

Презентация
концептуального решения
по благоустройству
территории «старого рынка»
г. Калуга

Автор: Кулаков Д.Д.

Основные концепции проекта

1. Функциональное зонирование территории

Разделение территории на 2 зоны: парковую зону и зону торговых площадок и парковки.

Парковая зона разделена на: входную (их 2), зону для тихого отдыха пожилых людей, зону для мам и детей, игровую и зону летнего кафе.

Разграничение между собой производится посредством геопластики (возведения холмов), что позволит передать посетителям ощущение нахождения в естественном природном ландшафте.

2. Использование посадочного материала адаптированного для данной местности

В проекте используются деревья и кустарники, широко используемые для озеленения города в настоящий момент: каштан, липа, клен, береза, туя, можжевельник.

Предусмотрено минимальное количество цветущих клумб, что позволит минимизировать затраты на посадку цветущих растений ежегодно и на содержание клумб в целом.

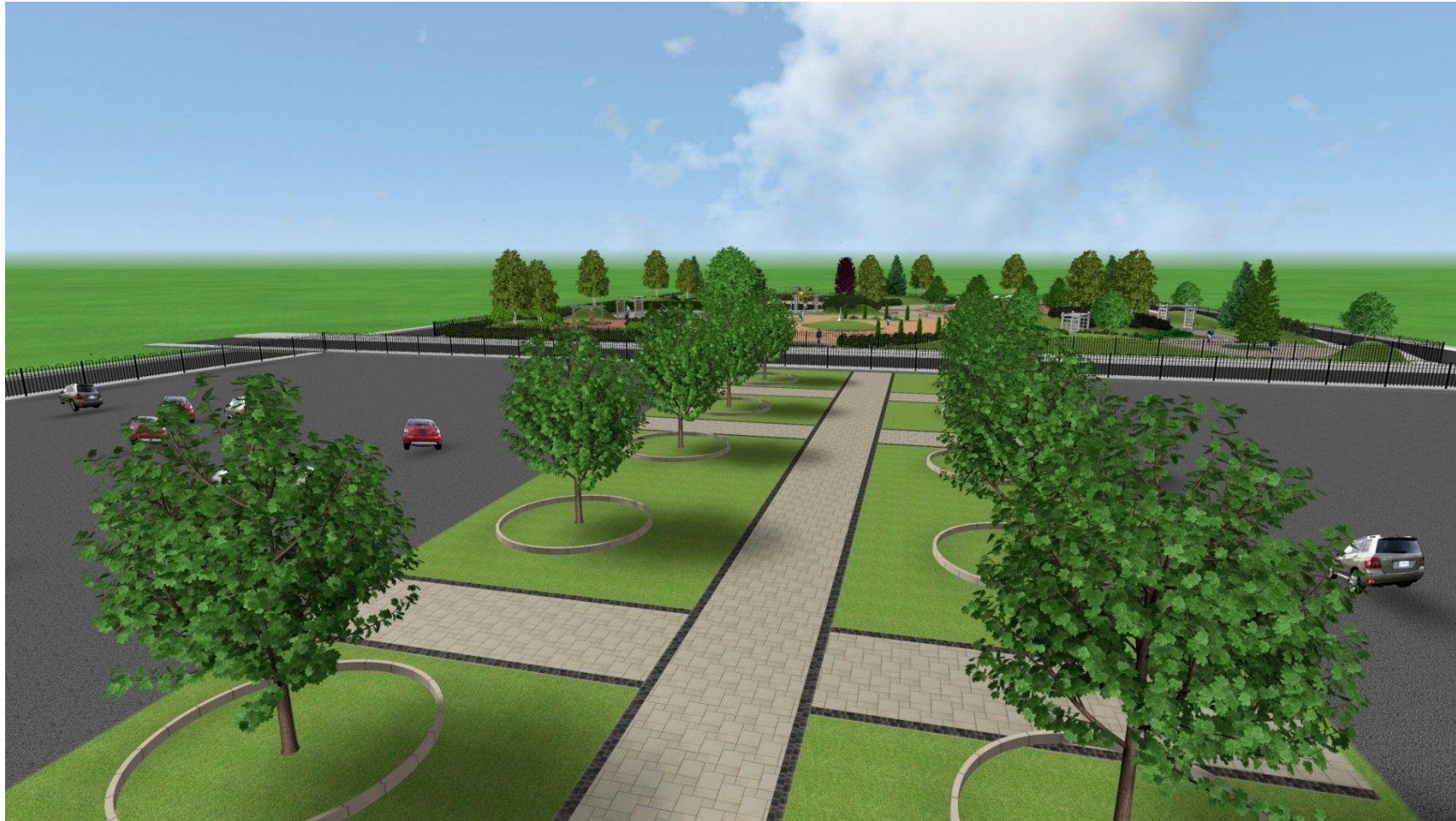
3. Оставляем зону торговли, лишь несколько ее модернизируя

Следует лишь несколько изменить торговые площади, так называемые бутики, маленькие магазинчики, преобразовав их на манер «старой торговой Калуги» внешне. Также разбить зону парковки автомобилей, что поможет привлечь большее количество людей как в торговую, так и в парковую зону.

Общий вид торговой территории



Паркинг



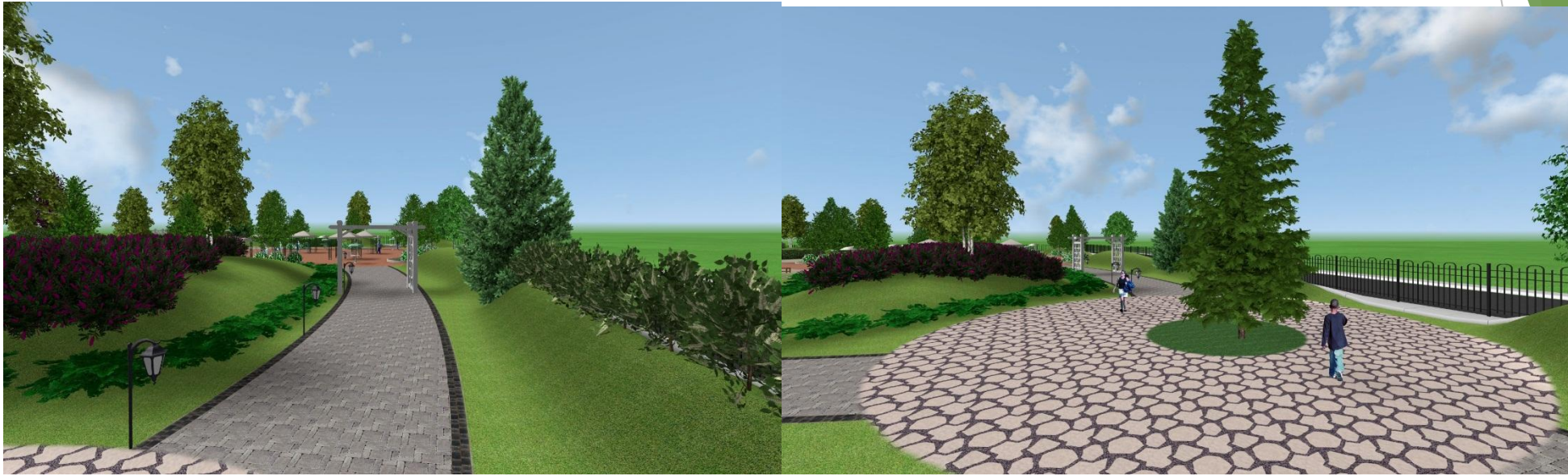
Парковая зона Общий вид



Парадный вход



Проходная зона Место для фотосессий



Зона летнего кафе



Спортивно-игровая площадка



Зона для мам и детей



Фонтан



Зона тихого отдыха для пожилых людей



Декоративные элементы

