

PR компания

0 to 100

Каналы продвижения и охвата

• аудитории

- Финансирование – канал Healthy life и бренд этической косметики «Это я»
- Проекты напрямую связанные с использованием безотходного производства или этичным потреблением
- Иные каналы продвижения: таргетированная реклама в социальных сетях (ВК, ФБ, ИГ), радио, журналы.

Финансирование

- На этапе первоначального охвата аудитории финансы для развития программы будут поступать из бюджета канала и основного спонсора – бренд «Это я»

Это я	Healthy life
Бюджет	Бюджет
Реклама на площадках бренда	Реклама на ТВ и площадках

Партнеры

- Различные ЗОЖ-кафе, на локации которых будут происходить съемки и владельцы или представители которых будут выступать в качестве экспертов в программе.



- Бренды, что занимаются производством, закупкой и распространением вещей, что помогают вести безотходный образ жизни



Партнеры

Партнеры выступают в качестве экспертов в выпуске или мы делаем у них закупку предметов, а публикуют наш тизер и трейлер на своих площадках в социальных сетях

Иные каналы продвижения

Площадки для рекламы радио и журналы: наш эксперт Александра дает интервью на этих площадках



Таргетированная реклама на людей с интересами спорт, здоровье, правильное питание. В рекламе небольшой тизер с речью Саши для пользователей и призывом посмотреть программу.