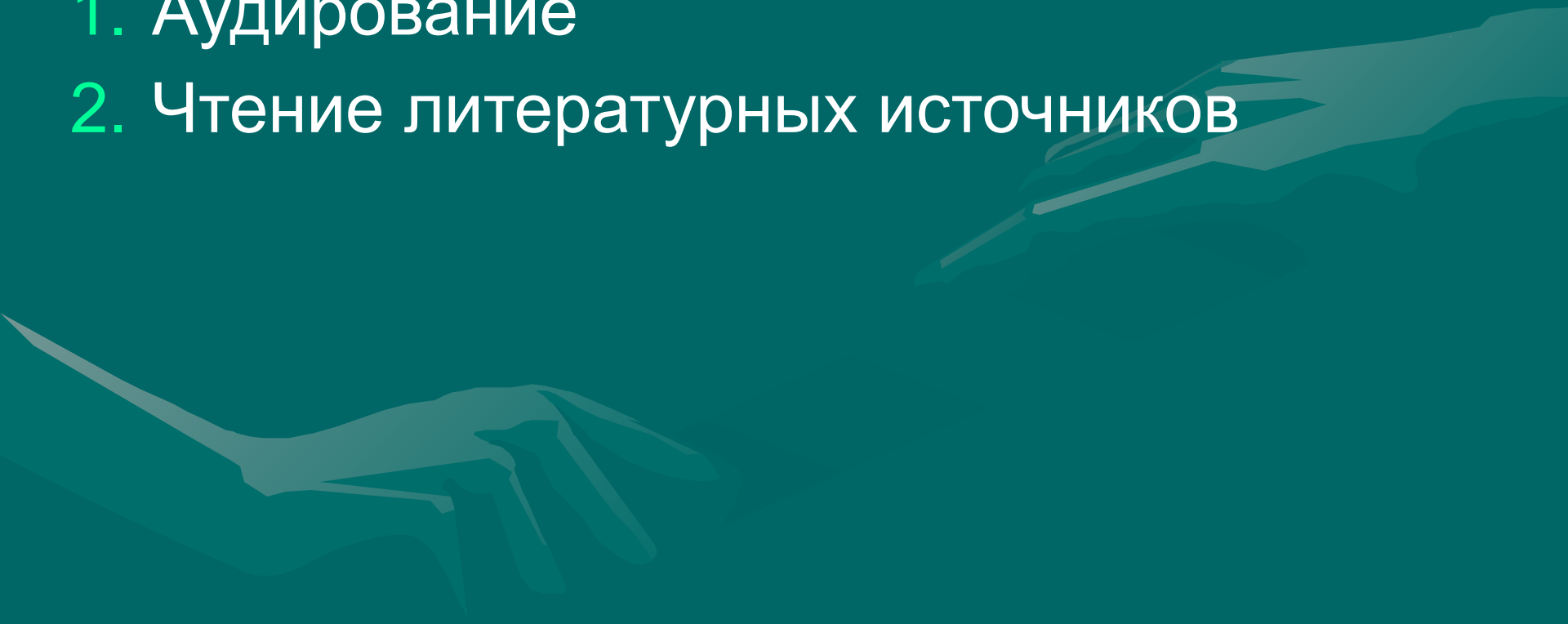


# Восприятие студентами учебного материала



# Виды восприятия учебного материала

1. Аудирование
2. Чтение литературных источников



# Аудирование (слушание) как вид речевой деятельности

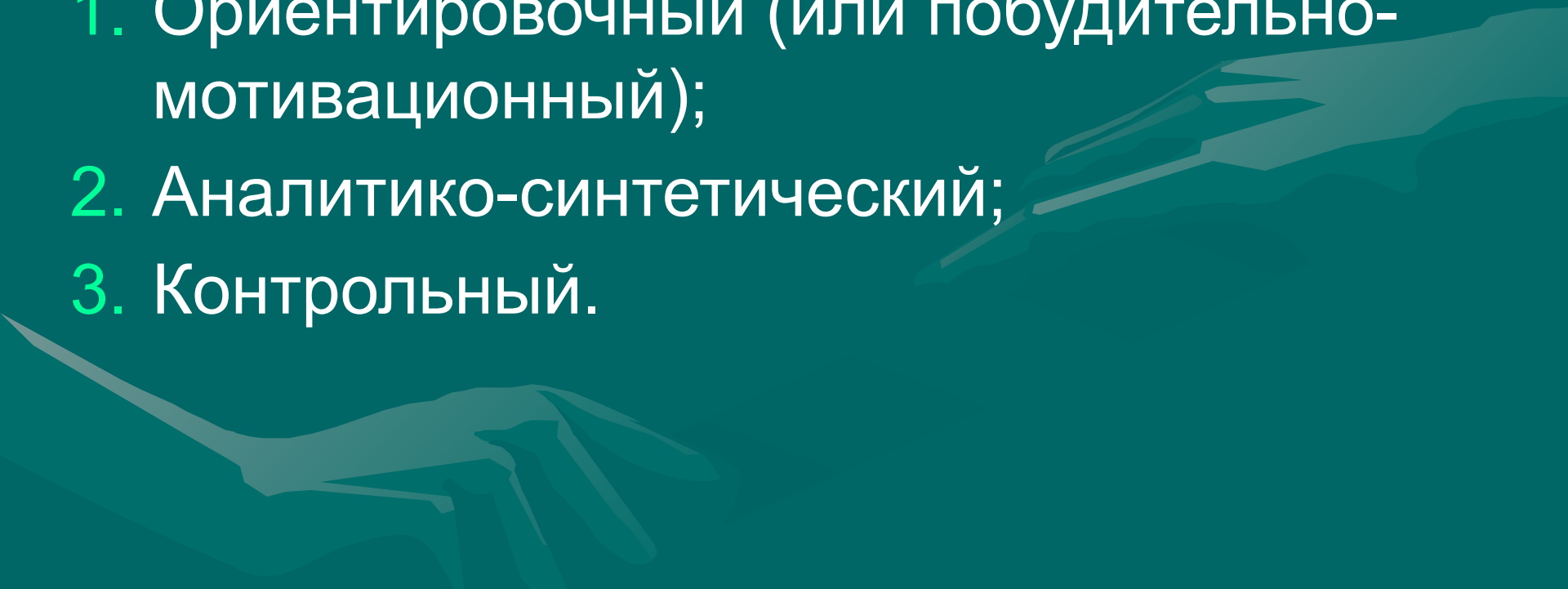
Аудирование – рецептивный вид речевой деятельности, направленный на смысловое восприятие звучащих текстов.

# Виды аудирования

## определяются в зависимости:

- 1) от типа установки смыслового восприятия текста:
  - глобальное** – ставится задача – определить тему и цель высказывания;
  - детальное** – требуется понять или воспроизвести услышанное подробно, в деталях;
  - критическое** – требуется дать оценку, критически проанализировать услышанное.
- 2) от источника: теле-, радиопередачи, аудиозаписи и т.д.;
- 3) от того, видим мы говорящего или нет;
- 4) слушаем мы одного или нескольких говорящих.

# Этапы аудирования

1. Ориентировочный (или побудительно-мотивационный);
  2. Аналитико-синтетический;
  3. Контрольный.
- 

# Способы слушания

**Нерефлексивное слушание** состоит в умении «внимательно молчать», не вмешиваясь в речь говорящего своими замечаниями. Это активный процесс, требующий физического и психологического внимания. Нерефлексивное слушание может сопровождаться реакцией подтверждения: это и кивание головой, и улыбка, и разные жесты, эмоционально созвучные речи говорящего.

# Способы слушания

**Рефлексивное слушание** используется для того, чтобы установить точность восприятия услышанного. Этот способ слушания называют также «активным», имея в виду, что слушающий более активно (чем при нерефлексивном слушании) использует словесную форму для того, чтобы убедиться в том, что он понял говорящего.

# Приемы рефлексивного слушания

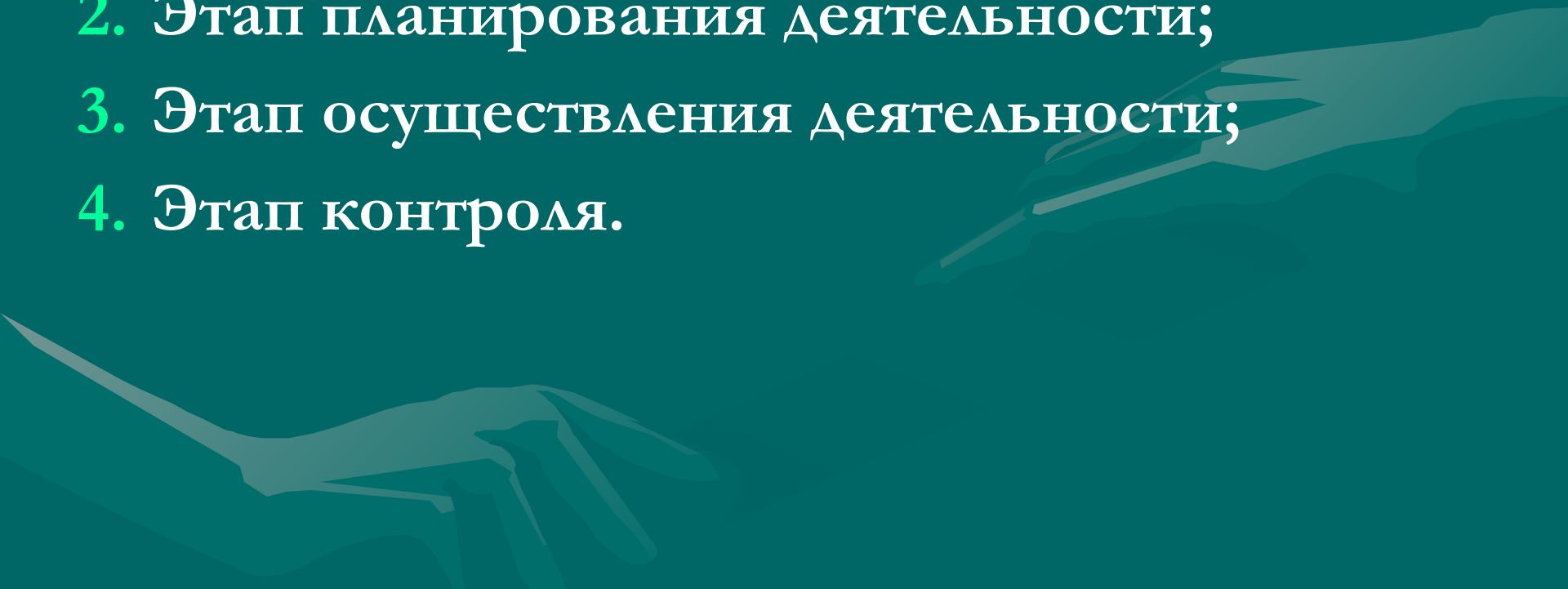
- **выяснение** – обращение к говорящему за дополнительной информацией, чтобы уточнить смысл отдельных высказываний;
- **перефразирование** – состоит в передаче высказывания говорящего в другой форме. Разновидностью перефразирования является резюмирование, т.е. подытоживание услышанного;
- **выражение чувств** – состоит в реакции слушающего на полученную информацию, которая может быть выражена словесно или невербально: выражение лица, интонация, поза, жесты и т.п.



# Чтение как вид речевой деятельности

**Чтение** – вид речевой деятельности, направленный на смысловое восприятие графически зафиксированного текста. Целью чтения является получение и переработка письменной информации.

# Этапы чтения

1. Этап предварительной ориентировки;
  2. Этап планирования деятельности;
  3. Этап осуществления деятельности;
  4. Этап контроля.
- 
- The background of the slide features a dark teal color with a faint, stylized illustration of two hands. One hand is positioned at the top right, holding a pen as if writing, while the other hand is at the bottom left, appearing to support or hold the pen. The illustration is rendered in a lighter shade of teal, creating a subtle watermark effect.

# Виды чтения

- скоростное и не скоростное;
- чтение вслух и чтение про себя;
- подготовленное и неподготовленное;
- чтение просмотровое, ознакомительное, изучающее.

Цель **просмотрового** чтения – получить самое общее представление о содержании статьи или книги, о её теме. На основе такого чтения читающий решает, нужен ли ему данный литературный источник для более подробного изучения. Для этого бывает достаточно прочесть заголовки, подзаголовки, выборочно отдельные куски текста.

При **ознакомительном** чтении текст читается целиком, но в быстром темпе. Целью такого чтения является получение общего представления о круге вопросов, затрагиваемых в данном тексте, и путях их решения. Читающий не стремится запомнить прочитанное, так как не предполагает использовать в дальнейшем полученную информацию. Установка на восприятие лишь основной информации позволяет пренебречь деталями.

При **изучающем** чтении читающий стремится максимально полно и точно понять содержащуюся в тексте информацию. Текст читается целиком, чтение происходит в довольно медленном темпе, сопровождается перечитыванием отдельных мест. При этом виде чтения действует установка на длительное запоминание информации текста, на дальнейшее её использование.