

Конкурентоспособность продукции

Выполнила: Зекенова А.



■ **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ –**

это совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, способствующих созданию превосходства данного товара перед товарами-конкурентами в удовлетворении конкретной потребности покупателя

Определение конкурентоспособности продукции

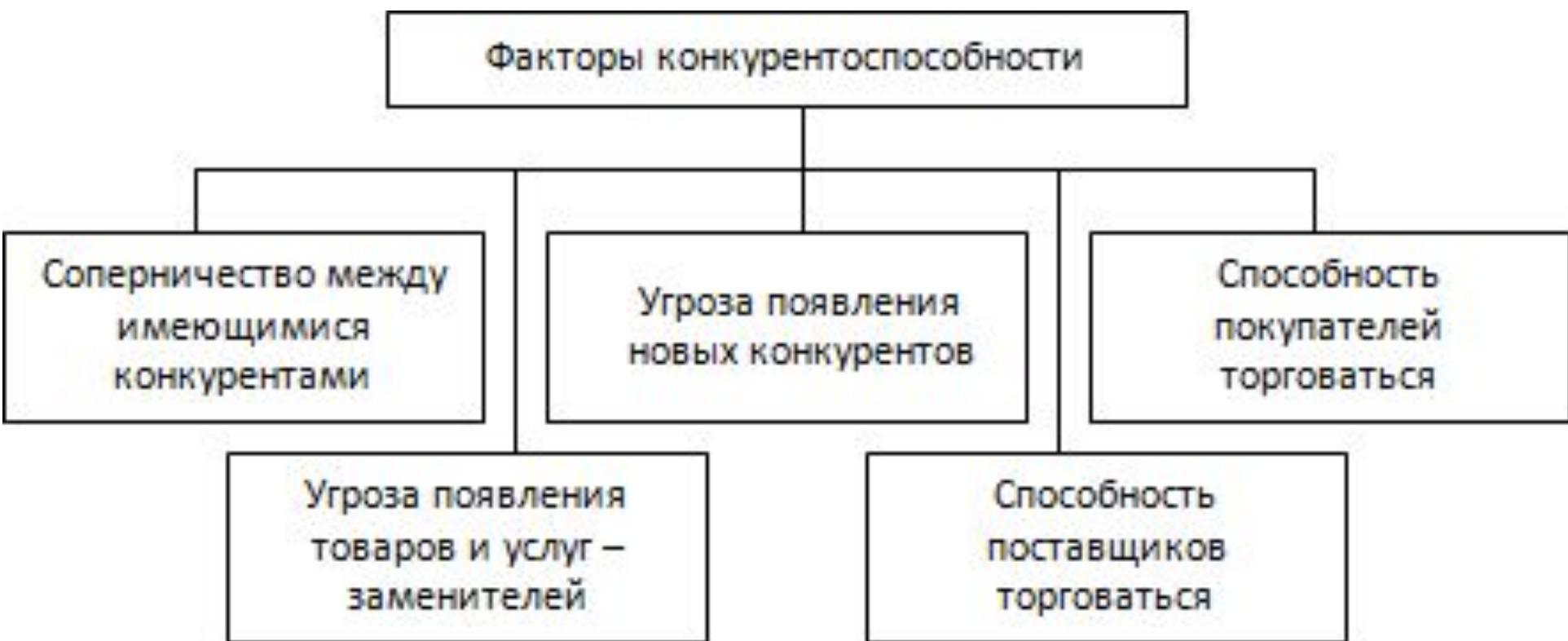
➤ **Конкурентоспособность продукции** - это совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющая ей выдержать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени.

➤ **Конкурентоспособность продукции** - это характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Конкурентоспособность = соотношение «цена : качество»

то есть, чем меньше стоит единица полезности продукции для потребителя (единица качества), тем более конкурентоспособна продукция.





Для чего нужна оценка конкурентоспособности?

Разработки мероприятий для ее повышения

Определения контрагентов для совместной деятельности

Выхода на новые рынки сбыта

Осуществления инвестиционной деятельности

Объекты, обладающие конкурентоспособностью, можно разбить на четыре вида как:

товары; национальная
предприятия (как производители
товаров); конкурентоспособность
отрасли (как совокупности предприятий,
предлагающих товары или услуги); конкурентоспособность
регионы, области, страны или их
группы).





Спасибо за внимание!