

Практические приемы работы в HTML

Стиль HTML кода

```
8 <div>
9 <div>
10 <table>
11 <tr>
12 <td>
13 <p>Контент</p>
14 </td>
15 </tr>
16 </table>
17 </div>
18 </div>
19 <div>
20 <div>
21 <table>
22 <tr>
23 <td>
24 <p>Контент</p>
25 </td></tr></table></div></div>
```

Рекомендации

- Если вложенный и внешний тэг помещаются в одну строку, то и писать их надо в одну строку. Так код будет более компактным.
- Если тэг занимает не больше 5 - 6 строк, то не стоит выделять для закрывающего тэга отдельную строку. Можно разместить его на последней строке содержания тэга. Ведь тэг легко помещается на экране и понятно, к какому тэгу относится закрывающий тэг.
- Если Вы часто используете какой-то набор элементов, не связанных с контентом, то нужно располагать эти элементы в одной и той же последовательности. Так будет проще находить нужный элемент.
- Если идут подряд несколько одинаковых тэгов, например пункты [списка](#) или [ссылки](#), то нужно их располагать строго друг под другом. Так Вы визуальнo выделяете эту часть кода и её будет легко найти.

Карта изображения

- Карта изображения создаётся при помощи тега `<map>`.
- У него должен быть атрибут `name`, который задаёт имя карты.
- А у тега `` должен быть атрибут `usemap`. Его значение совпадает с именем карты, только в начале идёт знак `#`. Таким образом изображение связывается с определённой картой.

```
8 
```

```
9 <map name="newmap">
```

```
10 </map>
```

Внутри тега `<map>` должны находиться теги `<area>`, определяющие конкретные области, которые становятся ссылками. Для указания области у этих тегов есть атрибут **shape**.

- `shape="rect"` - прямоугольник
- `shape="circle"` - круг
- `shape="poly"` - многоугольник
- `shape="default"` - всё изображение
- Кроме формы области указываются её координаты при помощи атрибута **coord**.
- Кроме рассмотренных атрибутов, тег `<area>` имеет те же атрибуты, что и тег `<a>`. Прежде всего, атрибут **href**, указывающий URL, на который нужно перейти.

Мета-теги

- Тег **<meta>** в зависимости от атрибутов определяет работу страницы или влияет на то, как её видят поисковые системы.
- Таких тегов может быть несколько. Все они должны располагаться внутри **<head>**.
- С атрибутом **charset** тег устанавливает кодировку страницы.
- С атрибутом **http-equiv** тег выполняет две функции
 - **default-style** устанавливает приоритетный стиль для страницы совместно с атрибутом **content**, который содержит **id** тега **<link>** или **<style>**
 - **refresh** устанавливает редирект в HTML. В атрибуте **content** указывается время в секундах, затем без пробелов **url=адрес** страницы
- Есть такие мета-теги:
- **description** - важный мета-тег, содержащий описание страницы.
- **keywords** - ключевые слова, по которым поисковые системы должны находить страницу.
- **author** - автор статьи или другого содержимого страницы.
- **robots** - даёт указания поисковым системам.
- **viewport** - определяет отображение на мобильных устройствах.

Файлы для скачивания

- Добавляете файл на сайт и делаете на него обычную ссылку. Когда пользователь нажимает на эту ссылку, в браузере

8 `Скачать` но, в котором предлагается
скачать файл.

Кроссбраузерность

- В разных браузерах страница может выглядеть не одинаково. Это происходит потому, что код страницы выполняется по-разному. Для каждого языка, который выполняется в браузере, существует строгий стандарт.

Коды спецсимволов в HTML

- Коды спецсимволов пишутся так: сначала идёт знак "&", затем без пробелов код конкретного символа, затем знак ";".

Символ	Код символа	Символ	Код символа
Неразрывный пробел	 	°	°
&	&	∑	∑
<	<	≈	≈
>	>	≠	≠
©	©	≤	≤
®	®	≥	≥

Структура сайта

- можно разделить сайт на разделы и каждый раздел поместить в отдельную папку.
- Навигация по сайту должна быть устроена таким образом, чтобы с главной страницы сайта можно было добраться до любой страницы в два клика.
- Для отдельных типов файлов, таких как изображения или скрипты, обычно создаются свои папки.