

Историко-культурный  
туристический проект

«Возрождение истоков»

# Цели проекта

Развитие туризма в Ленинградской области.

Взаимодействие с музеем Старая Ладога, создание историко-патриотического кластера, получение прибыли.

Популяризация истории, патриотическое воспитание в молодежной среде.

Связь и объединение с другими проектами, событиями в сфере историко-культурного туризма.



# Задачи проекта

Развитие туристической привлекательности региона за счет расширения охвата населения

Увеличение финансовых поступлений в бюджет региона

Создание новых рабочих мест в регионе, вовлечение населения в туристическую деятельность

Новое стимулирование самозанятого населения, производящих традиционные товары и сувениры

Патриотическое воспитание молодежи путем проведения открытых уроков истории

Проведение экологических субботников, фестивалей, походов, зарниц

# Описание

Погружение осуществляется в плотном взаимодействии экскурсоводов музея и реконструкторов различных эпох, туристы посещая экспозиции участвуют в интерактивных программах и имеют возможность влиться в «жизнь» поселения выбрав для себя одну из ролей. Участвуют в мастер классах, осваивают различные ремёсла и навыки.



# Описание



Отдельное внимание оказывается инклюзивным туристам, к примеру при ограничении по зрению, люди имеют возможность не просто услышать но и ощутить любую реплику артефактов руками. Возможность прикоснуться к «истории» вызывает восторженные впечатления и у простых туристов.

# Описание



Атмосфера поддерживается аутентичными костюмами - туристы не видят современных одежд во время мероприятия, получая таким образом ощущение погружения в историю.

# SWOT-анализ

## S – сильные стороны

- небольшие финансовые вложения
- большой выбор аутентичных инструментов, предметов одежды и быта
- надежная команда проекта

## W – слабые стороны

- развивающаяся инфраструктура
- зависимость части мероприятий проекта от погодных условий (походы)

## O - возможности

- организация международного туристического сотрудничества
- организация школьных и учебных групп
- организация корпоративных мероприятий

## T - угрозы

- форс-мажорные обстоятельства
- общий спад туристической деятельности в связи с пандемиями, ограничениями и т.д.

# Ресурсы команды.



Управление



Готовая материальная база



Аниматоры (реконструкторы)



Мастера народных промыслов



Капитаны и помощники капитанов на водные суда



Сотрудники музея, экскурсоводы, гиды



Дополнительный персонал (местные жители)



Торговцы



# План реализации проекта

Презентация проекта состоялась 5.12.2020г. в крепости Старая Ладога.

В данный момент проведение интерактивных программ погружения проводится 1 раз в неделю, по выходным дням.

С мая по октябрь, проведение интерактивного погружения в историю дополняются походами на репликах исторических судов.

В 2022г. введение ежедневных интерактивов со сменой эпох раз в месяц. Раннее средневековье, Стрелецкое время, Петровская эпоха, ВОВ

2022-2023гг. Строительство туристического кластера стилизованного под «деревню викингов» с возможностью проживания до 100 человек в сутки.

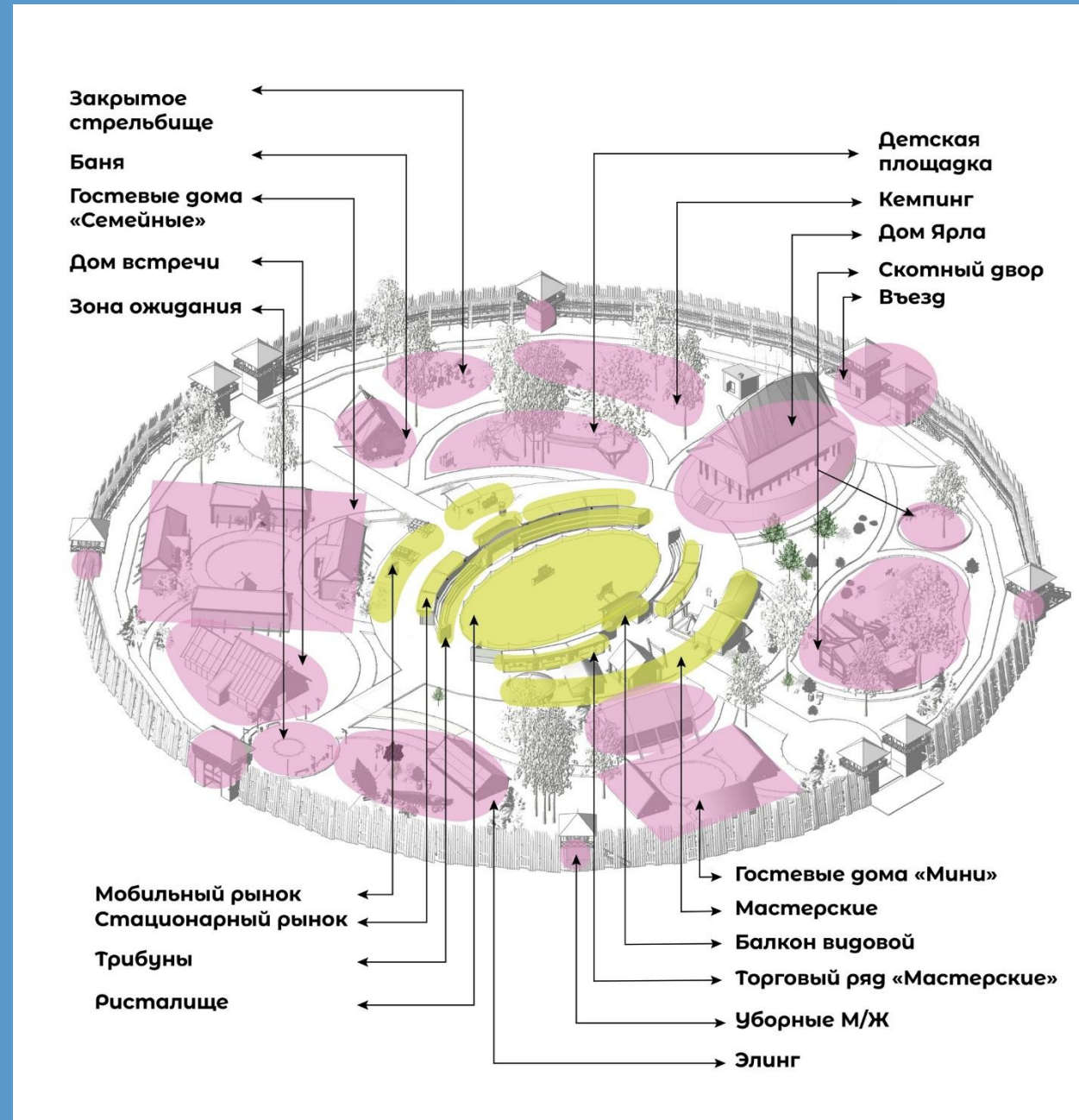
Параллельно проводится развитие сайта, групп и страниц в социальных сетях, участие в грантах ростоуризма и всероссийских туристических конкурсах.

Запущены продажи народных промыслов и программы для коллективов

# Туристический кластер

## «Деревня викингов»:

- Местоположение
- Строительство
- Поддержка
- Окупаемость и прибыль
- Производство
- Продажи



# Контакты

**Тел:** +7(916)290-56-10 - Станислав

**Почта:** [ostrov.vikingov@gmail.com](mailto:ostrov.vikingov@gmail.com)

**Сайт:** [ostrov-vikingov.ru](http://ostrov-vikingov.ru)

**Vk:** [vk.com/ostrov\\_vikingov](https://vk.com/ostrov_vikingov)

**Instagram:** [instagram.com/ostrov\\_vikingov](https://www.instagram.com/ostrov_vikingov)

**Facebook:** [facebook.com/ostrovvikingov](https://www.facebook.com/ostrovvikingov)

**Youtube:** канал Остров Викингов