

МАСТЕР-КЛАСС ПО СТОРИТЕЛЛИНГУ



«ПИШЕМ С ПОЛЬЗОЙ!»

5 ТЕМ, КОТОРЫЕ ВСЕМ И ВСЕГДА ИНТЕРЕСНЫ

- 1. Это про меня!**
- 2. Мне это полезно!**
- 3. Мне это любопытно! (эффект «ух ты!»)**
- 4. Меня это развлекает**
- 5. Это говорит авторитетный человек**

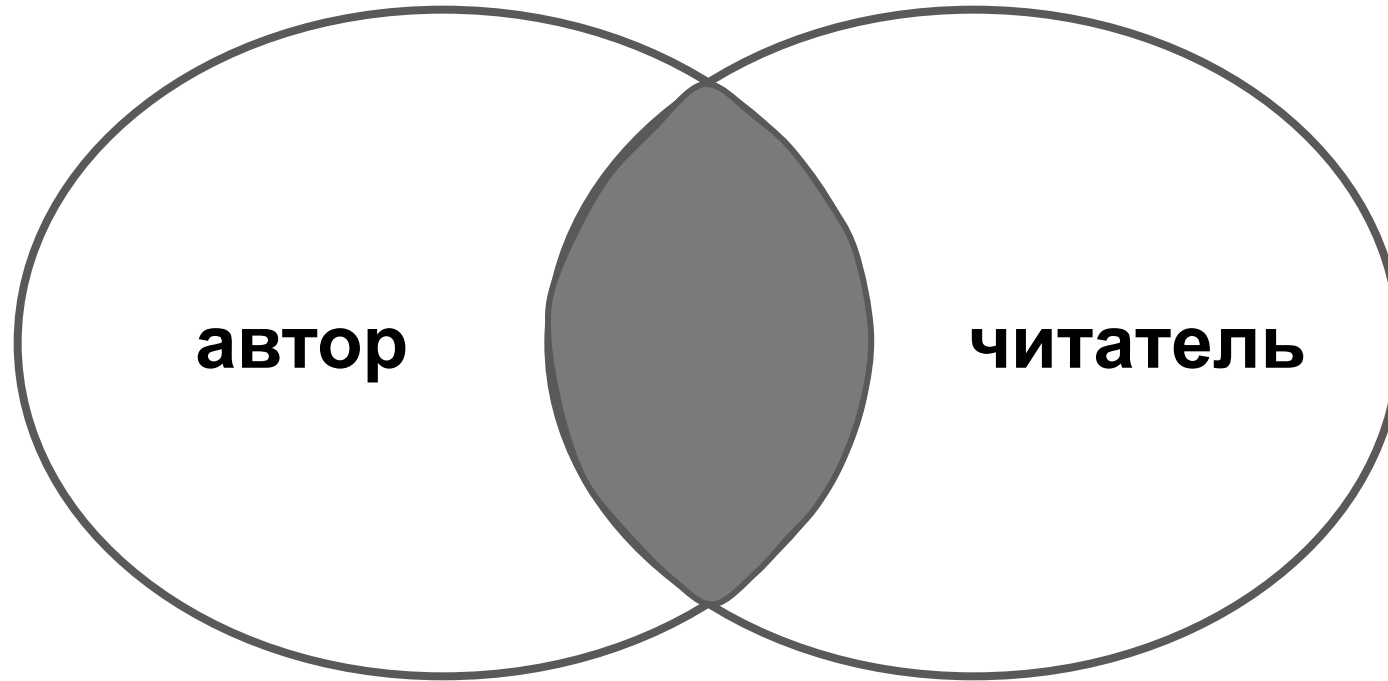
«ТРИ КИТА» УБЕДИТЕЛЬНЫХ ТЕКСТОВ

1. Интрига, интерес

2. Логика

3. Эмоции

ОБЩЕЕ МНОЖЕСТВО В ИСКУССТВЕ СОЗДАНИЯ ТЕКСТОВ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСИЛИТЕЛИ УБЕДИТЕЛЬНЫХ ТЕКСТОВ

1. Исследования и факты

2. Цифры

3. Расчёты

4. Изображения

**5. Таблицы, диаграммы,
графики**

6. Знаменитости

7. Экспертное мнение

8. Заслуги

9. Гарантия

10. Перечень клиентов

11. Истории клиентов

12. Бесплатная конфетка

13. Отношения полов

14. Новинка

15. Эксклюзивное предложение

16. Цитаты

17. Сравнение

18. Афоризмы

19. Фразы-проводники и связки

20. Акцентирование внимания

21. Постскриптум

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ТЕХНИКИ УБЕЖДЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

1. Вопрос-ответ
2. Диалог
3. Новости
4. Сообщение о скидке
5. Кросс-продажа
6. Невозможное возможно
7. Антимиф
8. Устрашение
9. Картина будущего
10. Тройная выгода
11. Крещендо
12. Диминуэндо
13. Логика
14. Ирония
15. Compliment
16. Раз, два, три...
17. Прошлое - будущее
18. Прогресс
19. Ассортимент
20. Альтернатива
21. Быстрый эффект
22. Недостаток – в преимущество
23. Самовнушение
24. Постановка проблемы
25. Конкурентное преимущество
26. Интерпретация
27. Успешный человек
28. Преодоление возражений

КАК ПРАВИЛЬНО АРГУМЕНТИРОВАТЬ ЦЕНУ?

- 1. Дробление цены**
- 2. Сравнение цены**
- 3. Разделение цены**
- 4. Экономическая
эффективность**
- 5. Несколько
версий продукта**
- 6. Старая цена**
- 7. Продажа скидки**
- 8. Скрытие
основной цены**

СТИМУЛИРУЕМ К СОВЕРШЕНИЮ ДЕЙСТВИЯ

**1. Срок действия
предложения**

**2. Повышение
цены**

**3. Ограниченное
количество**

4. Тающая скидка

**5. Предварительный
заказ**

**6. Призыв к
действию**

СРАВНИТЕ, КАКОЙ ТЕКСТ ЛУЧШЕ?

Вариант 1

Она была чиновником - тем самым чиновником низшего звена, про которых думают, что они берут взятки и катаются как сыр в масле, а на самом деле зарплата у них такая, что выбираешь: или масло покупать, или сыр. И взятки они не берут (да никто особо и не предлагает), и работы выше крыши. И не сказать, что работа любимая, но раз уж устроилась сюда сто лет назад, то чего уж... Она не любила "этих инвалидов". И фраза ее прозвучала как классическое интровертское "Да нормально я к людям отношусь! У меня даже есть друзья-люди!" Но и негатива никакого не испытывала. Она вообще уже мало что испытывала. Устала она. А тут мы еще со своим тренингом.

Вариант 2

Она была чиновником - тем самым чиновником низшего звена, про которых думают, что они берут взятки и катаются как сыр в масле, а на самом деле зарплата у них такая, что выбираешь: или масло покупать, или сыр.

И взятки они не берут (да никто особо и не предлагает), и работы выше крыши. И не сказать, что работа любимая, но раз уж устроилась сюда сто лет назад, то чего уж...

Она не любила "этих инвалидов". И фраза ее прозвучала как классическое интровертское "Да нормально я к людям отношусь! У меня даже есть друзья-люди!" Но и негатива никакого не испытывала.

Она вообще уже мало что испытывала. Устала она.

А тут мы еще со своим тренингом.

У ТЕКСТА ЕСТЬ СВОЯ ГЕОМЕТРИЯ

Мне кажется, дизайнер, который подбирал шрифты для Фейсбука, в своем дизайнерском колледже оценку выше тройки с минусом никогда не получал.

Шрифт здесь настолько блеклый, а расстояние между строками настолько маленькое, что любой длинный текст (да даже не длинный!) выглядит как хорошо сформированный кирпич (ВКонтакте повезло чуть больше, но и у него шрифт – не подарок).

Мы не можем изменить шрифт.

Но нам нужно, чтобы наш текст прочитали.

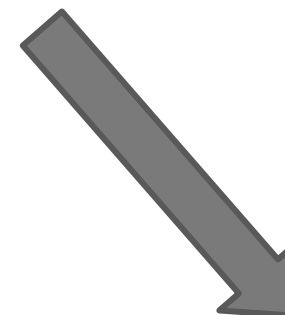
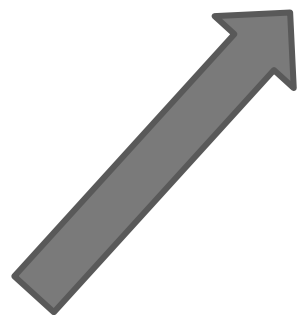
И никто не станет читать наш текст по приказу. Его прочтут, только если он будет интересно и легко написан. Легко - это относится и к форме подачи.

Чем больше воздуха в тексте.

Чем короче абзацы.

Чем больше графичности – тем больше шансов, что люди дочитают нас до конца.

У ТЕКСТА ЕСТЬ СВОЯ СТРУКТУРА



ВСТУПЛЕНИЕ: НАЧАЛО ТЕКСТА

С самой важной мысли для читателей

С прямой речи

С оборванной фразы

Со слов-якорей

С фразы-провокации

Расстояние между вами и самой длинной канатной дорогой в Европе – 4 часа

**- Слушай, а ты где работаешь?
– соседка Катя завистливо прищурилась.**

...Или например про домашние задания.

Однажды, вдруг, «вчера со мной случилась история»

Я расстегнула ремень. Мне не было стыдно

ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ ИЛИ ОПАСНОСТЬ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ

Уютная обстановка в кафе

В нашем кафе столики поставлены так, что вам не помешают другие посетители

Высокопрофессиональные педагоги школы

Каждый выпускники нашей школы поступает в тот вуз, о котором мечтает

Индивидуальный подход к каждому клиенту

Я никогда не делаю двух одинаковых стрижек. У людей так сильно отличаются волосы, что странно стричь их по одному шаблону. Я делаю стрижки, после которых говорят: «Да! Как мне это идет!»

ЧТО ЗАПОМНИЛОСЬ ИЗ ТЕКСТА?

Столица Татарстана встречает меня холодным ветром и серым небом. «Набережные челны, Елабуга!» кричит водитель, держа в руках табличку с надписью «такси». «Пингвины, Антарктида!» отвечает мой младший (тогда ещё четырёхлетний) брат и радостно улыбается.

Нас быстро добросили до отеля, где мы и поселились... Но отель – это ведь не самое главное в путешествии, так? Самое интересное началось, когда мы начали изучать этот город.

Во-первых, мне хотелось бы отметить Кремль. Белокаменный, величественный, с красивейшими башнями и музеями внутри. Кстати о музеях. Мне удалось побывать в одном из них, и это просто незабываемо! Ноги уже отваливались, но 12 залов пришлось пройти. Но что я там только не увидела... И чернеющие скелеты динозавров, и планеты, и минералы! Всё это – один только музей!

Отдохнув в небольшом интернет-кафе за чашечкой чая, мы продолжили путешествие, посетив галерею современного искусства. Кстати, это смогло перевернуть моё представление о современных художниках и картинах в целом. Просто мозг взрывается! Картины из скрепок для степлера, журналов, пакетов... Ух!

Это уже не говоря о кухне Татарстана, которая отличается обилием приправ. Каждое блюдо играет оттенками вкусов.

КАК ИНТЕРЕСНО РАССКАЗАТЬ О ЧЕЛОВЕКЕ?

Дверь нашей квартиры закрывается только на ночь. В остальное время она открыта. Открыта для всех, кому нужна помощь моего дедушки.

Ему 92. Он катается на велосипеде и через ступеньку поднимается на 4 этаж. А какую он варит овсяную кашу по утрам - ум отъешь!

Дедушка прошел всю войну, был контужен. И, столкнувшись с медицинским: «Никаких прогнозов дать не можем», вспомнил, чему его учила бабушка-травница.

Он вылечился. В буквальном смысле – вылечил себя сам.

И стал помогать другим.

ПОТРЕНИРУЕМСЯ С ГЛАГОЛАМИ

Зима. Вечер. Река. Коньки.

Кататься!

Надеваю, завязываю, мерзну. Вперед! Кручусь, качусь, мчусь!

Вдруг треск. Проваливаюсь. Мокну. Боюсь.

**Цепляюсь за кромку. Коньки тянут вниз. Держусь. Тащу себя.
Боюсь.**

Выползла. Лежу на льду. Ползу. Боюсь.

Вечность прошла.

Доползла!

Не боюсь. Жива!

ЧТО ЛУЧШЕ - КОРОТКИЕ ИЛИ ДЛИННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ?

Поскольку человеческий мозг устроен таким образом, что ему удобнее воспринимать информацию блоками, логичнее пользоваться короткими, а не длинными предложениями, которые, в свою очередь, лишь запутывают читателя.

Одно предложение – одна мысль. Так вы можете быть уверены, что читатель поймет вас.

И поймет правильно!

Не бойтесь коротких предложений – они помогают вам доставить информацию до адресата.

КАК ЖЕ ЭТО РАБОТАЕТ?

Вариант 1

Помню, как меня первый раз вызвали к управляющей. Подходил к концу первый испытательный срок, на место кредитного эксперта претендовали двое: я и еще один стажер. Из нас двоих должен был остаться один. Выбрали меня, но неприятный осадок остался.

Вариант 2

Помню, как меня первый раз вызвали к управляющей. Подходил к концу испытательный срок, на место кредитного эксперта претендовали двое: я и еще один стажер. Как в плохом боевике, остаться должен был кто-то один. Осталась я. Радости не было.

ПРАВИЛЬНЫЕ ДИАЛОГИ

- Старший сержант Соколов, - он наклонился к окну, по привычке выплюнул свое имя и фамилию – как шелуху от семечек.**
- Соколов? – она мягко повернулась, посмотрела сквозь. – Ну и что мне теперь делась, Соколов? Уже девять утра, Соколов... Понедельник...**
- Как себя чувствуете? – он едва не просунул голову в окно: неужели? Неужели он нашел свою первую жертву операции «Бахус»! Ведь должно от нее пахнуть?**
- Знаешь, Соколов... - она постучала наманикюренными ногтями по рулю, - а забери это себе! – дернула что-то с пальца, швырнула в окно и дала по газам.**
- Гражданка! – старший сержант Соколов пискнул ей вслед. – Вы почему же...**
В дорожной грязи блеснуло обручальное кольцо.

ПРАВИЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ И МЕТАФОРЫ

Невесты были – как майские яблони в цвету

Он был мирный как атом

Писать повесть – это как отправиться на машине из Москвы в Питер: ты знаешь, где должно закончиться путешествие, хорошо видишь, что у тебя на ближайšie 500 метров, и примерно предполагаешь, что должно быть через пару – тройку – сотню километров. Но вовсе не факт, что случится именно то, что ты предполагал. Иногда вообще получается, что вместо Питера ты приехал в Мурманск. Но оно того стоит. Оно всегда того стоит».

Белым голубем он влетел в комнату

ПРАВИЛА ЮМОРА: «СЧИТАЕТСЯ – ВИДИМО – ПОЭТОМУ»»

Шаг 1. Взять интересный или важный факт из своей биографии

Шаг 2. Найти известное всем изречение, которое будет каким-то образом связано с вашим основным утверждением – и поставить его перед вашим фактом.

Шаг 3. Вставить между этими двумя утверждениями третье по формуле «считается – видимо – поэтому». Для «видимо» выбрать предположение, логично связанное с двумя другими, но при этом выпадающее в плоскость юмора.

Пример: Считается, что в раннем возрасте ребенок быстрее осваивает новые знания и навыки. Видимо, мои родители решили проверить, где нижняя граница допустимого и отдали меня в школу в 5 лет. Поэтому я поступил в вуз в шестнадцать.

ТИПЫ ФИНАЛОВ

1.С ног на голову

2.Жирная точка

3.Недосказанность

РЕКОМЕНДУЕМ К ПРОЧТЕНИЮ



ПИШЕМ ТЕКСТ

Вступление: начинаем с интересного

Основной текст:

- ✓ Легко: его можно прочитать по телефону?
- ✓ Понятно: его поймет человек, который ничего не знает о событии?
- ✓ Интересно: он наполнен конкретикой, диалогами, сравнениями, иронией?

Финал: а вы посадили свой самолет?

Составитель презентации

Маркова Е.В.

Благодарим за материалы Светлану Иконникову