



Новокузнецкий
институт (филиал)
Кемеровский
государственный
университет

— 1939

Тема: «Индивид и его социальные потребности».

**Введение языкознание
студент ОЗФО, 1 курс
группа ИЯ-20
Нечаева А.В.**

Социальные потребности человека – желания и стремления, присущие индивиду как представителю человеческого рода.

Человечество – общественная система, вне которой невозможно развитие личности. Человек всегда часть общности людей. Осуществляя социальные стремления и желания, он развивается и проявляется как личность.



Классификация потребностей

В психологии разработано несколько десятков разнообразных классификаций потребностей человека.

Наиболее общая классификация определяет два вида потребностей:

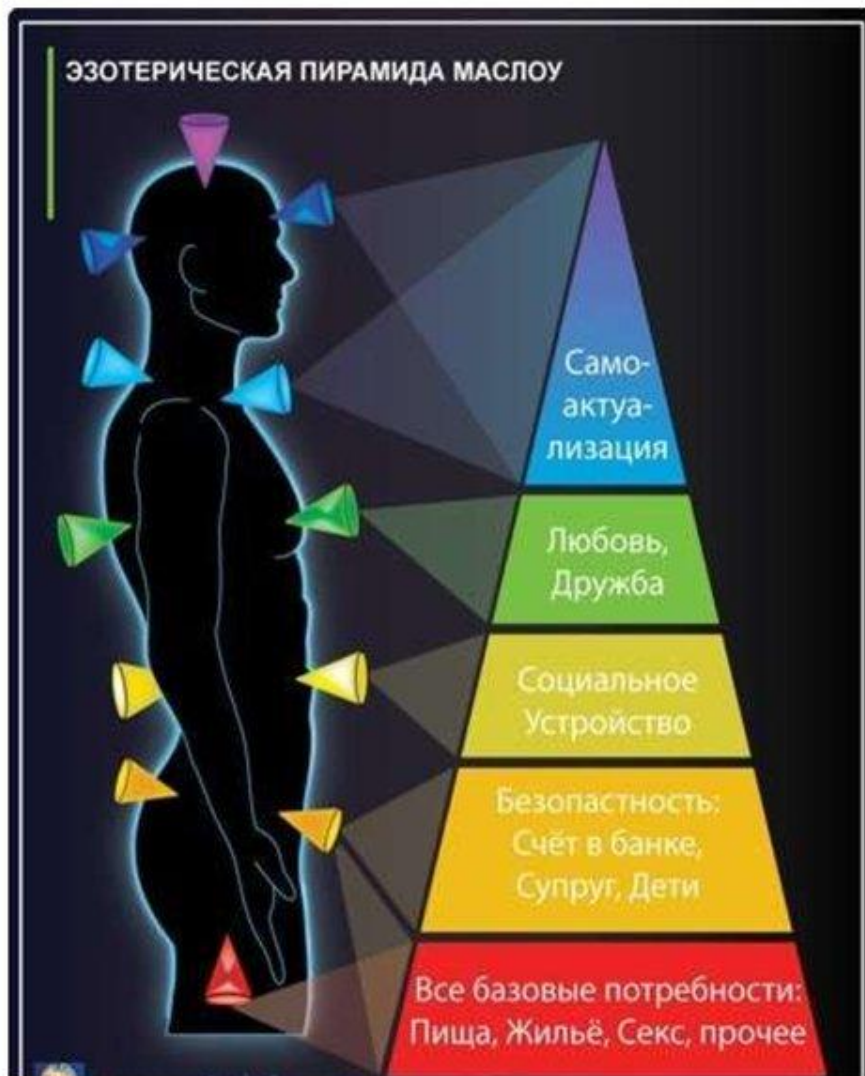
1. Первичные или врожденные:

- биологические или материальные потребности человека (еда, вода, сон и другие);
- экзистенциальные (безопасность и уверенность в будущем).

2. Вторичные или приобретенные:

- социальные потребности (в принадлежности, общении, взаимодействии, любви и другие);
- престижные (самоуважение);
- духовные (самовыражение, созидательная деятельность).

«Пирамида потребностей».



Наиболее известная классификация социальных потребностей человека была разработана А. Маслоу и известна как «Пирамида потребностей».

Это иерархия человеческих стремлений от низших к ВЫСШИМ

Значимость социальных потребностей

Социальным потребностям человека отведена второстепенная роль, они идут следом за физиологическими, но являются более значимыми для человеческой личности

Безусловную значимость имеют такие социальные потребности, как дружба, любовь, семья.

Инстинкт продолжения рода во взаимодействии мужчины и женщины дополняется заботой, нежностью, уважением, взаимопониманием, общими интересами, возникает любовь.



Виды социальных потребностей



«Для себя»: самоидентификация, самоутверждение, власть, признание.

«Для других»: альтруизм, безвозмездная помощь, защита, дружба, любовь.

«Вместе с другими»: мир на Земле, справедливость, права и свободы, независимость.



Спасибо
за внимание!!!