



ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИИ



КАК МЫ РАБОТАЕМ В СОЦ.СЕТЯХ?

2000 НОВОСТЕЙ В ГОД

- 1.САМЫЕ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ
- 2.ДАЙЖЕСТЫ НОВОСТЕЙ
- 3.ЛОНГРИДЫ
- 4.ИНТЕРВЬЮ
- 5.СПЕЦПРОЕКТЫ



С ЧЕГО НАЧАТЬ ИНФОРМАЦИОННУЮ РАБОТУ?

С МЕДИАПЛАНА!

- **НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**
- **ВРЕМЯ**
- **МЕСТО**
- **ОРГАНИЗАТОР И ЕГО КОНТАКТЫ**

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ПРЕСС-РЕЛИЗ?

**ДОКУМЕНТ В WORD С ТЕКСТОМ НА ЛИСТ
A4**

ИЗ 4 ЧАСТЕЙ

- **ЗАГОЛОВОК**
- **ЛИД**
- **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**
- **ПОДВАЛ**



ЧЕК-ЛИСТ ПРЕСС-РЕЛИЗА

- ЗАГОЛОВОК
- ЧТО
- ГДЕ
- КОГДА
- ПОЧЕМУ
- ЧЕГО УДАЛОСЬ ДОСТИЧ
- НЕ БОЛЬШЕ ЛИСТА А4
- НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ АБЗАЦЕ НЕ БОЛЕЕ ПЯТИ АБЗАЦЕВ
- ЦИТАТА НЬЮСМЕЙКЕРА – ОРГАНИЗАТОРА ИЛИ УЧАСТНИКА СОБЫТИЯ
- КОНТАКТЫ

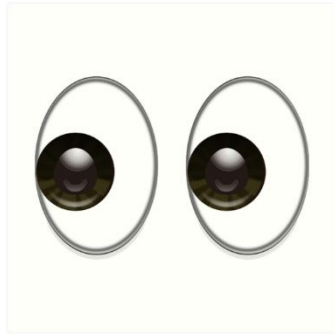
РЕЛИЗ МОЖНО РАЗОБРАТЬ НА ЧАСТИ

**ЗАГОЛОВОК ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОНЯТЕН БЕЗ
ТЕКСТА**

**ЛИД И ЗАГОЛОВОК ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОНЯТНЫ
БЕЗ ОСТАЛЬНОГО ТЕКСТА И ПОДВАЛА**

**ЛИД ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОНЯТЕН БЕЗ ТЕКСТА,
ПОДАВАЛА И ЗАГОЛОВКА**

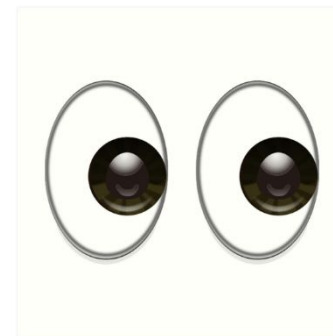
1. ПРОСМОТРЫ / ЛАЙКИ = ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



2. ПРИРОСТ ПОДПИСЧИКОВ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА



3. УВЕЛИЧЕНИЕ ОХВАТА



❤️ 100

💬 5

➡️ 10

👁️ 4.3K

**ВОЛЕЧЕННОСТЬ
И ПРИРОСТ**



**ХЭШТЕГИ
ЗАЧЕМ?**



**ФУНКЦИЯ ХЕШТЕГОВ: КЛИКАЯ ПО ТЕГУ,
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МОЖЕТ УВИДЕТЬ ВСЕ
ПУБЛИКАЦИИ ПО ЭТОЙ ТЕМЕ.**

ДОСТАТОЧНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ 1-4 ХЕШТЕГА.

**КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ДОЛЖЕН СООБЩАТЬ
ОТДЕЛЬНОЙ КОНКРЕТНОЙ ТЕМЕ. НАПРИМЕР:
#ПоисковикиРФ #ВахтаПамяти #Поиск102**

**ХЕШТЕГИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ КОРОТКИМИ –
ДВА СЛОВА ИЛИ ДВА СЛОВА И ПРЕДЛОГ**

**ПОДБИРАЯ ХЕШТЕГ, ПРОВЕРЬТЕ НЕ ПРОХОДИТ
ЛИ ПО ЭТОМУ СОЧЕТАНИЮ СЛОВ ДРУГИЕ ТЕМЫ**

КАЧЕСТВЕННЫЙ ФОТООТЧЕТ

1. НЕ СТОЙ НА МЕСТЕ

2. ФОТОГРАФИРУЙ УЛЫБКИ

3. ФИКСИРУЙ ДЕЙСТВИЕ

4. НЕ ФОТОГРАФИРУЙ ЗАТЫЛКИ

5. ДЕЛАЙ МНОГО КАДРОВ – ОТБИРАЯ

ЛУЧШЕЕ ТЫ УЧИШЬСЯ У САМОГО СЕБЯ

6. РЕПОРТАЖ: 5-7 ФОТОГРАФИЙ



ЧЕК ЛИСТ ПОСТА

1. ПРОВЕРЬТЕ ДЛИНУ ТЕКСТА –ОКОЛО 1000 СИМВОЛОВ, 2-4 АБЗАЦА ПО 1-3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЕСЛИ ДЛИННЕЕ – ДЕЛАЙ ЛОНГРИД
2. РАЗБЕЙ ТЕКСТ НА КОРОТКИЕ АБЗАЦЫ – 1-3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ
3. ДОБАВЬ ЯРКИЙ ЗАГОЛОВОК
4. РАССТАВЬ ЕМОJИ ЕСЛИ ХОЧЕШЬ ВЫДЕЛИТЬ КАКУЮ-ЛИБО МЫСЛЬ
5. ДОБАВЬ ХЭШТЕГИ
6. ВЫБЕРИ ФОТО – 3-10 РАЗНОПЛАНОВЫХ
7. МОЖНО ЛИ ДОБАВИТЬ ТЕКСТ НА ФОТО? ИСПОЛЬЗУЙ CANVA ИЛИ CRELLO, SNAPSEED

**РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ**





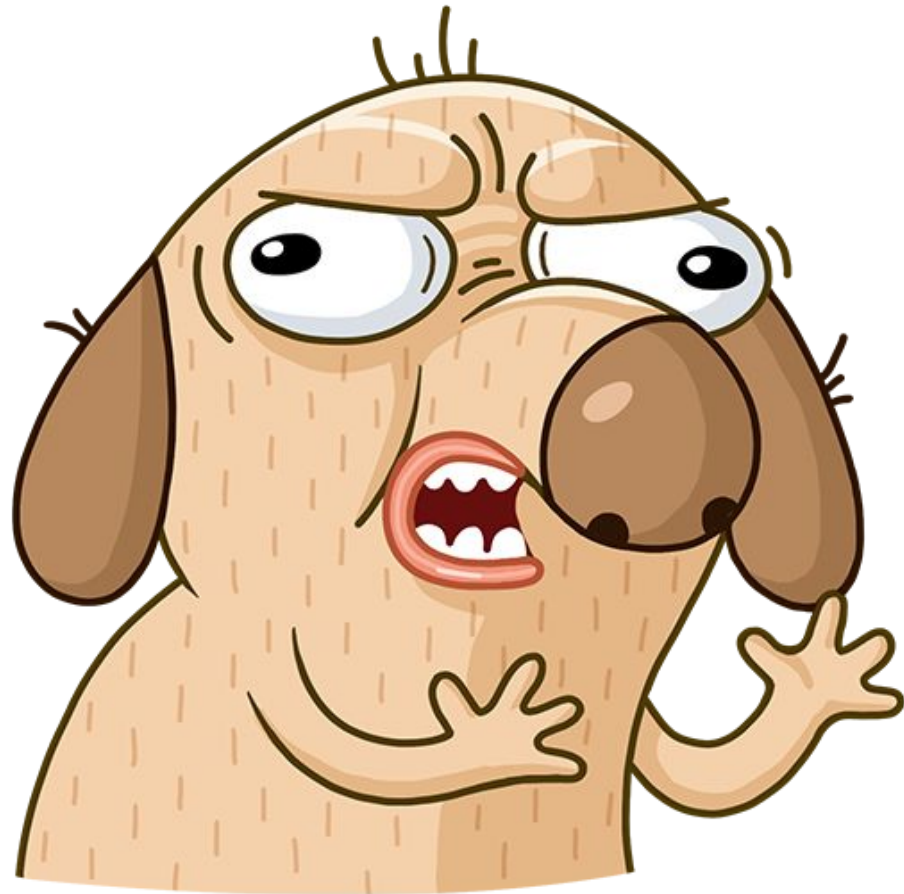
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОИСКОВОГО ДВИЖЕНИЯ

АКЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

#МояПерваяВахтаПамяти

#ПоисковикиРФ

BCE!





ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИИ

