



# Доклад на тему: Источники нормативного поведения

Работу выполнил студент I курса ФКГОУ ВО  
«Академия СК РФ» Калюк Андрей группа 1511

- Нормы поведения человека в обществе – это довольно многогранное понятие, отражающее формы взаимодействия личности с окружающим ее миром.
- Человек как социальная единица должен руководствоваться правилами и обычаями, установленными в том или ином обществе. Для каждой конкретной ситуации существует свой набор правил, которые, впрочем, не являются фиксированными. Так, действия, которые приемлемы в одном обществе, категорически недопустимы в другом. С другой стороны - общественные нормы поведения личности могут меняться в зависимости от ситуации и времени.

- Поведение личности включается в широкую систему социальной регуляции: "мир вещей", "мир людей" и "мир идей". Субъектами регуляции социального поведения в целом выступают общество, малые группы и сама личность.
- Личность включена в сложную систему общественных отношений (производственные, нравственные, правовые, политические, религиозные, идеологические определяют реальные, объективные, должные и зависимые отношения людей и групп в обществе), для осуществления которых существуют многообразные виды регуляторов.

# Виды регуляторов

- **Общественные** (в широком смысле) внешние регуляторы:
- 1) социальные явления (общественное производство, общественные отношения, общественное мнение, общественное сознание, социально-экономическая ситуация и др.),
- 2) общечеловеческие (образ жизни, стиль жизни, социальный контекст, традиции, стереотипы, социальные ценности, этнос, социальные установки, быт, семья и др.) и духовно-нравственные (мораль, этика, менталитет, культура, субкультура, идеал, ценности, образование, идеология, СМИ, мировоззрение, религия) детерминанты,
- 3) политические (власть, бюрократия, социальные движения) и правовые (право, закон) отношения.

- **Социально-психологические явления** (в узком смысле) – внешние регуляторы:
- 1) большие социальные группы (этнос, классы, слои, профессии, когорты),
- 2) малые социальные группы (общность, группа, сообщество, коллектив, организация, оппонентный круг),
- 3) групповые явления (социально-психологический климат, коллективные представления, групповое мнение, конфликт, настроение, напряженность, межгрупповые и внутригрупповые отношения, традиции, групповое поведение, сплоченность группы, референтность группы, уровень развития коллектива).
- 3. Общие социально-психологические феномены (символы, традиции, предрассудки, мода, вкусы, коммуникация, слухи, реклама, стереотипы).
- 4. Личностные составляющие социально-психологических регуляторов (социальный престиж, позиция, статус, авторитет, убеждение, установка, социальная желательность).
- 5. Социальные нормы как универсальная форма социальной регуляции поведения (правовые нормы, моральные нормы (правила поведения с точки зрения добра и зла), религиозные нормы (правила поведения, регулирующие отношения между людьми через призму божественного начала), корпоративные нормы (правила поведения, модели, шаблоны, образцы, императивы поведения, действий, отношений, регулирующие отношения людей в организациях), обычаи и традиции (стихийно сложившиеся правила поведения, закрепившиеся в результате многократного повторения, передаваемые из поколения в поколение), ритуалы и обряды (символические действия), а также деловые обыкновения, договорные нормы и т.п.).

- Необходимо отметить, что личность в системе объективно существующей внешней детерминации социального поведения выступает как объект социальной регуляции. Но при изучении социального поведения личность рассматривается не только как субъект социального поведения, но и как субъект его внутренней (субъективной) регуляции. Е. В. Шорохова отмечает, что психическая регулятивная функция в поведении и деятельности проявляется с разной степенью выраженности и интенсивности в таких блоках, как психические процессы, психические состояния и психологические качества.

- **Психические процессы** в качестве внутренних (субъективных) регуляторов взаимодействия и взаимовлияния людей включают в себя:
- 1) когнитивные процессы (категоризация, каузальная атрибуция, схематизация и др.), через которые личность получает, перерабатывает, хранит, преобразует, конструирует и воспроизводит информацию, необходимую для организации социального поведения;
- 2) устную и письменную речь (в совместной деятельности и общении как формах социального поведения), находящиеся в единстве, взаимодействии и взаимопроникновении (язык выступает их общей основой и внешним регулятором поведения); внутренняя речь, социальная по происхождению, – один из психологических регуляторов поведения личности;
- 3) специфические психологические явления, такие как инсайт (непосредственное, мысленное постижение целого, а не результат анализа), интуиция (субъективная способность выходить за пределы опыта путем мысленного схватывания ("озарения") или обобщения в образной форме непознанных связей, закономерностей), суждения (отношение говорящего к содержанию высказываний), умозаключения (умственное действие на основе свойственных индивидуальному сознанию норм выводов), решение задач (способность ориентироваться в сложных жизненных ситуациях, предвидеть ход событий без предварительного анализа и сложных логических рассуждений).

- Важно отметить, что объективные (внешние) и субъективные (внутренние) регуляторы представлены относительно независимо друг от друга только для целей теоретического анализа. В действительности между ними существует диалектическая взаимозависимость.



- Содержание действия механизмов социального регулирования заключается в создании внешних регуляторов поведения (норм, правил, образцов, инструкции, кодексов); регламентации поведения; его оценивании; определении санкций, их результатом может быть манипулирование личностью, модификация ее поведения, социальный контроль.
- В процессе регулирования применяются социально-психологические механизмы регуляции, включающие такие средства воздействия, как внушение, подражание, подкрепление, пример, заражение; технологии рекламы и пропаганды; методы и средства социальной технологии и социальной инженерии; социальное планирование и социальное прогнозирование; механизмы психологии управления. В результате регулирования поведения осуществляются взаимодействия и взаимоотношения людей, их совместная деятельность и общение с окружающими.