



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Родина Лилия ЗК-18

г.Донецк 2021

Содержание

1. Понятие инвестиционного проекта и его виды (классификация)
2. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта
3. Содержание инвестиционного проекта (Бизнес-план инвестиционного проекта и проектно-сметная документация)

Инвестиционный проект

Инвестиционный проект — обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений. При этом для их реализации необходима проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Виды инвестиционных проектов

Малые проекты - представляют собой планы расширения производства и увеличения ассортимента выпускаемой продукции. Их отличают сравнительно небольшие сроки реализации. К малым проектам можно отнести также создание объектов социально-культурной сферы.

Средние проекты - это чаще всего проекты реконструкции и технического перевооружения существующего производства продукции. Они реализуются поэтапно, по отдельным производствам, в строгом соответствии с заранее разработанными графиками поступления всех видов ресурсов, включая финансовые.

Крупные проекты - это, как правило, объекты крупных предприятий, в основе которых лежит прогрессивно новая идея промышленного производства продукции, необходимой для удовлетворения спроса на внутреннем и внешнем рынках.

Мегапроекты - это целевые инвестиционные программы, содержащие множество взаимосвязанных конечным продуктом проектов. Такие программы могут быть международными, государственными, региональными.

Международные проекты - это проекты, реализуемые заинтересованными странами, они, как правило, отличаются значительной стоимостью и сложностью.

Проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию на Земле, рассматривают как глобальные проекты.

Инвестиционный проект включает в себя 3 стадии:

- 1. Преинвестиционная стадия жизненного цикла** - это промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации.
- 2. Инвестиционная стадия жизненного цикла** - это промежуток времени от момента начала проектно-изыскательских работ до выхода предприятия на проектную мощность.
- 3. Эксплуатационная стадия жизненного цикла** - это промежуток времени между выходом предприятия на проектную мощность и завершением проекта, то есть ликвидацией предприятия.

Описание бизнес плана. Создание мини-фермы

Создание собственной кролиководческой мини-фермы является выгодным направлением. Данный вид бизнеса обеспечит постоянным источником дохода круглый год. Разведение кроликов — это тот вид предпринимательской деятельности, который можно начинать с небольших инвестиций и потом масштабировать в процессе деятельности.

Создание мини-фермы для кроликов — бизнес, который не требует больших инвестиций. При наличии земли и сооружений в собственности запуск проекта может стать ещё выгоднее.

Описание рынка сбыта

Согласно данным Росстата, за последние 10 лет общий объём поголовья кроликов вырос более чем в 2 раза. Средний годовой темп роста составляет 8%. Динамика роста поголовья кроликов представлена ниже.

Данные показатели говорят о росте ниши по разведению кроликов. Даже в кризисные годы наблюдается положительная динамика. Для наиболее удачного вхождения на данный рынок необходимо понять свою целевую аудиторию, а также разработать наиболее эффективные способы продвижения продукции.

Прибыль

Для обеспечения бесперебойного сбыта необходимо наладить отношения с оптовыми базами, магазинами, а также ресторанами.

Кроличьи шкуры выгоднее продавать на меховые фабрики и ателье.

Что же касается помета, натуральные органические удобрения всегда были и будут в цене, но на навозе много денег не заработаешь из-за малых объёмов. Другое дело биогумус.

(Биогумус — это жидкое, высококонцентрированное удобрение, получаемое в результате брожения помета в специальных, биогазовых установках.) Подобное удобрение, разлитое в пластиковые бутылки, реализуется в магазины и рынки для дачников.

Продажа кроликов (реализации молодняка) в качестве племенного материала возможно уже после достижения собственного оптимального объёма.

Финансовый план

Инвестиции на открытие	Рос.руб
Регистрация, включая получение всех разрешений	10 000
Покупка земельного участка	200 000
Постройка помещения для разведения кроликов	500 000
Покупка молодняка (150 кроликов)	90 000
Рекламная кампания	30 000
Закупка оборудования	740 000
Прочее	10 000
Итого	1 580 000

Затраты

Ежемесячные затраты	Рос.руб
ФОТ (включая отчисления)	192 724
Амортизация	8 056
Коммунальные услуги	15 000
Закупка корма	28 816
Реклама	10 000
Прочие расходы	10 000
Итого	264 595

РИСК

К основным рискам бизнеса следует отнести:

1. Высокая смертность и болезнь молодняка;

2. Конкуренция;

3. Высокая смертность и болезнь молодняка. Решение в своевременной ветеринарной помощи и комфортных условиях содержания. Обязательно запаситесь телефоном местного ветеринарного врача, постарайтесь обеспечить кроликов качественными кормами, свежей водой, тёплыми, сухими клетками.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!