

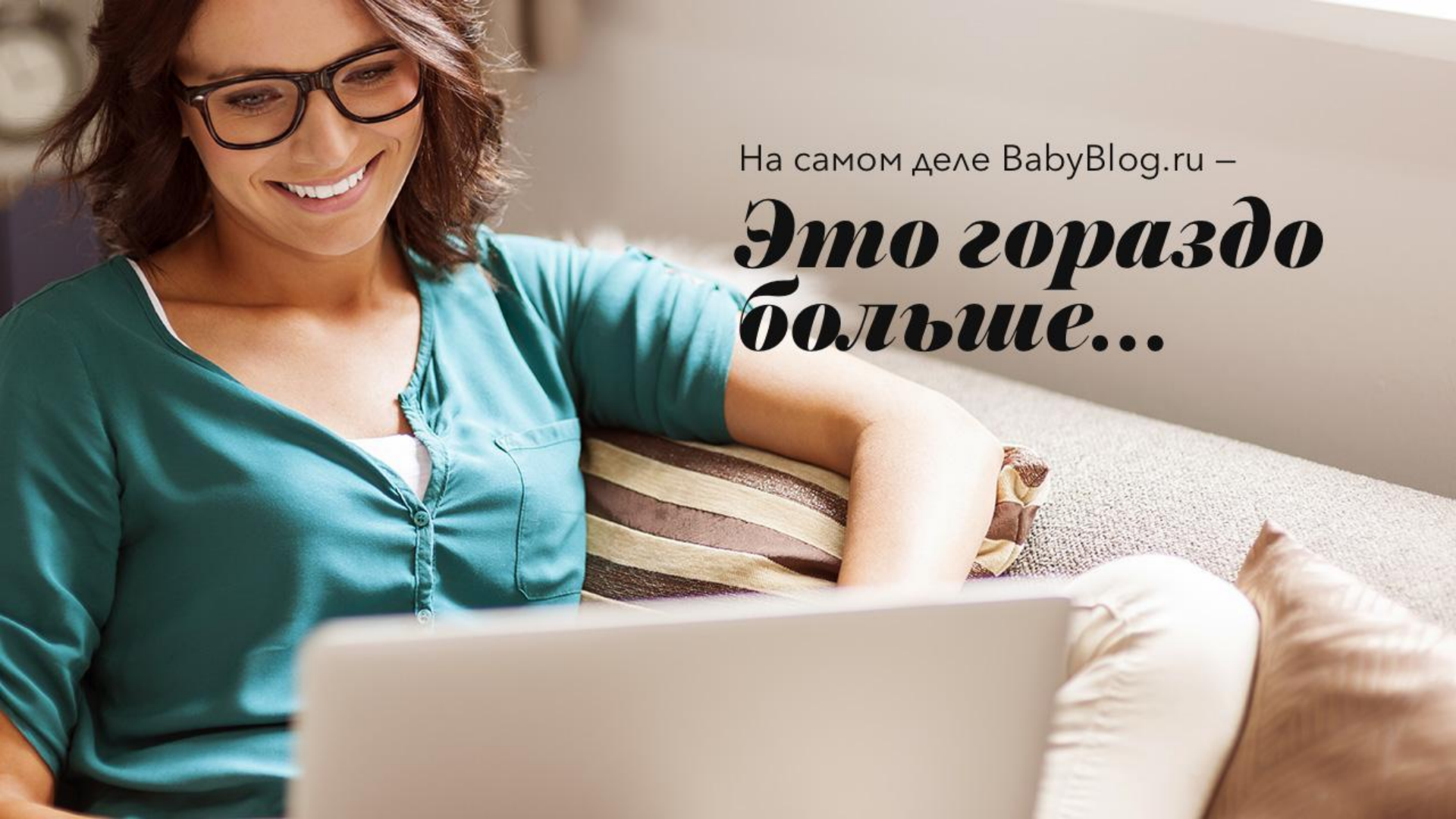


***BabyBlog.ru***



*Это —*

- Клуб современных мам
- Энциклопедия материнства
- Платформа для мам, которая понимает их, как никто другой

A woman with dark hair and glasses, wearing a teal button-down shirt, is sitting on a grey couch. She is smiling and looking at a laptop screen in front of her. The background is a bright, indoor setting.

На самом деле BabyBlog.ru –

***Это гораздо  
больше...***

# 16 000 000

*уникальных пользователей в месяцу*

## **Я – мама**

Беременность, Дети,  
Товары для детей  
Здоровье мамы и ребенка

## **Я – любимая**

Мода, Шопинг, Косметика,  
Карьера, Женское  
здоровье

## **Я – жена**

Отношения, Секс, Дом,  
Кулинария, Путешествия,  
Здоровье семье

## **Я – блогер**

Статус, Посты и лайки,  
Философия материнства,  
Подписчики, Соцсети

Источник: Google Analytics, сентябрь 2015



# BabyBlog.ru



## ***Личные дневники***

более 4 миллионов активных  
дневников



## ***Сообщества для общения***

120 сообществ о беременности  
и материнстве

Более 5 000 сообществ в сфере  
женских интересов



## ***Полезные сервисы***

Календарь беременности

Каталог роддомов

Календарь развития ребенка

Совместные покупки

Поиск и выбор товаров



О наших пользователях:  
**возраст**

**12,9%**

18-24 лет

**68,4%**

25-34 лет

**3,2%**  
младше  
18 лет

**5,2%**  
44 лет  
и старше

**10,2%**

35-44 лет

# *Мы знаем о них самое сокровенное*

И они нам доверяют свои мысли и мечты



**10%**

Планирует  
беременность



**14%**

Беременные



**49%**

с детьми от 0 до 3 лет



**27%**

с детьми от 3 до 7 лет



О наших детях:  
**возраст**

**23%**

с рождения  
до года

**42%**

от года  
до трех

**14%**

старше семи  
лет

**8%**

от пяти  
до семи

**13%**

от трех  
до пяти



*у нас каждый день*

**40 000**

НОВЫХ КОММЕНТАРИЕВ

**18 000**

ПОСТОВ

**80 000**

ЛИЧНЫХ  
СООБЩЕНИЙ

**25 000**

ФОТОГРАФИЙ

Источник: внутренняя статистика сайта, сентябрь 2015



# 6 минут

время на сайте  
за одно посещение

# 15 страниц

глубина просмотра за одно  
посещение

Источник: Google Analytics сентябрь 2015, TNS сентябрь 2015





# *120 сообществ*

о беременности и материнстве

# Интересы аудитории

От рождения  
до года  
3 000 000

**44%**



Товары для  
детей  
1 700 000

**25%**



От года до трех  
1 000 000

**15%**



Развитие/Игры

250 000

**3%**



Досуг с детьми

260 000

**4%**



Творчество

260 000

**4%**

Дети от шести и старше

350 000

**5%**

*Я мама*

Женская  
тематика

**45%**

**55%**

Детская  
тематика



*более 5000  
сообществ*

в сфере женских интересов

# Интересы аудитории

**Я  
женщина**

**Покупки**  
1 000 000

**19%**



**Кулинария**  
800 000

**16%**



**Красота**  
767 000

**15%**



**Дизайн**  
750 000

**14%**



**Путешествия с семьей**  
680 000

**12%**



**Хобби**  
700 000

**13%**



Женская  
тематика

**45%**

**55%**

Детская  
тематика

О наших пользователях:  
*география*

Санкт-Петербург **7%**

**33%**

Москва

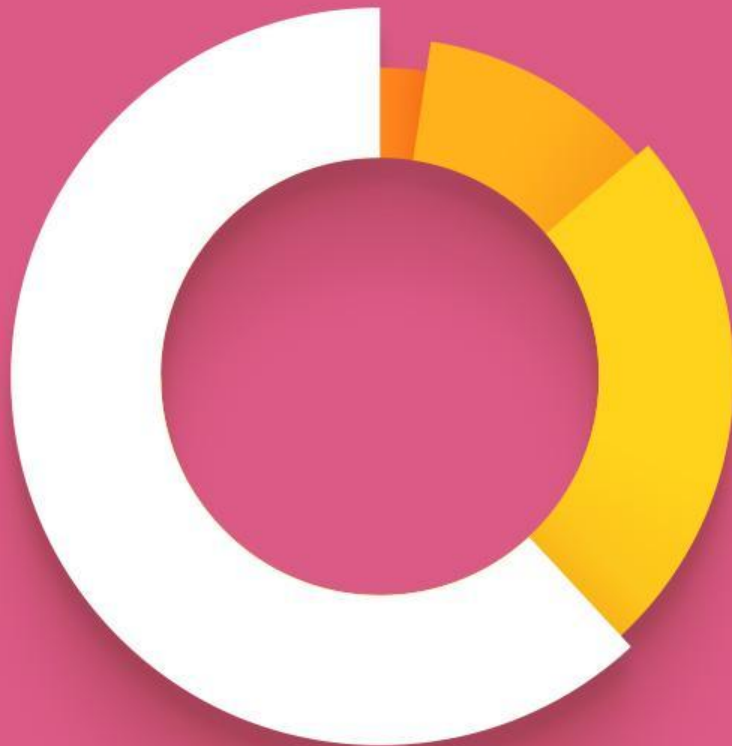
**60%**

Регионы

# Источники трафика

**64%**

Поисковые системы



**1%**

Социальные сети

**5%**

Другие источники  
перехода

**30%**

Прямой трафик



О наших пользователях:

# доход и род занятий

**42%**

Выше среднего

**52%**

Средний

**6%**

Ниже среднего



# Мобильная версия

m.babyblog.ru

**5 500 000**

Уникальных пользователей  
ежемесячно

**8,8 страниц**

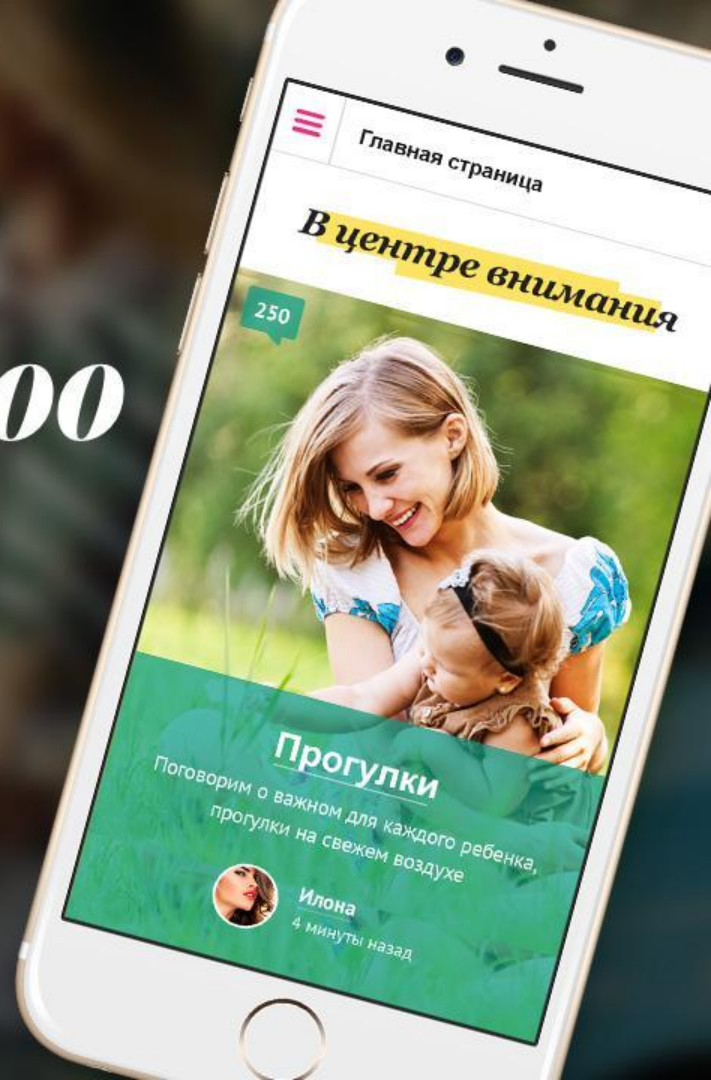
Глубина просмотра  
за одно посещение

**46 000 000**

Просмотров страниц  
ежемесячно

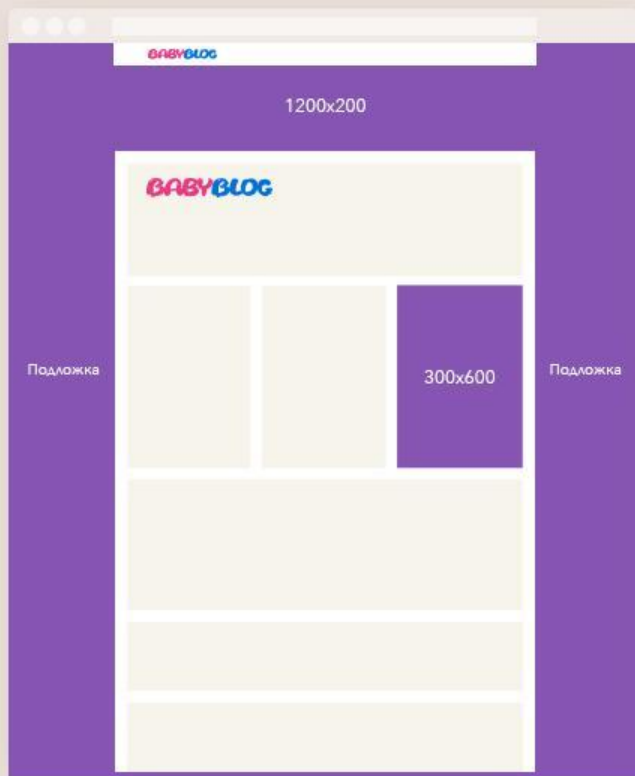
**Более 5 минут**

Время на сайте  
за одно посещение



Источник: внутренняя статистика сайта, сентябрь 2015

# Главная страница

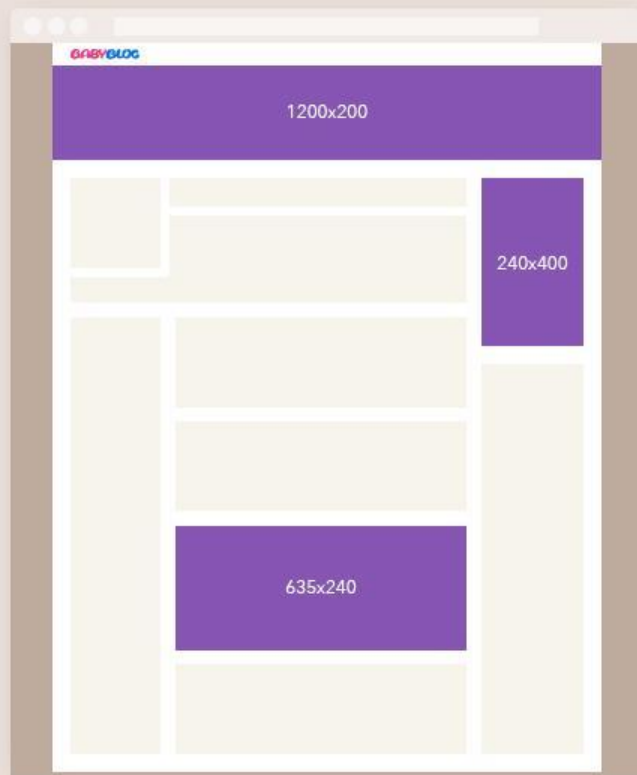


На Главной странице сайта возможны следующие виды размещений:

Баннер 1200x200 / 300x600

Брендрование

# Внутренние страницы



На Внутренних страницах сайта  
возможны следующие виды размещений:

**Баннер 1200x200 / 240x400**

по всем внутренним страницам в динамике

**Баннер 635x240**

по всем страницам дневников и сообществ в динамике

## ***Доступные таргетинги:***

География

Сообщество

Неделя беременности

Частота

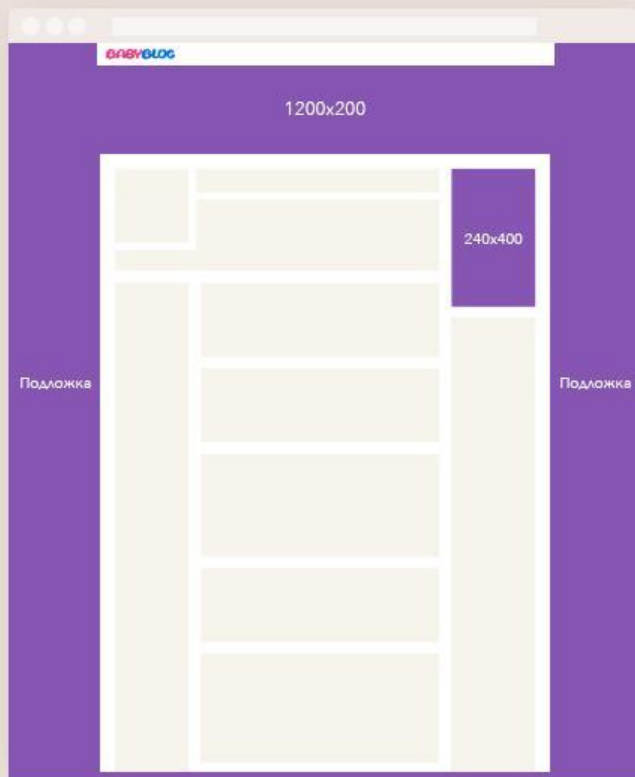
Соц-дем Ж

Количество детей

Пол детей

Возраст детей

# Сообщества

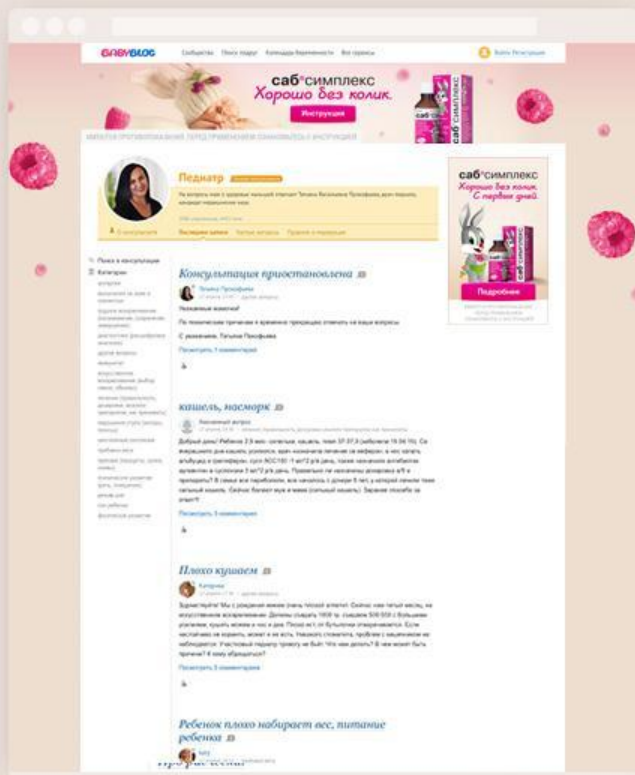


## Брендинг и создание сообществ

Размещение брендингом в тематическом Сообществе позволяет бренду максимально охватить целевую аудиторию и занять релевантную нишу премиальным размещением



# Формат *On-line консультация*



On-line консультация – это отличная возможность познакомиться со своей аудиторией, понять какие вопросы ее интересуют по выбранной теме, а также повысить лояльность и доверие к бренду, т.к. бренд выступает экспертом в определенной проблематике

Консультация анонсируется по всему сайту, а также имеет постоянную точку входа на главной странице сайта

# Формат PR размещение



PR-статья - это инструмент, который помогает бренду рассказать подробно своей целевой аудитории о продукте

Статья анонсируется на главной странице в статике и по всем внутренним страницам сайта. Публикация остается на постоянно основе в разделе «Библиотека»

# Формат Рассылка



Прекрасная возможность проконтактировать с активной аудиторией сайта и донести до них важную информацию:

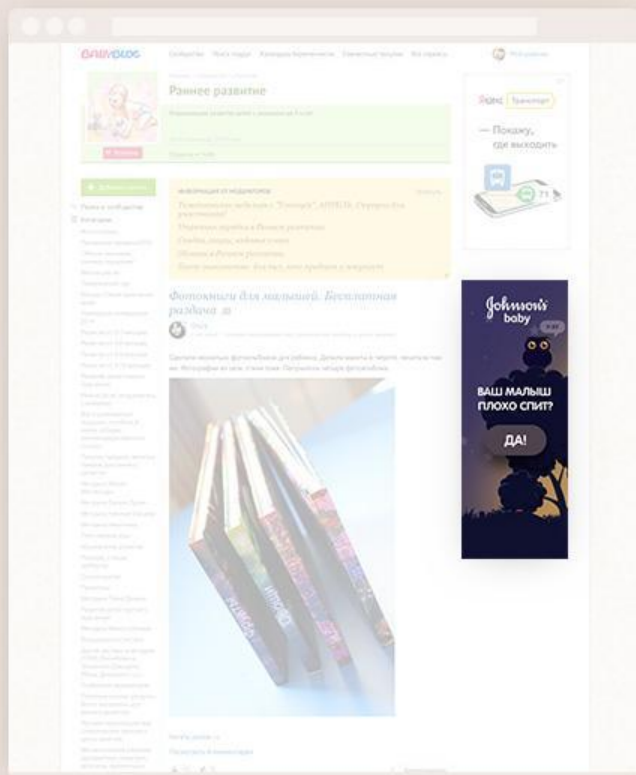
- Акции** Приглашение принять участие
- Скидки** Поздравления аудитории  
И т.п.

800 000 подписчиков в базе рассылки.  
Возможность размещения рекламным блоком 540x200 или полностью брендированной рассылкой.

Рассылка осуществляется 2 раза в неделю



# Формат Опрос

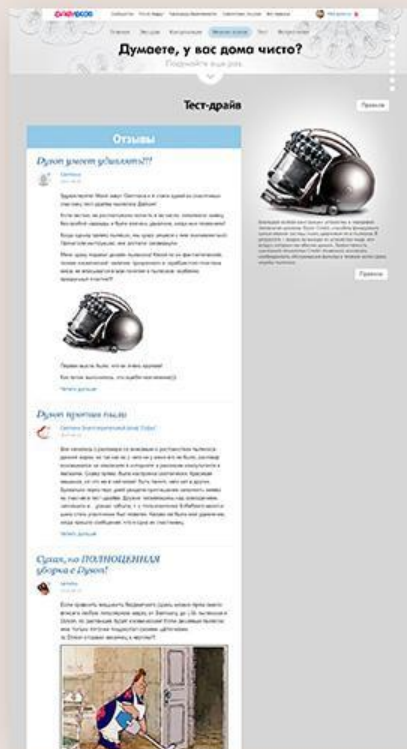


Опрос можно таргетировать на самые узкие сегменты аудитории и собирать таким образом качественные данные, которые необходимы для исследований, презентаций и различных аудиторных срезов

Опрос позволяет бренду использовать аудиторию ВВ как фокус группу для выявления:

- Интересов аудитории к бренду
- Уровня осведомленности в определенной тематике
- Основных потребностей пользователей

# Формат Тест-драйв



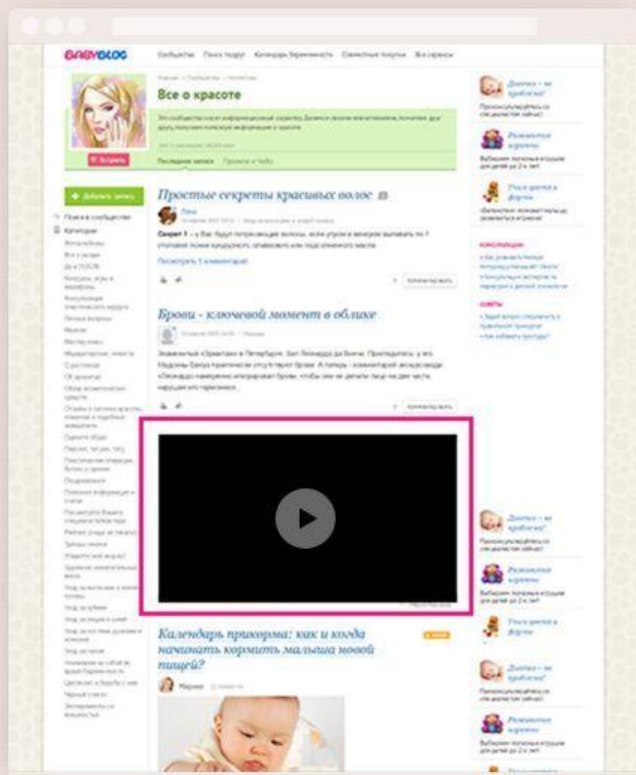
Позволяет Бренду не только качественно проконтактировать с ЦА, но так же на примере того, как аудитория потребляет продукт Бренда показать все его преимущества и заручиться доверием ЦА:

- Вовлечение в контакт с брендом
- Увеличение знание о продукции
- Повышение лояльности к бренду
- Создание положительного имиджа в сети

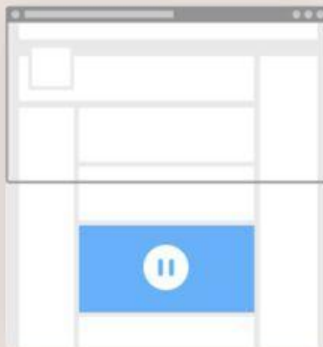
Тест-драйв может быть двух видов:

- С лидерами мнений (популярные блогеры)
- С отобранными по параметрам Бренда пользователями

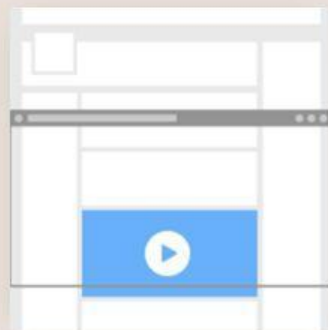
# Формат *Видео*



## Как это работает



Видео размещается в теле ленты сообщений в третьем-четвертом экране, что дает максимальный контакт с аудиторией



Видео начинает проигрываться только когда плеер находится минимум в 60% зоне видимости



Звук включается при наведении курсора

## *Возможные таргетинги:*

География

Сообщество

Неделя беременности

Частота

Соц-дем Ж

Количество детей

Пол детей

Возраст детей

***Спасибо за внимание!***

+7 (495) 248-00-28

ad@babyblog.ru • babyblog.ru

**BABYBLOG**