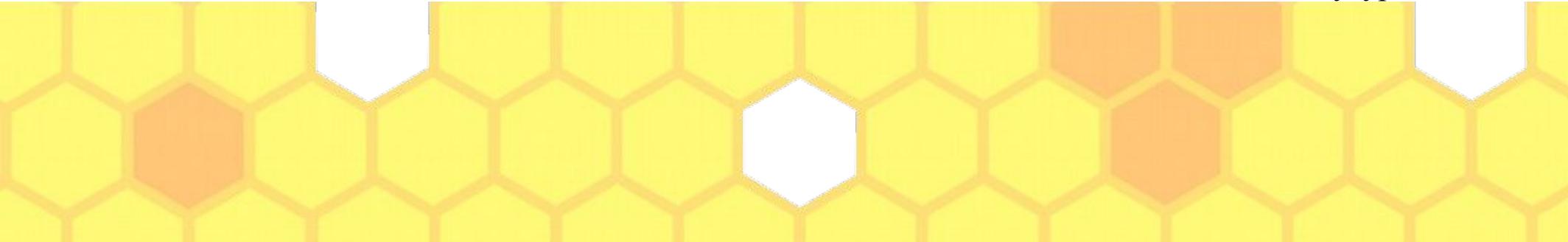




Летняя выкладка в аптеке

Выполнили
студенты КМФК
группы 5503-к
Османов Н.М.
Хайруллина Э.М.
Идиятуллина И.И.
Солдатова А.Р.
Кутурмина А.А.

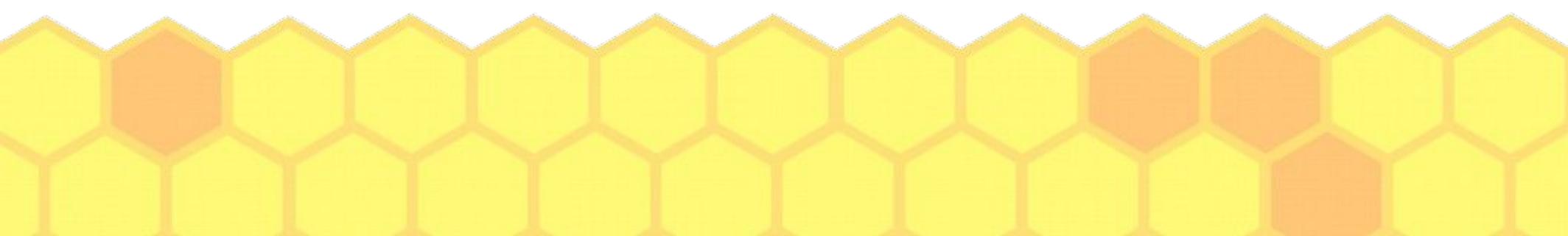
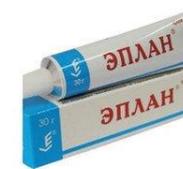


Востребованные ЛП летом

- Летняя выкладка обращает внимание покупателей на самые актуальные для сезона группы лекарственных препаратов: желудочно-кишечные, антигистаминные препараты, НПВС, антисептические, ранозаживляющие и перевязочные средства, антидиарейные и антигельминтные препараты.



- Кроме того, необходимо удовлетворить возросший спрос покупателей на противогрибковые средства, средства от варикоза, укачивания в пути и, конечно, от укусов насекомых.



- Также особый акцент стоит сделать на «инструментарии» для похудения (БАДы, фитосборы, и т.д.).



- Среди косметики на первый план выходят солнцезащитные, депиляционные и антицеллюлитные кремы. Летом также стоит расширить арсенал минеральных вод и сформировать наборы для отпускников и дачников



Летняя выкладка

- Даже если площадь аптеки довольно мала, для сезонного ассортимента необходимо выделить хотя бы одну витрину — посетителей всегда привлекает грамотно оформленная тематическая выкладка. Можно увеличить пространство для летних товаров, потеснив «зимние» препараты (от гриппа, ОРВИ)



Лучшие места для выкладки

- Современный человек вечно спешит и стремится быстрее занять место в очереди. Именно поэтому для ходовых товаров (к которым, несомненно, относятся сезонные) следует отвести значительную часть прикассовой зоны, которую посетители рассматривают непроизвольно. Сезонную продукцию часто покупают импульсно: она актуальна практически для каждого, но нуждается в напоминании о себе. Находящиеся на виду товары для лета будут куплены с большей вероятностью. Ставить их нужно справа от кассы, согласно расположению очереди.



- Выигрышное позиционирование сезонных витрин — справа у входа: человек движется от входа против часовой стрелки и именно в начале «пути» более склонен к импульсным покупкам. Также можно выделить под сезонную продукцию зону напротив входа — на нее невольно бросает взгляд любой вошедший.



Спасибо за внимание

