Storytelling - неформальный метод обучения персонала

- Под историей понимается любое сюжетно связанное повествование, которое является выражением определенного принципа или ценности компании. История — это носитель и передатчик корпоративных знаний.
- Метод был изобретен и успешно опробован на личном опыте Дэвида Армстронга, главы международной компании Armstrong International. Свою концепцию Армстронг изложил в книге MBSA: Managing by Storying Around.

Типология сюжетов

- Описание как лучших, так и неудачных примеров работы (так называемых best/worst practice)
- Истории, которые продвигают корпоративные ценности и принципы внутри компании
- Истории-персоналии

«Золотой фонд» историй

- **Корпоративные конкурсы историй** на праздниках или отдельный конкурс на лучшую историю, рассказанную сотрудником.
- **Тренинги** (поочередные воспоминания сотрудников о приходе в компанию)
- **Play-back театр** (чем убедительнее и эффектнее рассказана история – тем быстрее будет «считано» и распространится знание, в ней скрытое)

Баскет-метод (разбор деловых бумаг)

- – метод обучения, который предполагает выполнение обучаемым роли сотрудника, которому нужно разобрать накопившиеся запросы, письма, служебные записки, отчеты, факсы и пр. и по каждому принять решение.

Процедура баскет-метода:

- обучаемому описывают роль, которую он должен сыграть, а именно: сферу ответственности, должностную инструкцию, общий контекст и пр.
- обучаемому предоставляют материалы, по каждому из которых он должен принять решение в течение определенного срока: ответить или проигнорировать, что именно, как и в каком порядке ответить.
- проводится финальная беседа обучаемого с тренером:
Обучаемый описывает механизм принятия решений, обосновывает их, к каким последствиям могут привести решения, а также оценивает, удовлетворен ли он результатами работы.

Тренер дает обратную связь: какие были возможные альтернативы решений, какие возможности упущены, к каким результатам могут привести принятые решения, рекомендации на будущее

Этот баскет - метод позволяет развить компетенции:

- Принятие решений
- Анализ информации
- Коммуникации и навыки межличностного общения
- Знания корпоративных процедур
- Прогнозирование результатов своей деятельности