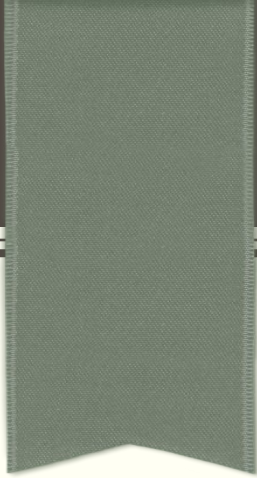


ДЖЕЙМС УОЛТЕР
ТОМПСОН,
ПРИВЫКШИЙ БЫТЬ
ПЕРВЫМ

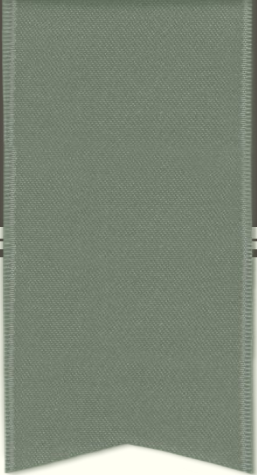




ЭТОТ ЧЕЛОВЕК ПРИВЫК БЫТЬ ПЕРВЫМ. ОН СОЗДАЛ ПЕРВЫЙ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ТВОРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ И ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ СТАЛ ПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛАХ. ОСНОВАННОЕ ИМ АГЕНТСТВО «J. WALTER THOMPSON COMPANY» СТАЛО ПЕРВЫМ МЕЖДУНАРОДНЫМ СЕТЕВЫМ РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВОМ.

Логотип агентства «J. Walter Thompson Company»






СВОЮ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОМПСОН НАЧАЛ В КАЧЕСТВЕ БУХГАЛТЕРА В АГЕНТСТВЕ «CARLTON & SMITH». ЭТО АГЕНТСТВО СПЕЦИАЛИЗИРОВАЛОСЬ НА ПРОДАЖЕ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ В РЕЛИГИОЗНЫХ ЖУРНАЛАХ. ИМЕННО РАБОТАЯ В «CARLTON & SMITH», ТОМПСОН ПОЗНАКОМИЛСЯ С РЕКЛАМОЙ КАК СФЕРОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

В 1877 ГОДУ ТОМПСОН РЕШИЛ ВЫКУПИТЬ АГЕНТСТВО. НА ТОТ МОМЕНТ ЭТО ОБОШЛОСЬ ЕМУ В 500 ДОЛЛАРОВ, И ЕЩЁ 800 ДОЛЛАРОВ ПРИШЛОСЬ ОТДАТЬ ЗА ОФИС, МЕБЕЛЬ, КАНЦЕЛЯРИЮ И ПРОЧИЕ МЕЛЛОЧИ. СО ВРЕМЕНЕМ, В 1896 ГОДУ, ТОМПСОН, СОГЛАСНО ВОШЕДШЕЙ В МОДУ ТЕНДЕНЦИИ, РЕШИЛ ПЕРЕИМЕНОВАТЬ БИЗНЕС В СВОЮ ЧЕСТЬ - «J. WALTER THOMPSON COMPANY».

Пример работы агентства



**The Seal
of Public Approval**

The Great American Public has expressed its Confidence in The Prudential again, and in the Practical American Way, not by words, but by deeds.

The Increase in Insurance in Force
in 1905 was over
One Hundred and Thirteen Million Dollars

Suppose you Inquire for a Policy Suitable to Yourself. You May be Surprised How Little It Will Cost. Write Your Name and Address on the Margin of this Advertisement and Send for a Plan of Home Protection and Saving that will Interest you.

Write Now, While You Think of It. Dept. 18

The Prudential
INSURANCE COMPANY OF AMERICA
Incorporated as a Stock Company by the State of New Jersey

JOHN F. DRYDEN, Prest. HOME OFFICE, Newark, N. J.



СЕГОДНЯ ЖЕ JWT —
ЧЕТВЕРТАЯ ПО ВЕЛИЧИНЕ
СЕТЬ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ В
МИРЕ И КРУПНЕЙШАЯ
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА В США.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Презентацию подготовила Москаленко В.