

Проект по организации Indirect закупок



КОНФИДЕНЦИАЛЬНО
СОБСТВЕННОСТЬ
АО «Лада-Имидж»



АВТОВАЗ

Задачи и цели проекта

Суть проекта:

Предложение Дилерам LADA и партнерам Лада-Имидж лучшей цены на **неторговую номенклатуру (не запасные части)** за счёт объединения потребностей сети и Лада-Имидж

Задача проекта:

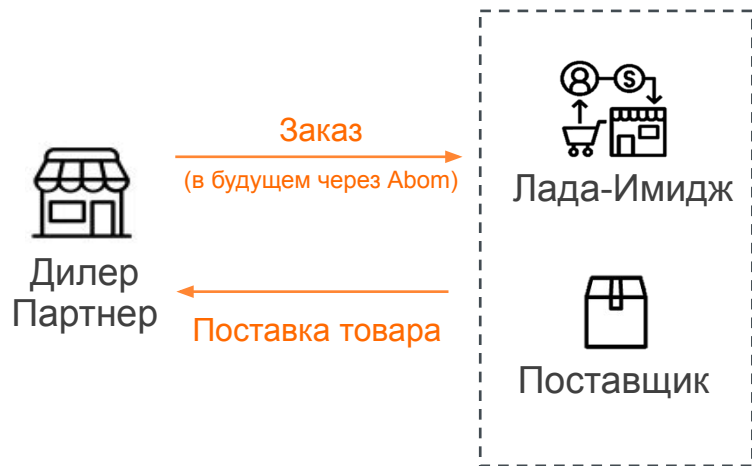
Снижение расходов у Дилеров LADA и партнеров Лада-Имидж на закупку **неторговой номенклатуры***

Область действия проекта Indirect

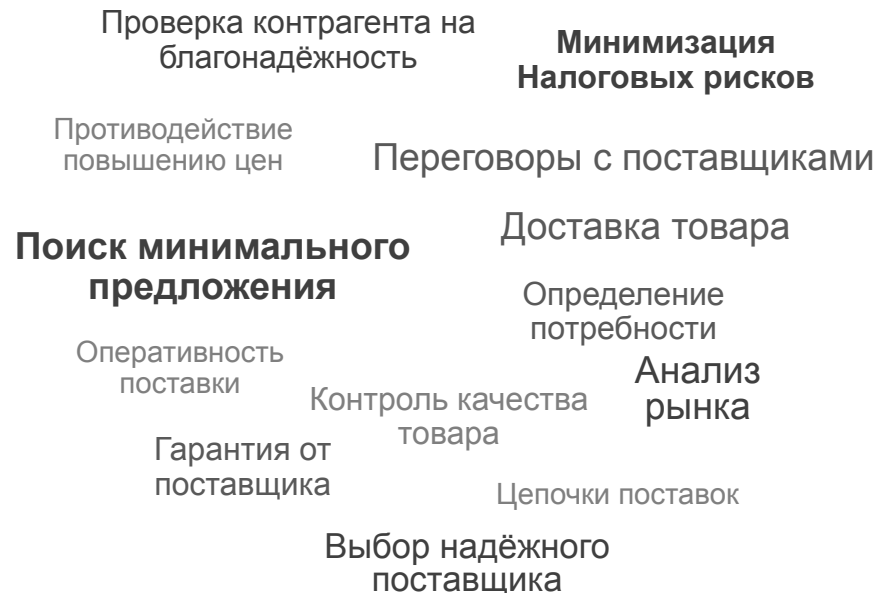


Схема проекта

Предлагаемая схема работы



Услуги о которых позаботится Лада-Имидж



Этапы проекта

1. Понимание потребности Сети

- Номенклатура
- Количество
- Стоимость

2. Переговоры с поставщиками, получение лучших условий

- Объединение потребностей
- Выбор поставщиков

3. Предложение Дилерам LADA готового решения

- Снижение расходов
- Простота заказа (на Avon)
- Экономия временных ресурсов
- Организованная доставка

