

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Кафедра «Информационных технологий»

Направление «Прикладная информатика»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Студент: Подковка София Самвеловна

Москва 2021

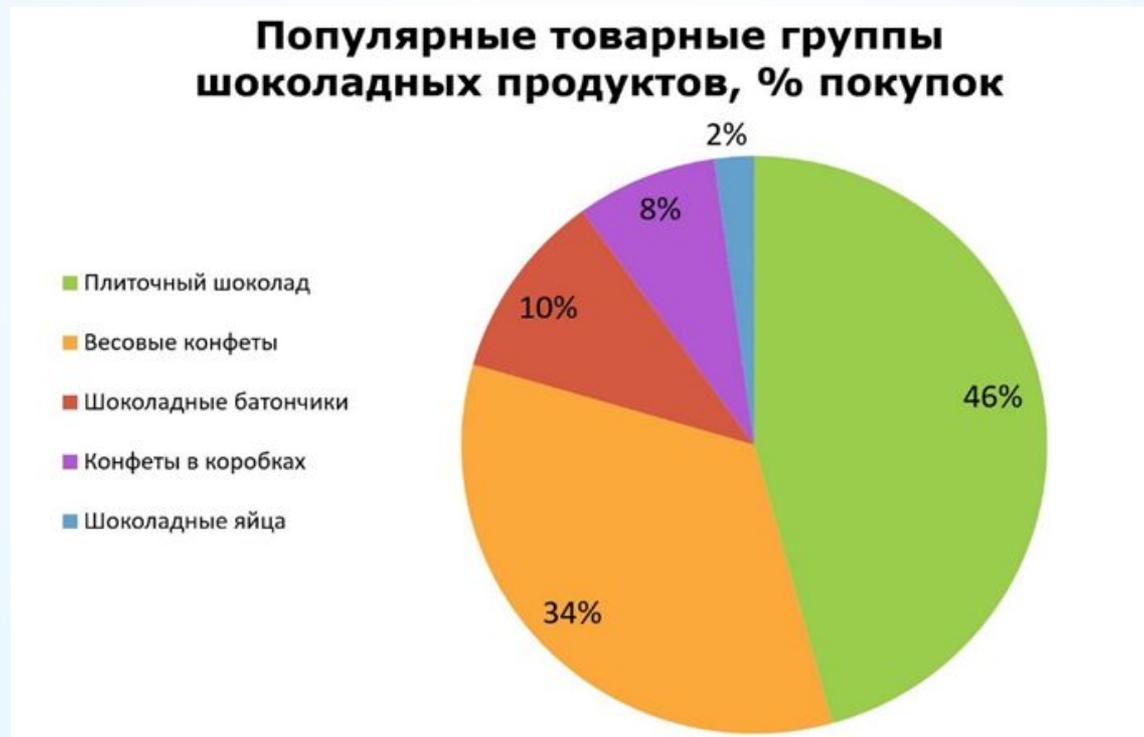
Объект, цель и задачи исследования

- **Объект исследования:** дизайн рекламной продукции
- **Основная цель:** изучить принципы создания эффективной рекламной продукции и разработать упаковку крафтового шоколада для компании «Сибирский кедр».
- **Задачи:**
 1. изучить принципы создание эффективной рекламной продукции;
 2. выявить особенности разработки дизайна упаковки;
 3. рассмотреть способы проверки эффективности рекламы;
 4. изучить деятельность компании «Сибирский кедр»;
 5. проанализировать маркетинговую сферу компании «Сибирский кедр»;
 6. разработать дизайн упаковки шоколада для компании «Сибирский кедр»;
 7. провести оценку эффективности дизайна рекламной продукции компании «Сибирский кедр».

Виды упаковки шоколада компании ООО «Сибирский кедр»



Диаграмма: популярные шоколадные продукты



Наиболее популярные наименования, % покупок



«Россия»
34,8%



«Красный октябрь»
21,7%



«Конфи»
20,8%



«Alpen Gold»
15,3%



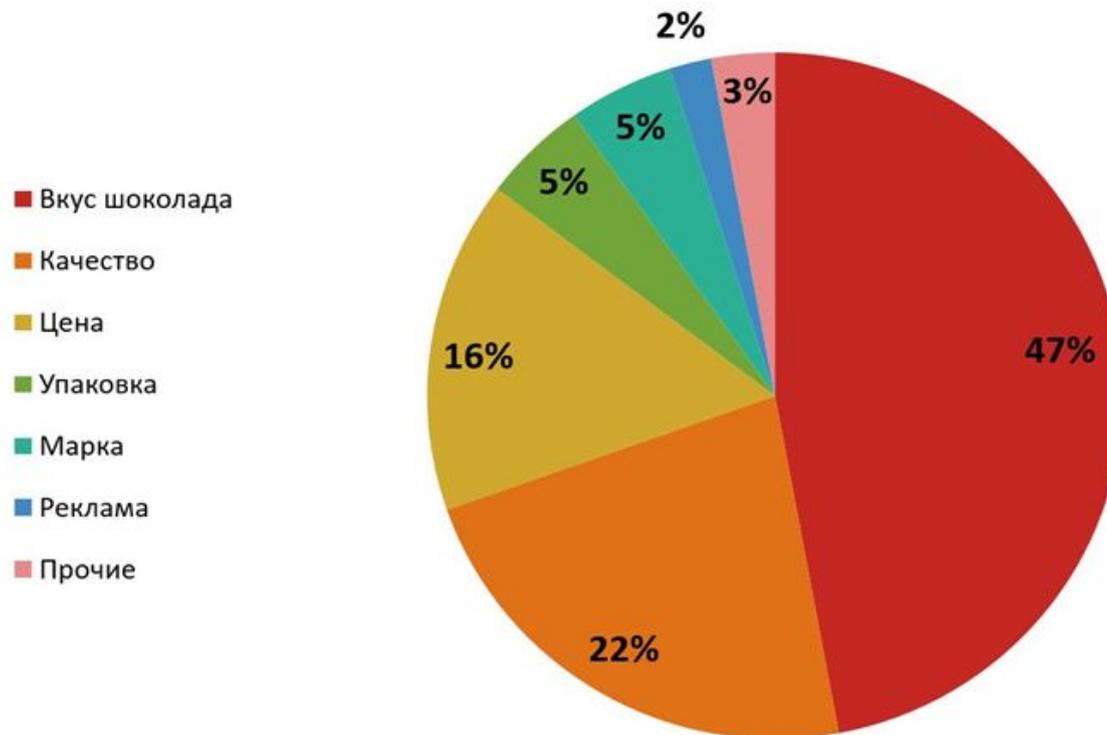
«Nestle Classic»
7,4%

Частота покупки молочного, черного, белого шоколада



Мотивы потребителей и критерии выбора продукции

**Критерии выбора шоколада покупателями,
% потребителей**



Анализ аналогов



Шоколад бренда RawVeganCake



Шоколад бренда Капризы



Шоколад бренда Радоград



Шоколад бренда Бабаевский шоколад



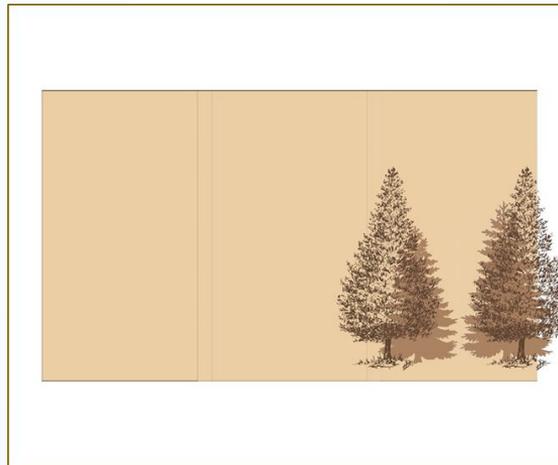
Шоколад бренда Мастерская настоящего вкуса Добро

Процесс разработки дизайна упаковки компании ООО «Сибирский кедр»

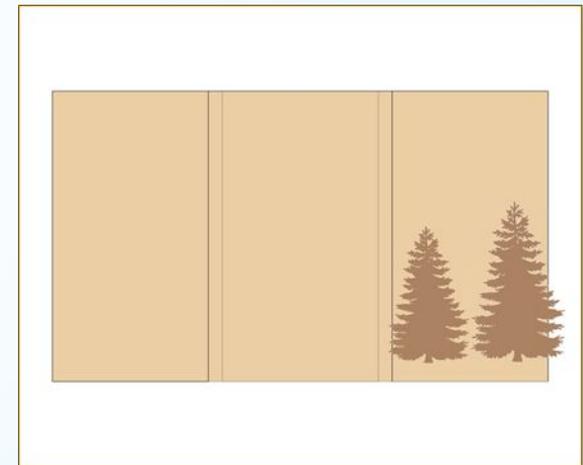
Разработка элементов изображения



Упаковка шоколада
компании «Сибирский
кедр»



Вариант 1.



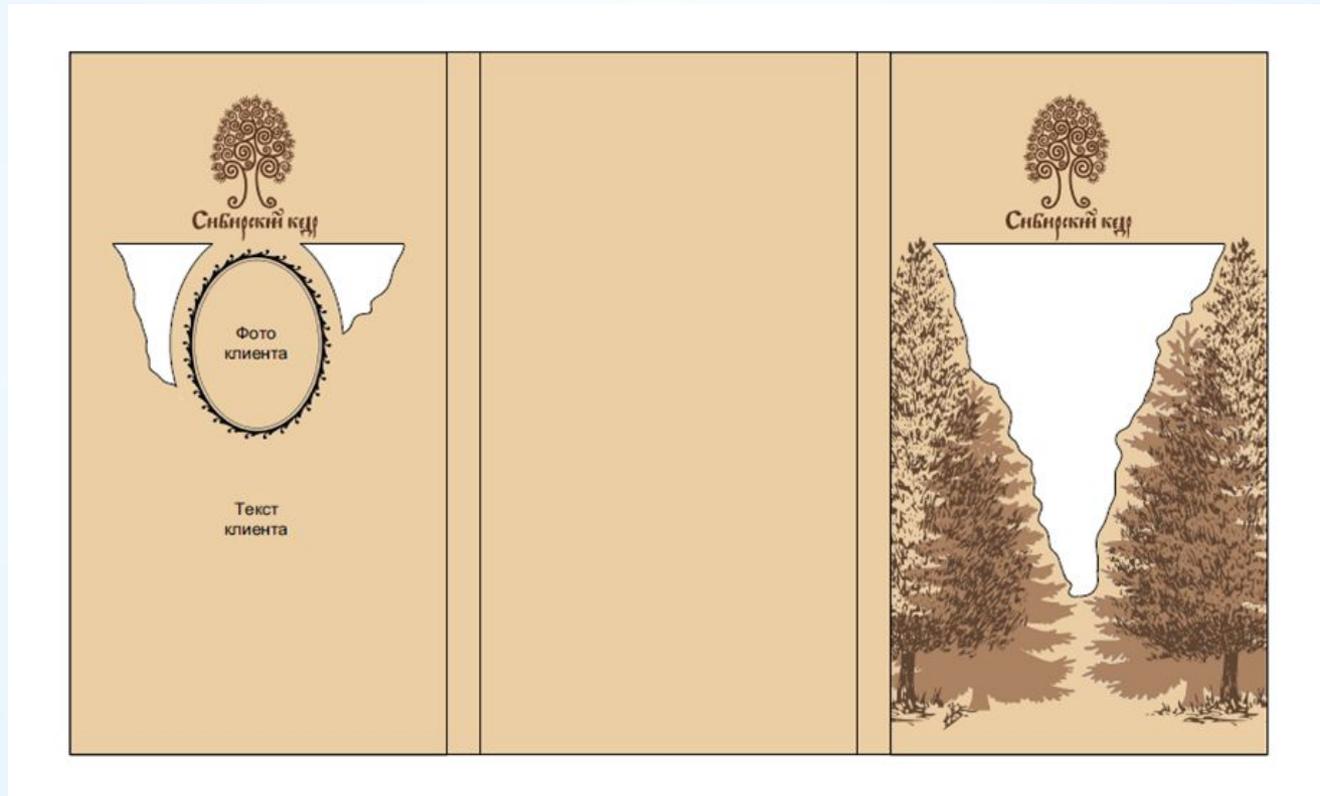
Вариант
2.

Процесс разработки дизайна упаковки компании ООО «Сибирский кедр»

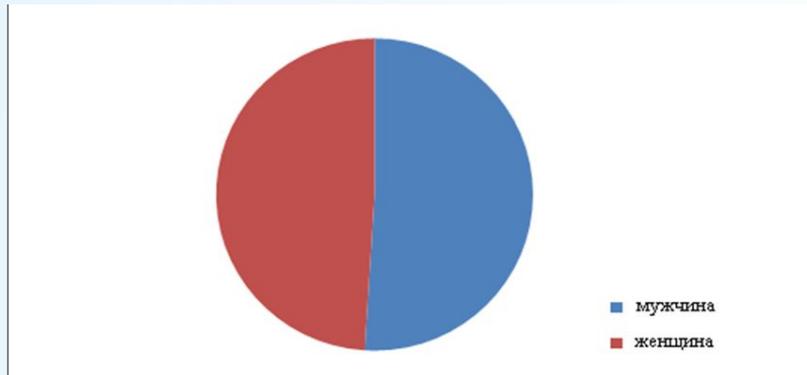


Варианты компоновки

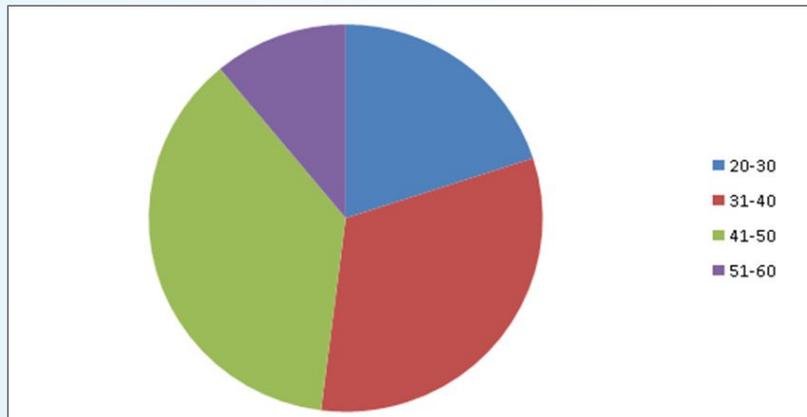
Упаковка для крафтового шоколада Компании «Сибирский кедр»



Определение эффективности рекламной продукции

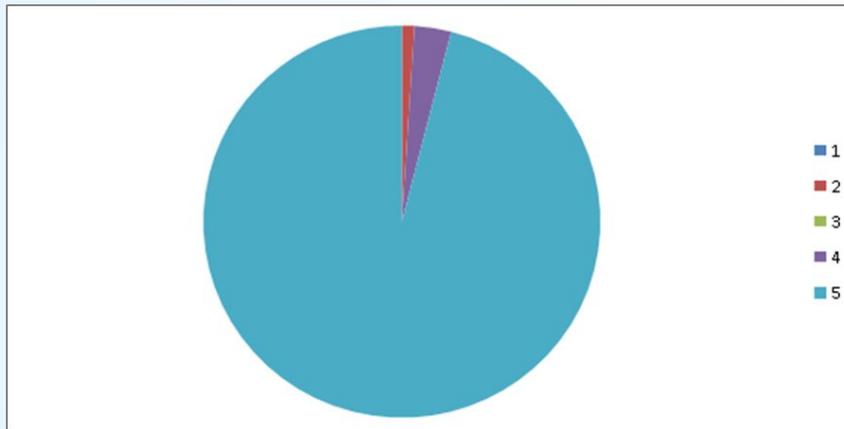


Характеристика респондентов по полу

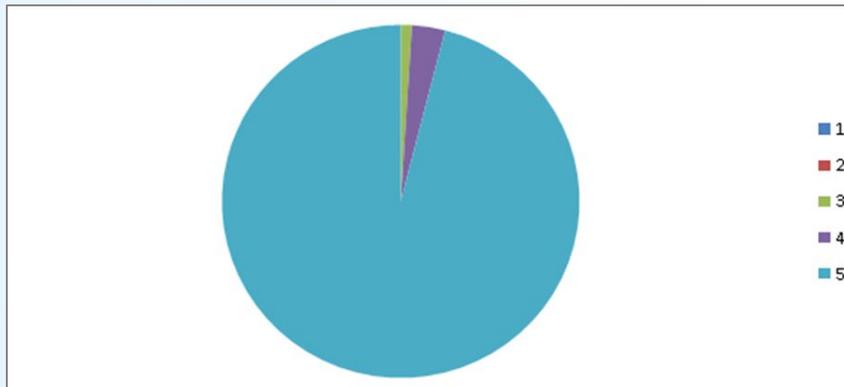


Характеристика респондентов по возрасту

Определение эффективности рекламной продукции

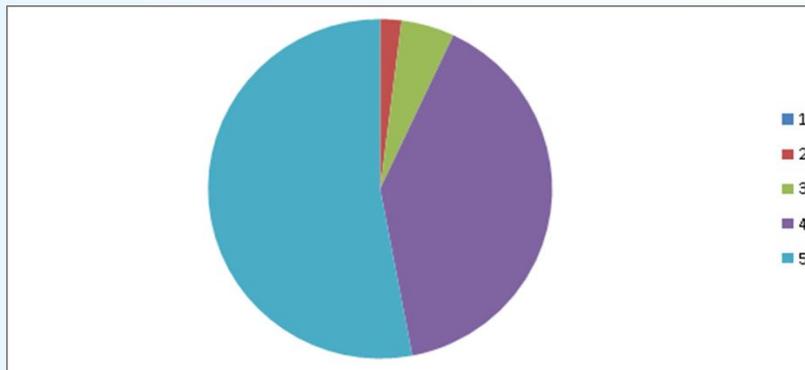


Как воспринимается новая упаковка?

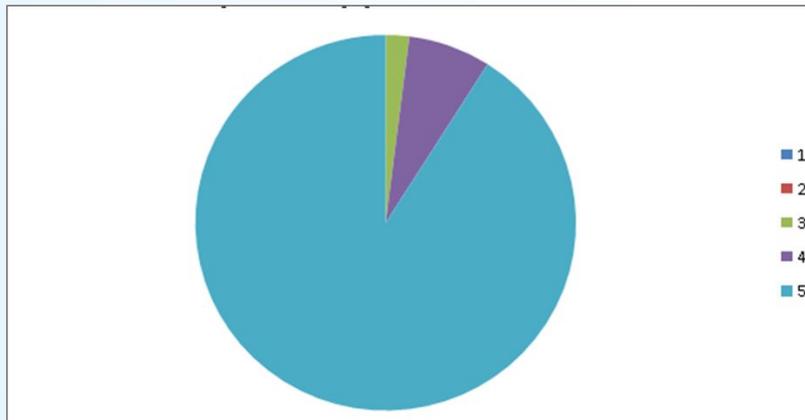


Соответствуют ли цвета дизайна упаковки специфике деятельности компании?

Определение эффективности рекламной продукции



Дает ли название компании
достаточное представление
о
сфере ее деятельности?



Как вы оцениваете новый
вид упаковки компании?

Заключение

При создании упаковки были учтены наработки бренда, пожелания заказчика, характер продукции и основной рекламный посыл. Упаковка отвечает всем заявленным требованиям.

Продвижение нового предложение на рынок предполагается через фирменный интернет-магазин, что было признано наиболее эффективным вариантом. Заказ выполняется индивидуально, что требует дополнительного общения с менеджерами, на сайте можно наиболее детально рассмотреть предложение, кроме того – здесь обеспечивается наибольший охват потенциальной аудитории.

Эффективность такой рекламы обусловлена тем, что работа выполняется для каждого клиента индивидуально. такой подход сразу поднимает компанию на новый уровень в глазах клиентов, как постоянных, так и новых, и гарантирует повышение интереса к продукции.

Спасибо за внимание!