

# «Мемориаль»



Смоленский Кооперативный  
Техникум Смолблпотребсоюза  
Команда Четверка

# Целевая аудитория

- ❖ B2S - для людей среднего и старшего поколения, мигрирующие из своего постоянного места жительства
- ❖ B2B - мастерские по изготовлению памятников, плит, тротуарной плитки, магазины ритуальных услуг
- ❖ B2G - органам местного самоуправления.

# Проблемы клиента

1. Нехватка времени в уборке мест захоронений.
2. Нет возможности организовать поездку на места захоронения.
3. Эмоциональная проблема.

# Решение проблемы

1. Предложение услуг через сайты в разных городах
2. Проведение текущего ремонта
3. Установление ритуальных атрибутов



# Ценное предложение/ продукт

1. Уверенность в том, что места захоронения будут в надлежащем состоянии
2. Эмоциональное удовлетворение.
3. Предоставление фото/видео отчета о проделанной работе и фактического состояния места захоронения

Статья расходов	Сумма
Хоз.инвентарь.	1200
Аренда транспорта.	1100 в день
з/п рабочим	950 за один заказ
Ритуальные атрибуты	1800
Реклама	1200
Оборудование	10000

Статья доходов	Сумма
Заказ данной услуги	7000

**Спасибо за внимание!**