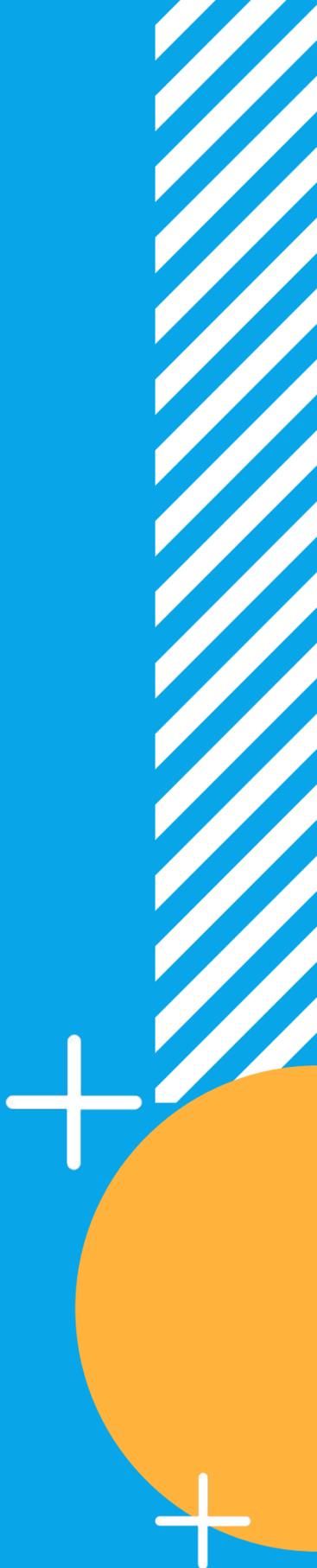


Как измерить то, что неизмеримо?
Методы изучения опыта и картины мира
личности



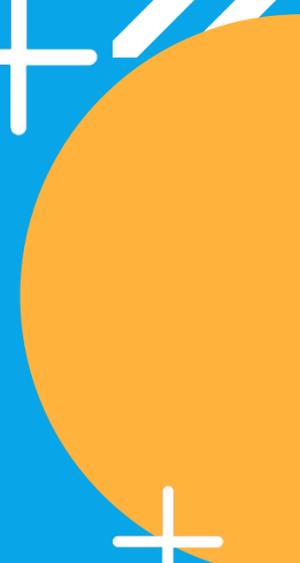
Авторы и ведущие проекта:
независимые исследователи
Мария Залесская, Юлия
Козлова

Что хотелось бы получить от нашего проекта?

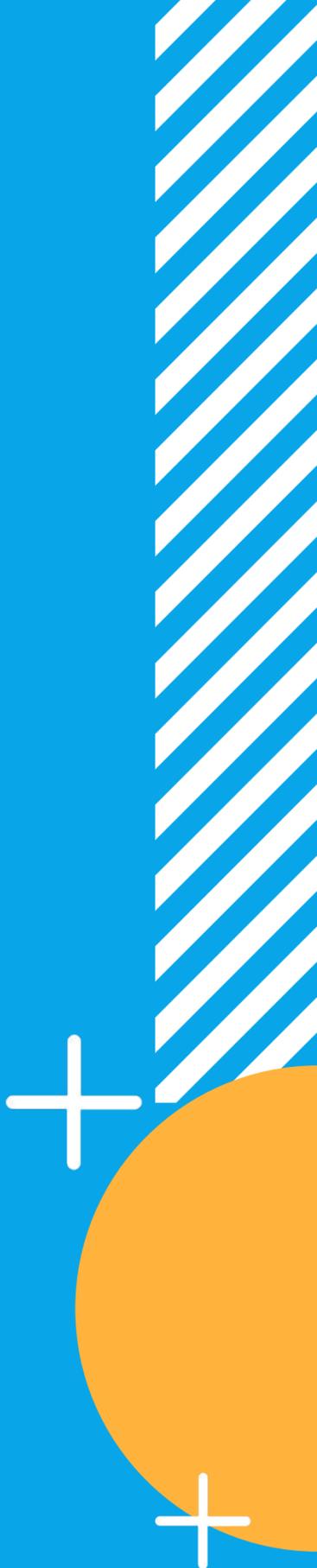


Феноменологический ПОДХОД

Что это?



Феноменологический подход к изучению личности





*Невозможность строго измерить
психологические феномены не может быть
препятствием на пути их изучения.*

Н.В. Гришина

ИДЕЯ: ПРОВЕРИТЬ, ПРЕДСТАВЛЕН ЛИ НАУЧНЫЙ КОНСТРУКТ «ИЗМЕНЯЮЩАЯСЯ ЛИЧНОСТЬ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ» В ОБЫДЕННОМ СОЗНАНИИ.

ИНЫМИ СЛОВАМИ – ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНОЛОГИИ ТРАНЗИТИВНОСТИ

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ - ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБЫДЕННОГО СОЗНАНИЯ (ПЕРВЫЙ И САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ УРОВЕНЬ, С КОТОРОГО МОЖНО НАЧАТЬ ИЗУЧЕНИЕ ФЕНОМЕНА)

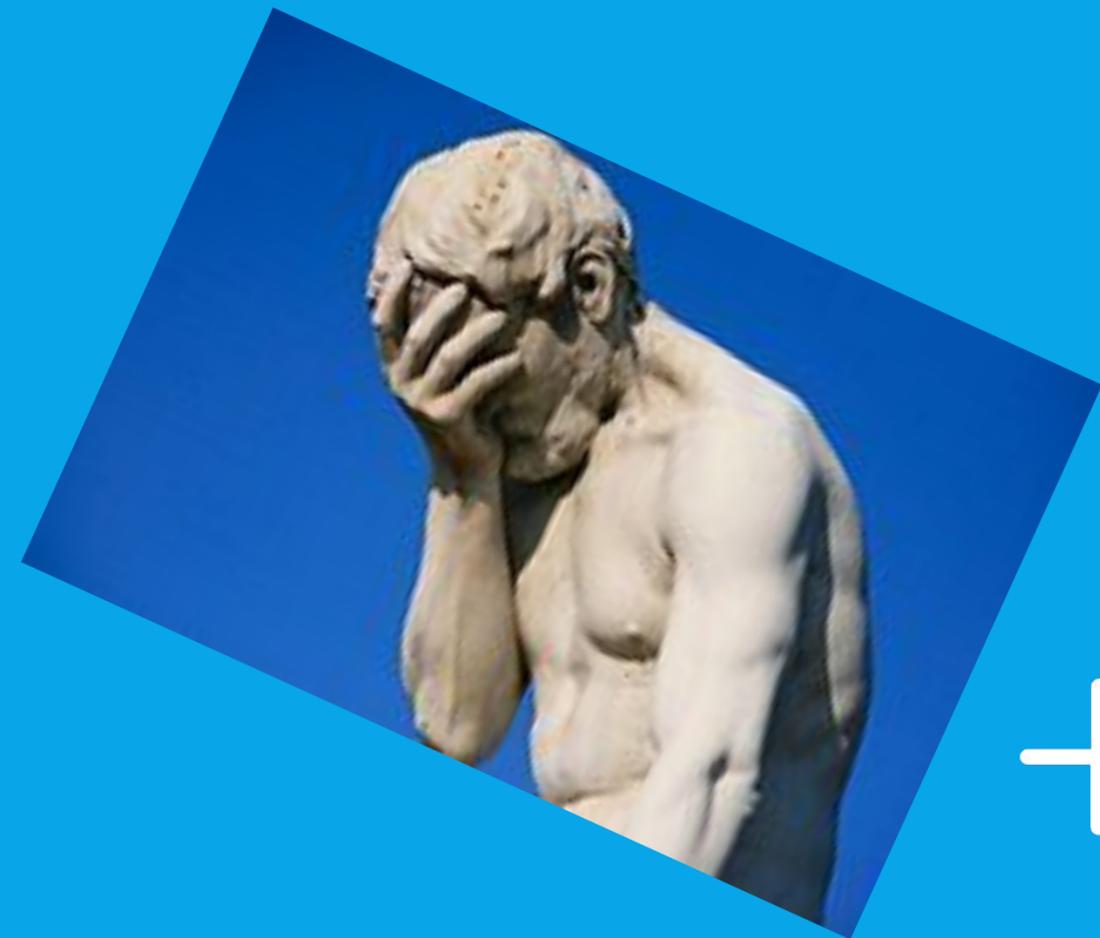
ЗАДАЧА: ФОРМАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ

МЕТОД: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ

- РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ;
- АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ;
- ОПИСАНИЕ ПРОТОТИПА (абстрактная комбинация значимых свойств объекта или явления, а также характерная образная форма, которая воспринимается непосредственно)

Основная цель исследования - изучение связи опыта личностных изменений с предполагаемыми изменениями в будущем. Для реализации цели исследования было опрошено 150 респондентов в возрасте от 30 до 50-ти лет. Измерялись: эмпирические референты жизненного опыта и предполагаемые человеком изменения (возможные Я). Метод: интервью, пятифакторный опросник личности (в адаптации А.Б. Хромова), методика диагностики Возможных Я (К. Хукер). Обработка и анализ данных: сравнение среднего арифметического, непараметрический U-критерий Манна-Уитни для независимых выборок, корреляционный и множественный регрессионный анализы.

Results: expected changes in the future - a number of Possible selves and a significance of characteristics of positive Possible selves - are associated with personality assessments of his/her I-changes in the past (in characteristics of self-control and emotional stability). Empirical indicators of proposed changes in the future (as readiness for self-change) depend (1) on the subjective severity of changes in self-control and (2) on the level of changes in his/her individual characteristic - accuracy, and also depend (3) on the severity of changes in emotional stability and on the degree of changes in his/her individual characteristic - a self-criticism. The main hypothesis — an existence of a reflected experience of personal changes is associated with expected changes in the future — has been confirmed.

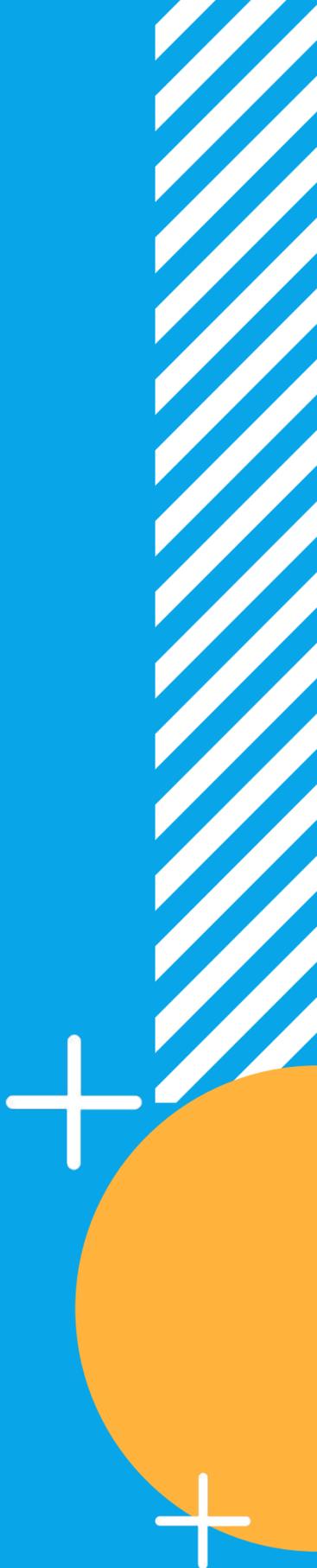


Основная цель

Изучить связь опыта личностных изменений с предполагаемыми изменениями в будущем



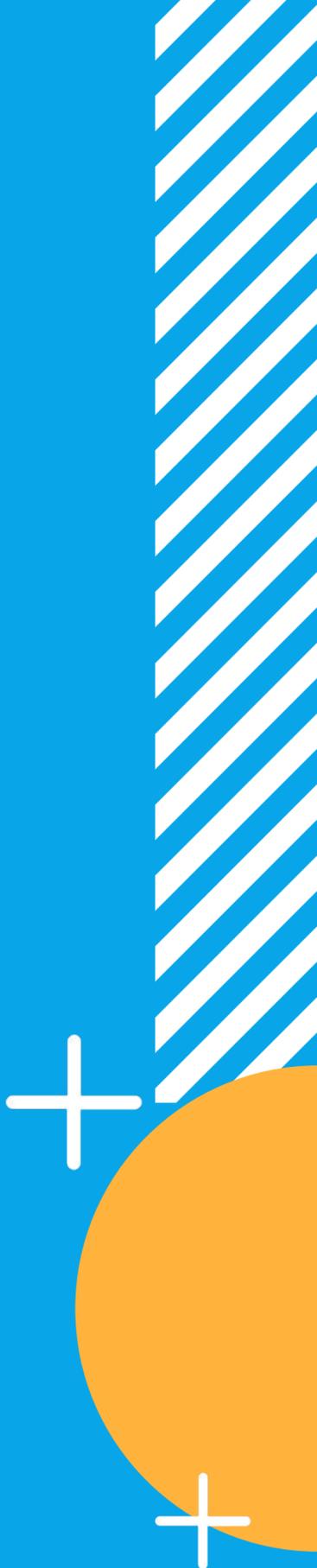
Основные трудности
феноменологического исследования
личности



С которыми мы
столкнулись



Проблема сбора феноменологических данных



В МОЕМ СЛУЧАЕ – ДЕДУКТИВНЫЙ МЕТОД

ЭТАПЫ СБОРА ДАННЫХ ПО ИЗМЕНЯЮЩЕМУСЯ МИРУ:

1. КОСВЕННЫЕ ВОПРОСЫ В ПИЛОТАЖНОМ ИССЛЕДОВАНИИ. РЕЗУЛЬТАТ: ВЫЯВЛЕНО, ЧТО В ОБЫДЕННОМ СОЗНАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНА ТРАНЗИТИВНОСТЬ В ЖЕСТКОМ ВАРИАНТЕ (РЕЗКИЙ ПЕРЕХОД, ПОСЛЕ КОТОРОГО СНОВА НАСТУПИТ СТАБИЛЬНОСТЬ). СОВРЕМЕННЫЙ МИР – ТЕКУЧАЯ ТРАНЗИТИВНОСТЬ. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС: ВОСПРИНИМАЕТСЯ ЛИ ОНА НА УРОВНЕ ОБЫДЕННОГО СОЗНАНИЯ?
2. АНАЛИЗ ДИСКУРСИВНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ. ВАЖНО НЕ ОГРАНИЧИВАТЬСЯ ТОЛЬКО НАУЧНЫМ И ТОЛЬКО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ДИСКУРСАМИ. В НАШЕМ СЛУЧАЕ – НАУЧНЫЙ, ОБЩЕСТВЕННЫЙ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ. СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА, ФИЛОСОФИЯ, ПЕДАГОГИКА, ДАЖЕ ФУТУРОЛОГИЯ. В ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ВАЖНА МЕЖДИСЦИПЛИНАРОНОСТЬ.
3. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ: ВЫЯВЛЕНИЕ МАРКЕРОВ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРА
4. ТЕСТИРУЕМ МАРКЕРЫ: ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС, ФОКУС-ГРУППА, ПИЛОТАЖ-2, СОПОСТАВЛЯЕМ ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ (В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗ 54 ОСТАЛОСЬ 17 МАРКЕРОВ), ФОРУЛИРУЕМ ВОПРОСЫ, ПОДБИРАЕМ ИЗМЕРИТЕЛЬНУЮ ШКАЛУ.

ДАЛЕКИ ЛИ ПСИХОЛОГИ ОТ НАРОДА?)

Характеристика	Выбор экспертов, %	Ранговое место (оценка экспертов)	Ранговое место (оценка респондентов)
Увеличение количества альтернатив	85,2	1	15
Разнообразие информации	70,4	2-4	1
Множественность возможностей	70,4	2-4	6
Размывание границ	70,4	2-4	5
Индивидуализация	59,3	5	9
Непредсказуемость	55,6	6-8	7
Отсутствии абсолютных ценностей	55,6	6-8	12
Тревожность	55,6	6-8	8
Мобильность	51,9	9-10	4
Неопределенность	51,9	9-10	10
Ослабление социальных связей	48,1	11-12	14
Изменчивость планов и перспектив	48,1	11-12	13
Отсутствии безопасности	44,4	13-16	11
Изменение темпа времени	44,4	13-16	2
Одиночество	44,4	13-16	16
Неясность целей	44,4	13-16	17
Разнообразие	40,7	17	3

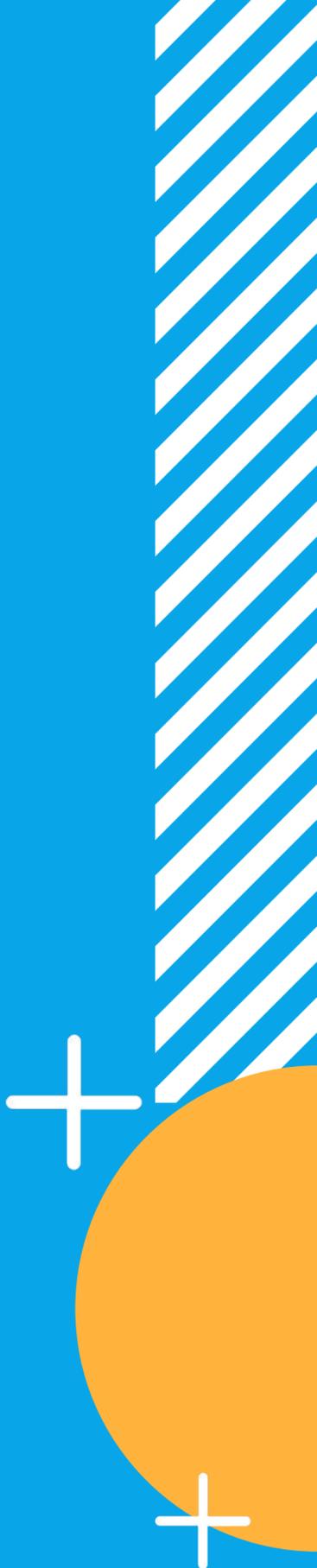
Анкета, которую получал
респондент



Анкета



Проблема адаптации пятифакторного опросника личности (Big Five) под конкретные задачи феноменологического исследования



КОНТЕКСТ: ОПИСАНИЕ ПРОТОТИПА ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ ВАЛИДНЫМИ МЕТОДАМИ

ВЫЯВЛЕНИЕ ФЕНОМЕНОЛОГИИ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ

1 ЭТАП: РЕФЛЕКСИВНЫЙ МАТЕРИАЛ РЕСПОНДЕНТОВ (КАК ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ЛЮБИТ ИЗМЕНЕНИЯ), ЗАТЕМ – ПОЛУСТРУКТУРИРОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ (ЧТО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ, КОГДА ВЫ ОПИСЫВАЕТЕ ТАКОГО ЧЕЛОВЕКА – ВОЗРАСТ, ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОФЕССИЯ, ХАРАКТЕР И Т.Д.)

НА ЭТОМ ЭТАПЕ ВЫЯСНИЛОСЬ, ЧТО ЕДИНСТВЕННЫЙ ФАКТОР, ОТЛИЧАЮЩИЙ «ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ЧЕЛОВЕКА» ОТ ОСТАЛЬНЫХ - ЭТО ХАРАКТЕР

2 ЭТАП. КАК ИЗМЕРИТЬ ХАРАКТЕР ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ, КОТОРАЯ СУЩЕСТВУЕТ ТОЛЬКО НА УРОВНЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, ВАЛИДНЫМИ МЕТОДАМИ?

ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ПОЗВОЛЯЮТ ВЫЯВИТЬ НЕОСОЗНАВАЕМЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ (ЧАСТО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФЕНОМЕНЫ НЕ ДО КОНЦА ОСОЗНАЮТСЯ);
- ПОЗВОЛЯЮТ ИЗБЕЖАТЬ СОЦИАЛЬНО ОДОБРЯЕМЫХ ОТВЕТОВ (ОСОБЕННО ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТАКИХ ФЕНОМЕНОВ, КАК, НАПРИМЕР, СЕКСУАЛЬНОСТЬ);
- МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОЕКТИВНЫМ СПОСОБОМ ХОРОШО ИЗВЕСТНЫЕ МЕТОДИКИ. В НАШЕМ СЛУЧАЕ –
- ПЯТИФАКТОРНЫЙ ЛИЧНОСТНЫЙ ОПРОСНИК.
- КАК ПЕРЕФОРМУЛИРОВАТЬ ИНСТРУКЦИЮ?
В НАШЕМ СЛУЧАЕ: «ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ЛЮБИТ ИЗМЕНЕНИЯ И ЧАСТО МЕНЯЕТ ЧТО-ТО В СВОЕЙ ЖИЗНИ. КАК ОН ОТВЕТИЛ БЫ НА ТЕ ЖЕ ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРЕДЛОЖЕНЫ ВАМ В НАЧАЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ?»

Фактор	Реальная личность М	SD	Прототип М	SD
Нейротизм**	23,50	0,265	19,23	0,503
Экстраверсия**	23,74	0,184	33,53	0,551
Открытость**	23,82	0,230	30,99	0,428
Сотрудничест во	26,23	0,237	25,31	0,437
Добросовестн ость*	30,49	0,366	32,31	0,518



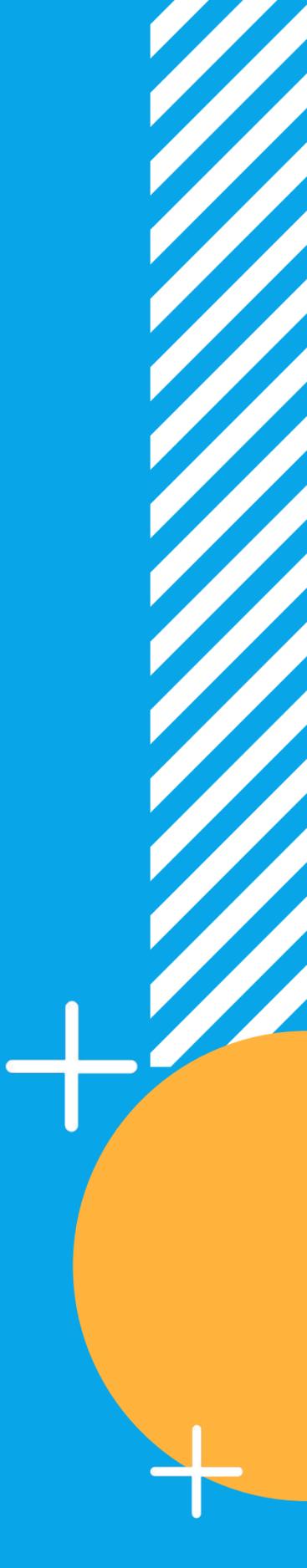
Давайте посмотрим на BIG FIVE



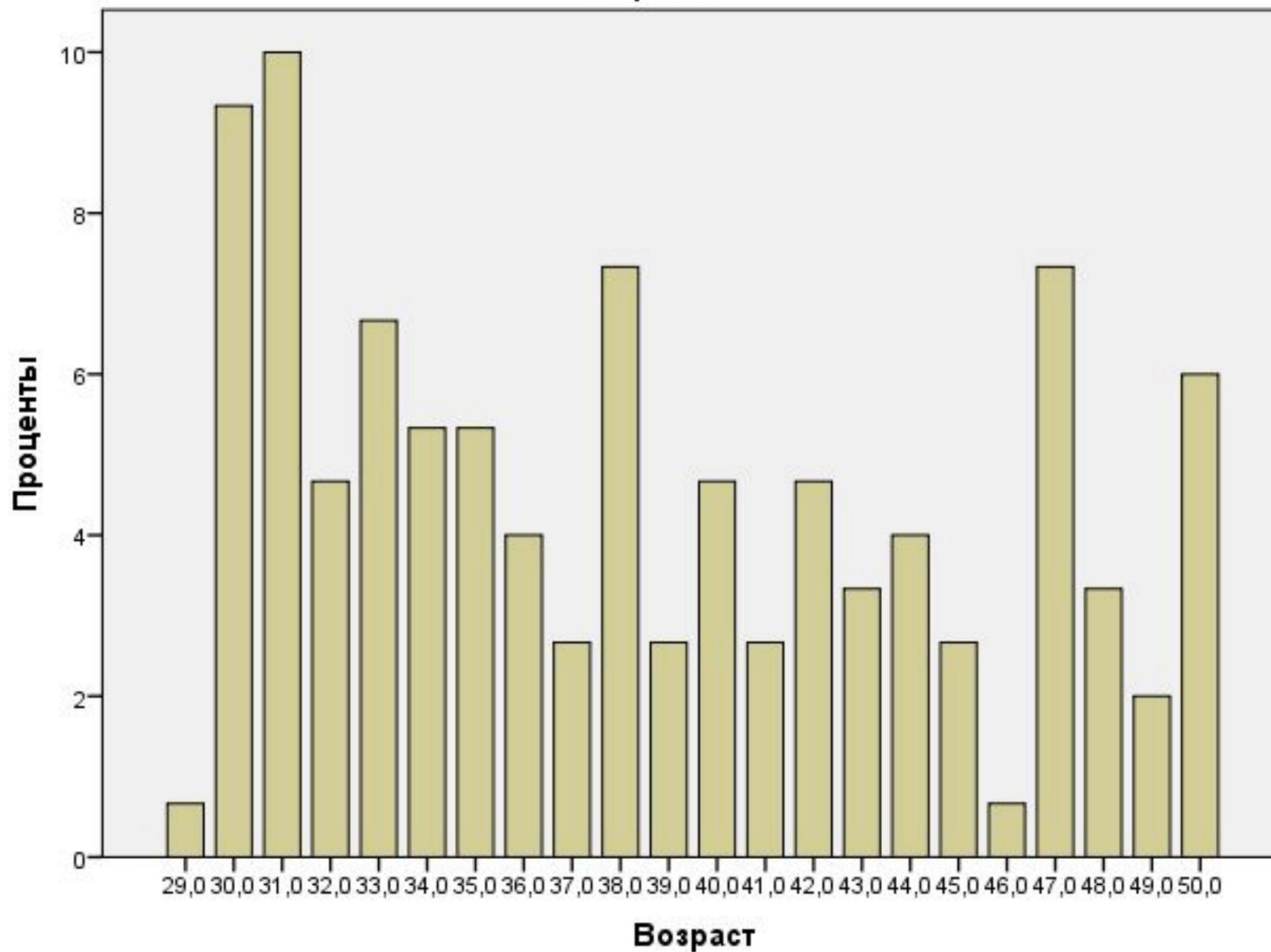
Анкета



Проблема выборки феноменологического исследования: критерии, условия формирования, влияние дополнительных характеристик

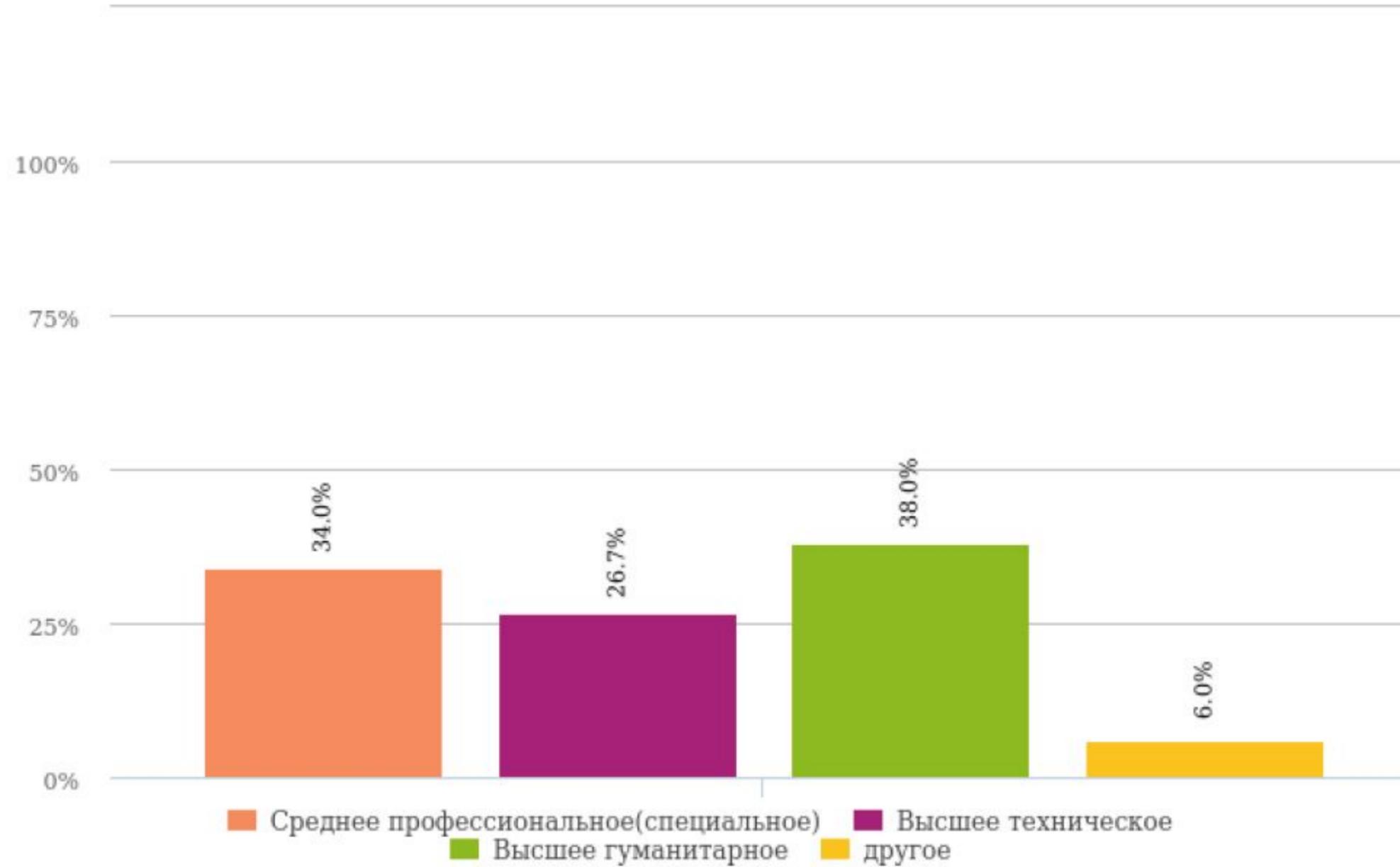


Возраст



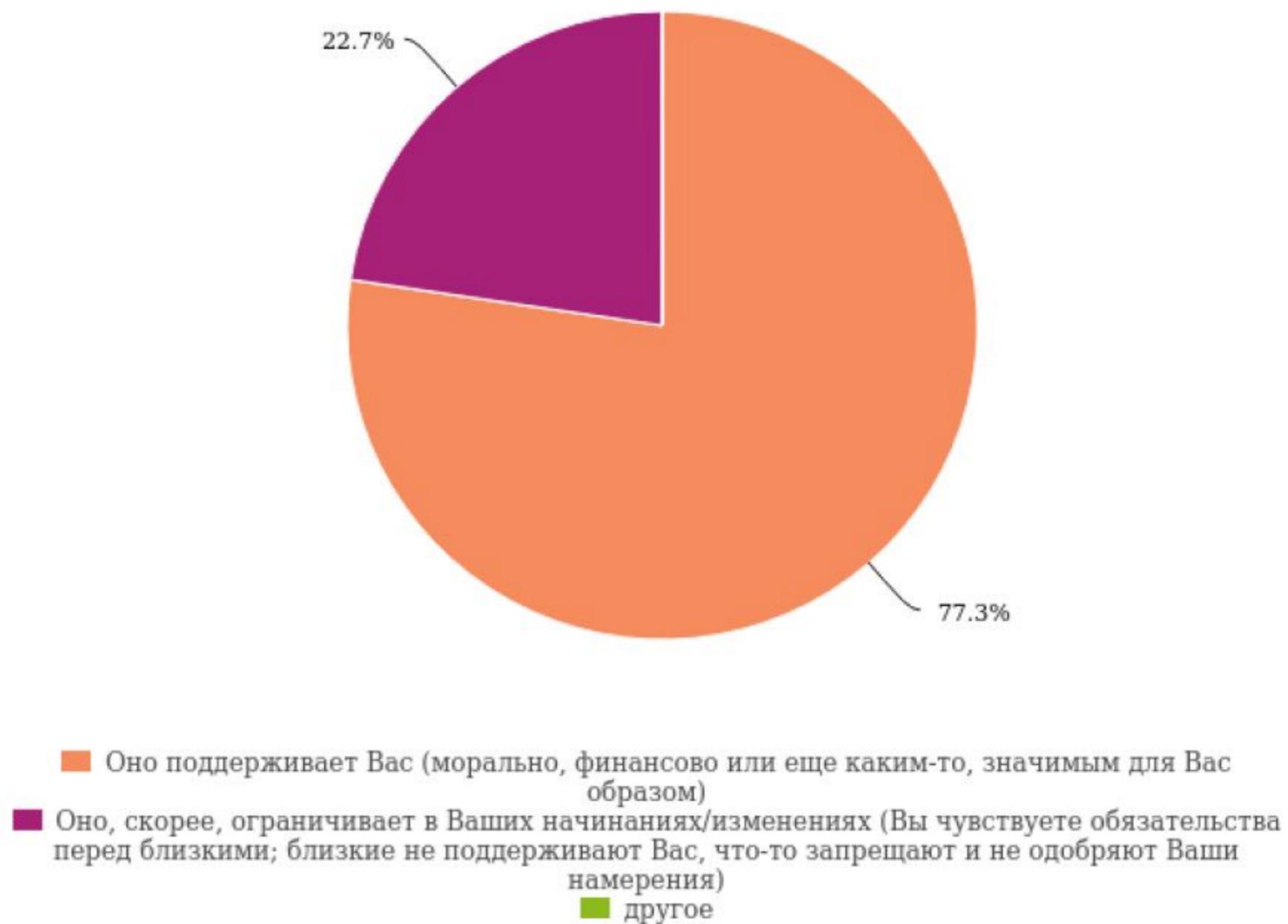
4. Ваше образование:

Множественный выбор, Ответов: 150 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

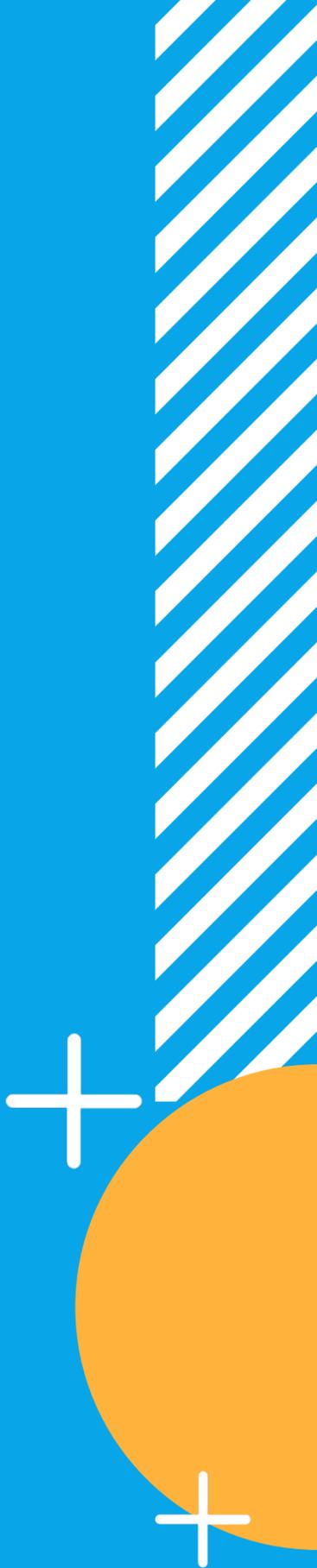


7. Как Вы оцениваете Ваше окружение?

Одиночный выбор, Ответов: 150 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)



Проблема обработки и анализа результатов феноменологического исследования



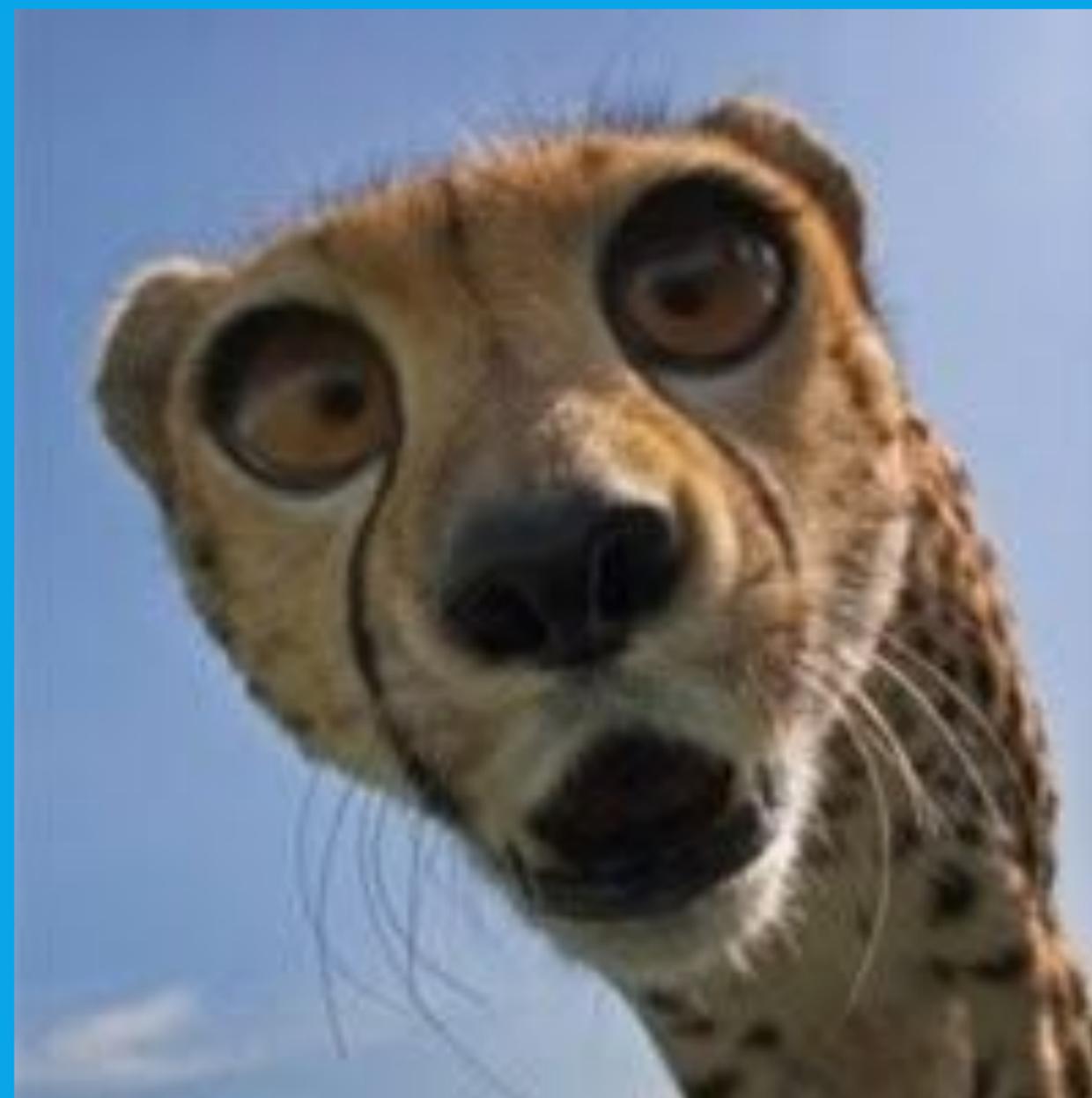
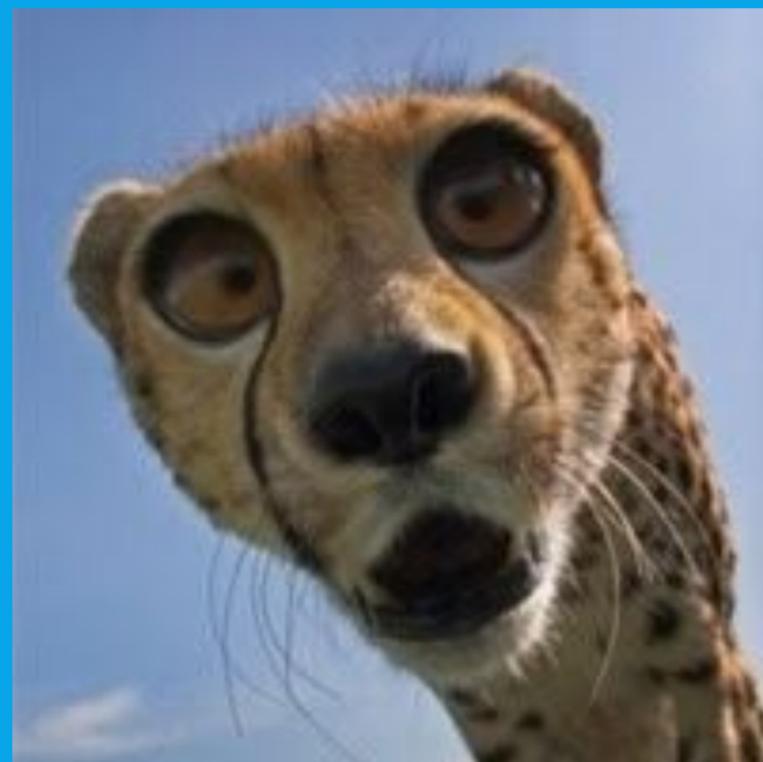
Пришло мне на почту после выгрузки
данных



Сырые данные

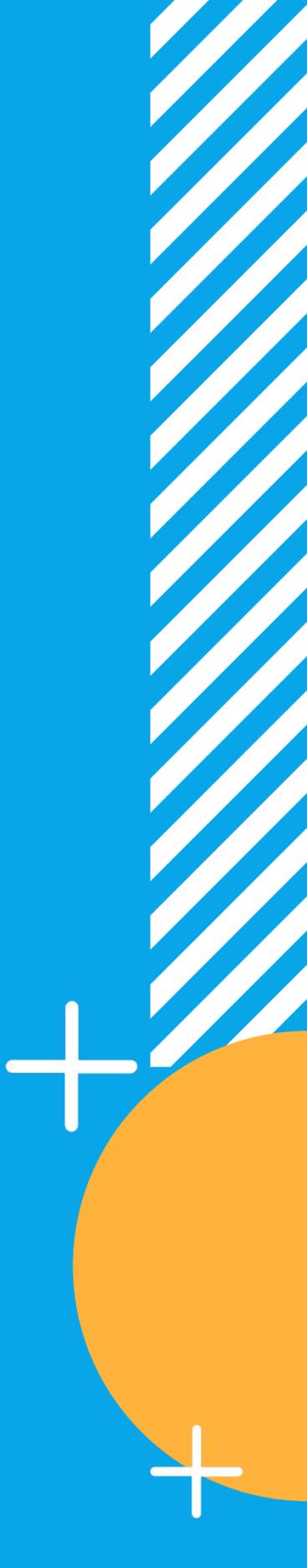


Моя реакция



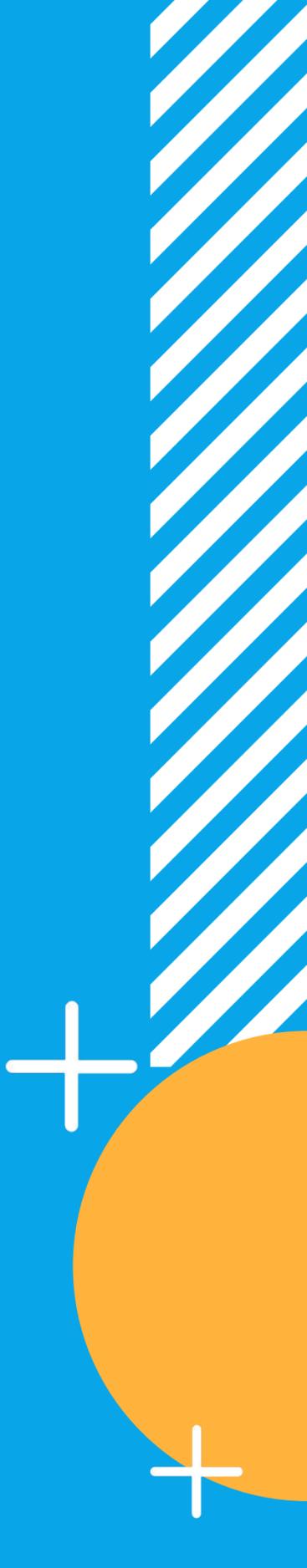
Практическое задание:

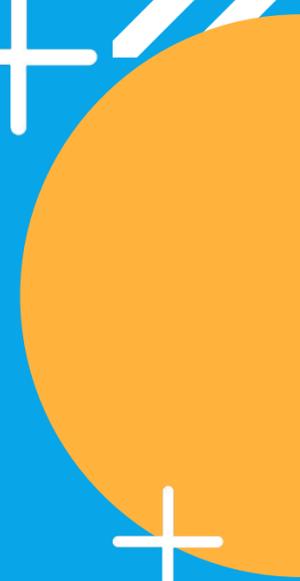
Разработать дизайн
феноменологического исследования
личности



Темы на выбор:

- ✓ Жизненный сценарий личности
- ✓ Представления, опыт представлений
- ✓ Феномен субъективного восприятия времени
- ✓ Субъективное переживание одиночества

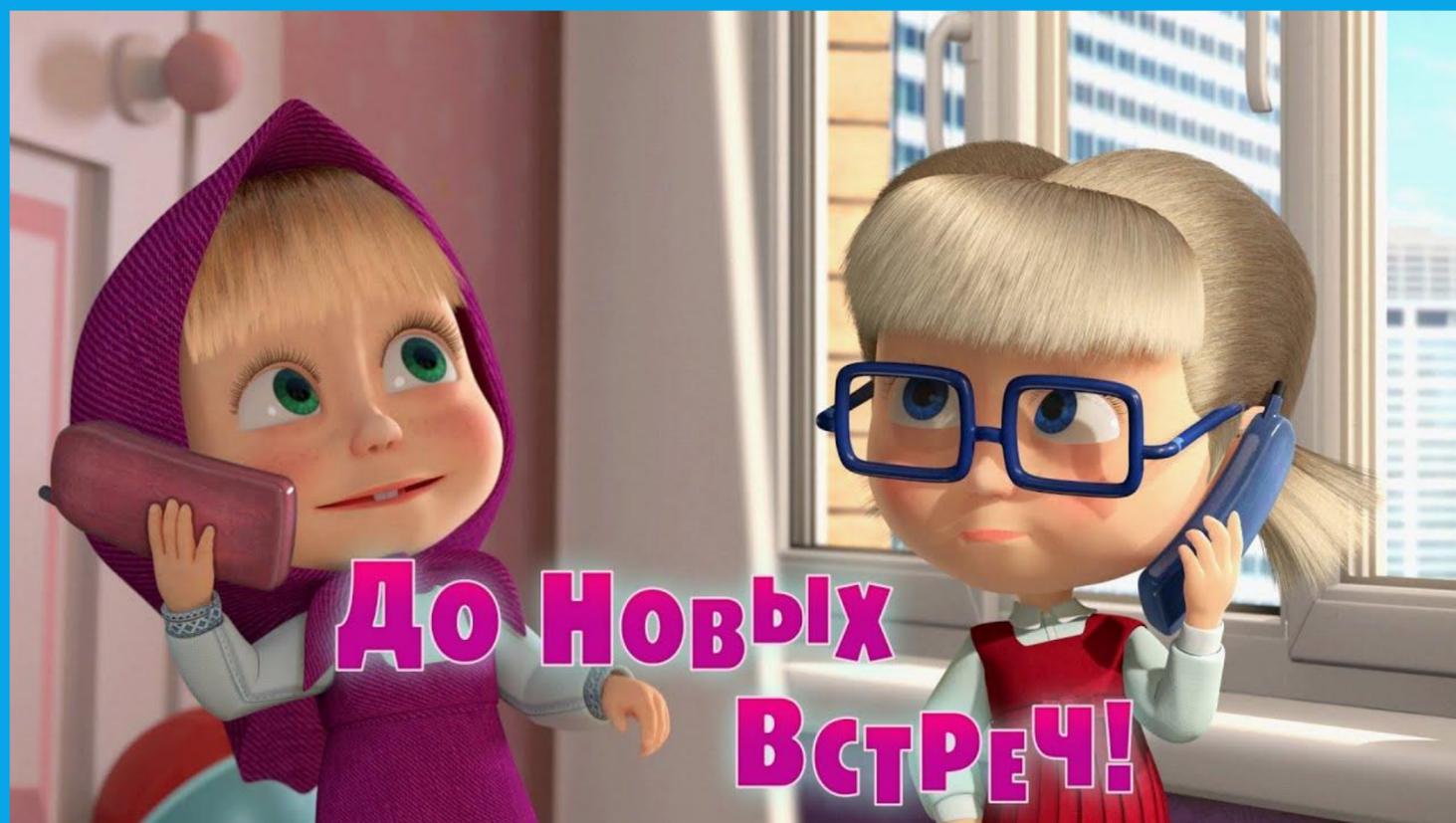




Выводы и вопросы

Обратная связь





До новых
встреч!

Контакты:

maryzapsychologist@gmail.com

Julia.kozlova.it@gmail.com

Спасибо за
внимание!