Тема 1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект

1. Понятие и классификация предприятий (организаций)

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность по производству продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Организация (предприятие) – самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая на свой риск деятельность на территории данного государства, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг и подчиняющаяся законам и подзаконным нормативным актам этого государства.

Юридическим лицом признается организация, которая (признаки юридического лица):

- имеет обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- отвечает имуществом по своим обязательствам;
- может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права;
- может нести обязанности;
- может быть истцом и ответчиком в суде;
- имеет самостоятельный баланс или смету.

Классификация предприятий (организаций)

1. По характеру собственности различают предприятия:

- государственной собственности;
- муниципальной собственности;
- частной собственности;
- собственности общественных организаций;
- иной форме собственности (смешанная собственность, собственность иностранных лиц, лиц без гражданства).

Классификация предприятий (организаций)

2. По размеру

- Микропредприятия
- Малые предприятия
- Средние предприятия
- Крупные предприятия

3. По основной цели деятельности

- Коммерческие
- Некоммерческие

Юридические лица должны иметь уставный капитал, самостоятельный баланс и смету.

Уставный капитал — фиксированная сумма основного и оборотного капитала предприятия.

Актив	Пассив
1. Внеоборотные активы 1.1. Нематериальные активы 1.2. Основные средства 1.3. Финансовые вложения	3. **Капитал и резервы** 3.1. Уставный капитал 3.2. Собственные акции, выкупленные у акционеров 3.3. Добавочный капитал 3.4. Резервный капитал 3.5. Нераспределенная прибыль
2. **Оборотные активы** 2.1. Запасы 2.2. Дебиторская задолженность 2.3. Финансовые вложения 2.4. Денежные средства и их эквиваленты	4. **Долгосрочные обязательства** 4.1. Заемные средства 4.2. Отложенные налоговые обязательства
	5. **Краткосрочные обязательства** 5.1. Заемные средства 5.2. Кредиторская задолженность

	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
1	2	3	4	5	6
	Актив				
	I. Внеоборотные активы				
	Нематериальные активы	1110	17 548	823	867
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	6 283 416	3 162 394	1 388 103
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	1 500 160	135	135
	Отложенные налоговые активы	1180	8 201	7 191	5 030
	Прочие внеоборотные активны	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	7 809 325	3 170 543	1 394 135
	II. Оборотные активы				
	Запасы	1210	38 549 414	17 465 946	15 046 450
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	251 254	116 318	243 738
	Дебиторская задолженность	1230	7 260 693	5 510 985	2 068 628
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	70 045	15 608	4 730
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 299 150	1 884 141	851 328
	Прочие оборотные активы	1260	46 865	32 987	15 581
	Итого по разделу II	1200	49 477 421	25 025 985	18 230 455
	БАЛАНС	1600	57 286 746	28 196 528	19 624 590

Пассив				
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10 110	10 000	10 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)[2]	(-)	(-)
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7 926 817	3 543 496	1 687 147
Итого по разделу III	1300	7 936 927	3 553 496	1 697 147
IV. Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	1410	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	144 585	12 665	13 398
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	-	-	-
Итого по разделу IV	1400	144 585	12 665	13 398
V. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	1510	17 242 793	4 305 263	3 455 916
Кредиторская задолженность	1520	31 358 608	20 162 404	14 417 426
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	603 833	162 700	40 703
Прочие обязательства	1550	-	-	-
Итого по разделу V	1500	49 205 234	24 630 367	17 914 045
БАЛАНС	1700	57 286 746	28 196 528	19 624 590

Отчет о финансовых результатах организации/предприятия

Наименование показателя	За _____ 20____ г.[3]	За _____ 20____ г.[4]
Выручка		
Себестоимость продаж	( )	( )
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы	( )	( )
Управленческие расходы	( )	( )
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате	( )	( )
Прочие доходы		
Прочие расходы	( )	( )
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Текущий налог на прибыль	( )	( )
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)		

Наименование показателя	*Код строки*	*За 2019 г.*	*За 2018 г.*
Выручка	2110	116 946 049	69 509 790
Себестоимость продаж	2120	(72 144 783)	(47 155 086)
Валовая прибыль (убыток)	2100	44 801 266	22 354 704
Коммерческие расходы	2210	(34 928 982)	(18 094 209)
Управленческие расходы	2220	(179 798)	(471 827)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	9 692 486	3 788 668
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	15 411	295
Проценты к уплате	2330	(742 930)	(310 650)
Прочие доходы	2340	2 046 408	498 261
Прочие расходы	2350	(4 443 740)	(1 553 995)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	6 567 635	2 422 579
Налог на прибыль	2410	-1 410 104	-490 956
в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(1 279 194)	(493 850)
отложенный налог на прибыль	2412	-130 910	2 894
Прочее	2460	-742 699	-49 988
Чистая прибыль (убыток)	2400	4 414 832	1 881 635

Фазы жизненного цикла предприятия:

1. ***Создание предприятия и его становление***
2. ***Стадия роста***
3. ***Стадия зрелости***
4. ***Стадия спада***

2. Структура предприятия (организации)

Общая структура предприятия представляет собой комплекс производственных подразделений, а также подразделений по управлению предприятием и по обслуживанию его работников.

Условно общая структура предприятия включает в себя:

1) органы управления, образующие организационную структуру управления;

2) производственные подразделения, образующие производственную структуру;

3) подразделения по обслуживанию работников предприятия, образующие непроизводственную структуру.

- **Организационная структура** управления предприятия – это совокупность служб, управляющих его деятельностью, взаимосвязями и со-подчинением.

- **Производственная структура** отражает состав производственных подразделений предприятия и их взаимосвязь в процессе изготовления продукции.

Предприятие
Обслуживающие работников подразделения
Производственные подразделения
Аппарат управления
Обслуживающие хозяйства
Вспомогательные цехи
Основные цехи и производства
Побочные цехи
-Транспорт
-Склад
-Энергосеть
-Ремонтный цех
-Инструментальный
-Энергетический
-Утилизация отходов и т.п.
Технологический принцип организации
Предметный принцип организации
Смешанный принцип организации
-Заготовительный
-Обрабатывающий
-Сборочный
-Изделие (узел) №1
-Изделие (узел) №2
-…..
-Заготовительный
-Обработки однородных узлов
- Сборка отдельных видов продукции

Типы производства:

- ***Единичное производство*** характеризуется широким ассортиментом продукции и малым объемом выпуска одинаковых изделий, зачастую не повторяющихся.
- ***Серийное производство*** характеризуется изготовлением ограниченной номенклатуры продукции партиями (сериями), повторяющимися через определенные промежутки времени. (Различают мелкосерийное, среднесерийное и крупносерийное производство).
- ***Массовое производство*** характеризуется изготовлением ограниченной номенклатуры однородной продукции в больших количествах в течение относительно продолжительного периода времени.

3. Внешняя среда организации

Финансовая среда предпринимательства представляет совокупность хозяйствующих субъектов, действующих вне данного предприятия и влияющих на возможности фин. менеджмента размещать денежные. средства и получать доходы.

Финансовая среда предпринимательства
Макросреда
Микросреда
1. Природный фактор
2. Технический фактор
3. Политический фактор
4. Экономический фактор
5. Демографический фактор
6. Культурный фактор
1. Поставщики
2. посредники
3. Покупатели(клиенты)
4. Конкуренты
5. Контактная аудитория