

ЛЕКЦИЯ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тажиденова Айнур Рамазановна
старший преподаватель кафедры экономики, магистр менеджмента



Содержание

- Цели и задачи бизнес-планирования
- Задачи бизнес-планирования
- Необходимые знания для грамотного планирования
- Горизонты планирования
- Особенности горизонта планирования в Казахстане
- Горизонт планирования на практике



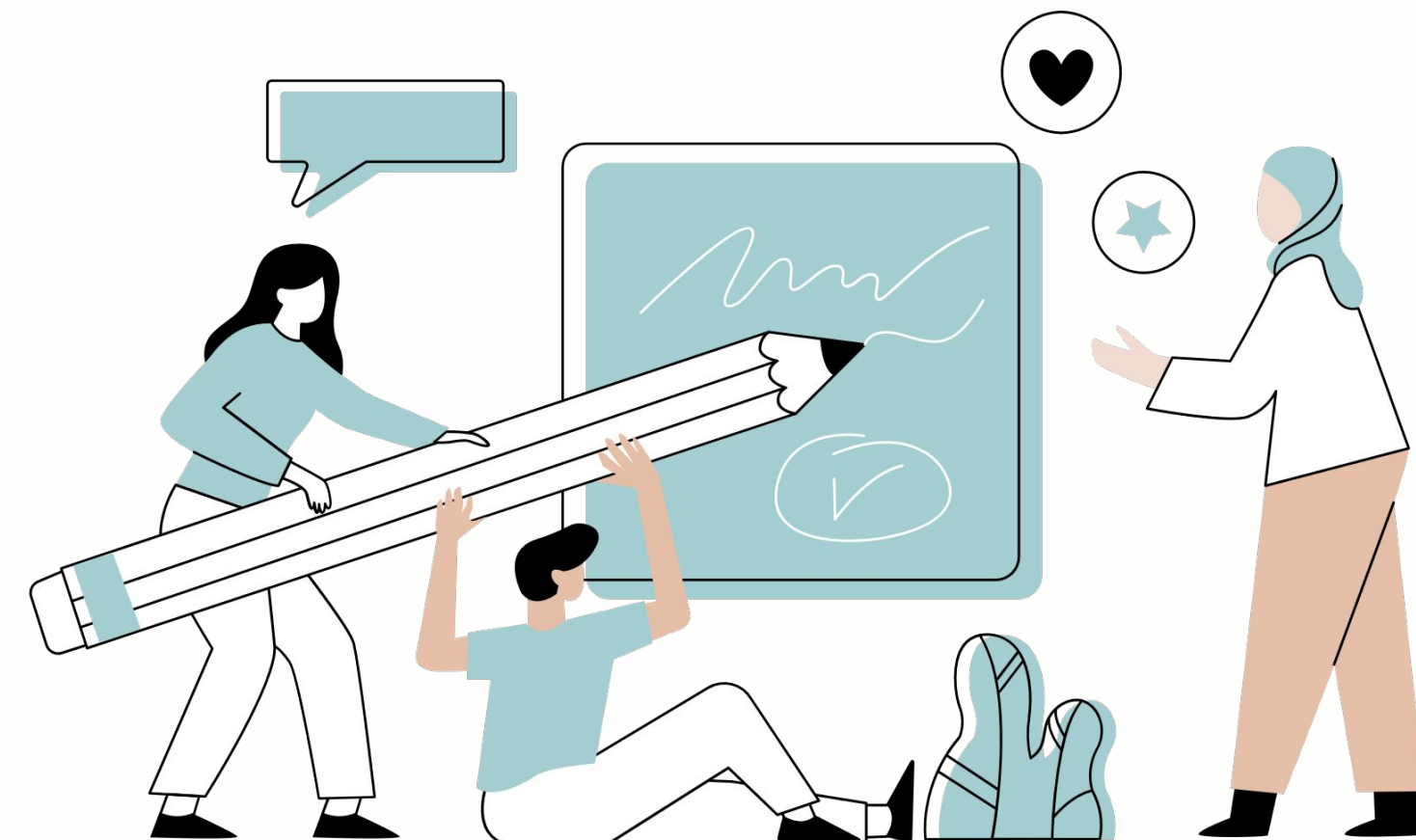
Цели и задачи бизнес-планирования

Цель бизнес-планирования – обеспечение успешного:

- создания/функционирования/развития бизнеса.

Задачи бизнес-планирования – это:

- Четкая программа мероприятий;
- Информационная база для принятия «поворотного» бизнес-решения;
- Наличие бизнес-плана – необходимое, но не достаточное условие.





Задачи бизнес-планирования

Наличие бизнес-плана позволяет на каждом этапе:

- непрерывно оценивать успешность развития предприятия или проекта;
- определять ответственных лиц за реализацию тех или иных процессов;
- контролировать выполнение этапов реализации плана;
- предусматривать возникновение различных сложностей и противостоять им;
- выявлять и исправлять ошибки;
- избежать финансовых потерь или сократить их.



Необходимые знания для грамотного планирования

Для написания бизнес-плана необходимо иметь знания по:

- экономике предприятия;
- финансам предприятия;
- менеджменту;
- маркетингу.

При написании бизнес-плана применяются навыки и знания в области:

- налогообложения;
- бюджетирования;
- ценообразования;
- управления проектами;





Горизонты планирования

По горизонту планирования бизнес-план может быть:

- краткосрочным;
- среднесрочным;
- долгосрочным.

С учетом страновой специфики.

Казахстан: краткосрочный до 2 лет, долгосрочный от 5 лет.



Особенности горизонта планирования в Казахстане

Таким образом,

- краткосрочный план – это план, составленный на 1-2 года;
- среднесрочный план – это план, составленный на 2-5 лет;
- долгосрочный план – это план, составленный на срок более 5 лет.

Также влияют:

- отраслевая специфика;
- вид деятельности.





Горизонт планирования на практике

Горизонт планирования как срок окупаемости:

- подходит для первоначального плана создания нового предприятия;
- планирование до срока возврата инвестиций;
- можно считать, что проект состоялся.



После начала деятельности предприятия горизонт планирования должен быть расширен.

Как правило, оптимальным считается планирование как минимум на 3 года вперед.

Желательным является составление перспективного плана:

- на первый год – ежемесячно;
- на второй год – поквартально;
- на третий год – год в целом.



Используемые источники

- Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
- Романенкова О.Н. - Отв. ред. Маркетинг территорий. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2016
- Нестеров А.К. Цикл Деминга [Электронный ресурс] / Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/cikl-deminga.html> - (Дата обращения: 19.04.2018)
- Котлер Ф. Основы маркетинга. 2007



ATYRAU
UNIVERSITY