

Правила организации туристического маршрута

урок 4

Оценка региона

Прежде, чем формировать туристический маршрут, необходимо провести оценку региона, чтобы выявить наиболее сильные факторы, которые и сделают маршрут(-ы) конкурентоспособным

Параметры оценки региона

- оценить целевую аудиторию (ЦА) будущего турпродукта, формируемого в регионе.

ЦА - потребители, которым будет интересен данный туристический маршрут. Целевая аудитория маршрута - дети, взрослые, пенсионеры, семьи с детьми, люди с ограниченными возможностями и т.д. **При определении ЦА важно учитывать уровень дохода потенциального путешественника. т.к. у каждой социальной группы разные материальные возможности.** Необходимо корректно **оценивать потенциальное желание и потребность путешествовать в отдаленные от места проживания расстояния, наличие в программах интерактивных элементов, в т.ч. требующих активных физических нагрузок;**

изучить

- **транспортное сообщение в регионе и между регионами;**
- **транспортную доступность городов (объектов) показа.**

Оценка этого важнейшего фактора позволит выявить регионы, из которых можно ожидать турпоток и в соответствии с этим формировать турпродукт, кампании по продвижению и т.п.;

Классификация маршрутов по типам транспорта:

По виду транспорта на маршруте:

- - собственный транспорт туристской фирмы;
- - арендованный (зафрахтованный) транспорт у других организаций;
- - личный транспорт туристов.

По способам передвижения на маршруте:

- - автобусные;
- - теплоходные (морские, речные);
- - авиационные;
- - железнодорожные;
- - комбинированные.

изучить

- наличие в регионе организаций, их способность оказывать качественные услуги, на основании которых можно формировать туристский продукт. транспорт, туристско-информационные центры, экскурсионные бюро, объекты размещения и питания, объекты показа, государственные и частные музеи, центры досуга, ремесел и проч.).**
- возможность организации работы с объектами туриндустрии.**

Важно помнить, что основным предметом любого маршрута являются услуги, которые должны выполняться исключительно профессиональным персоналом.

Транспортное обслуживание на региональных и межрегиональных маршрутах

Эффективная и удобная логистика туристического маршрута – это основа для качественного турпродукта.

Маршрут, имеющий удобную, понятную, логичную по продолжительности и наличию объектов показа транспортную составляющую, является гарантом востребованности со стороны туристов и конкурентоспособности среди других имеющихся на туристическом рынке маршрутов. Логистика маршрута это «нить, на которую нанизываются, как бусины, объекты показа».

Автобусный переезд — предусмотренное программой тура передвижение туристской группы на автобусе без пересадки на другой вид транспорта.

Переезды на маршруте должны осуществляться в дневное время.

В случае необходимости(форс-мажорных обстоятельствах) передвижения в ночное время обязательна посменная работа двух водителей.

Дневной километраж на маршруте не должен превышать 300 километров или 5 часов.

Общий километраж на автотранспорте не должен превышать:

- для туров продолжительностью 3 дня/2 ночи - 400 км;**
- для туров продолжительностью 4 дня/3 ночи – не более 500 км;**
- для туров продолжительностью 5 дня/4 ночи – не более 700 км;**
- для туров продолжительностью 6 дней/5 ночей – не более 800 км;**
- для туров продолжительностью 7 дней/6 ночей – не более 1000 км;**
- для туров продолжительностью 8 дней/7 ночей – не более 1100 км.**

Во время следования транспорта на маршруте обязательны санитарные остановки, с возможностью для туристов приобретения воды, чая/кофе, сувениров каждые 100 км или каждые 2-3 часа.

Быстрая и эффективная перевозка туристов из пункта «А» в пункт «Б» возможна при правильной организации логистических цепочек между пунктами остановки или объектами показа.

Формируя маршрут, следует учитывать, какой тип транспорта будет задействован и уже исходя из этих данных, определять время, затраченное на переезды.

Необходимо учитывать тип транспорта, используемый для перевозки. Например, автобус, рассчитанный на 50 мест, будет более комфортабельным для участников маршрута и выгодным для организаторов поездки с точки зрения экономики маршрута (в случае его полной загрузки), но при этом он «проиграет» микроавтобусу по скорости преодоления маршрута, маневренности, возможности проезда по небольшим улицам, подъезда к некоторым, неудобно расположенным, средствам размещения и объектам показа.

ВАЖНО:

корректировка и/или рационализация маршрута в процессе его выполнения («на месте») невозможна!

Выстраивая маршрут, помните, что на него «накладываются» объекты размещения и питания, пункты остановок и места проведения экскурсий. Неверно рассчитанная логистика может поставить под угрозу выполнение тех или иных элементов тура, а, значит, неминуемо вызовет недовольство туристов.

При расчете организации процесса передвижения туристов на маршруте необходимо:

Определить пункты назначения и расстояния до них.

При определении расстояния от одного пункта до другого в основном выбирается кратчайшее расстояние.

НО! не всегда самый короткий путь отвечает интересам и целям туристического маршрута.

Если есть выбор при определении маршрута проезда от одного пункта до другого, **следует проанализировать, какой из них лучше вписывается в основную идею тура.**

Чтобы правильно выбрать путь ответьте на вопросы:

- количество времени, затраченное на проезд;
- состояние дорожного покрытия;
- наличие/отсутствие, качество освещения дороги;
- наличие/отсутствие придорожной инфраструктуры;
- наличие/отсутствие санитарных остановок на маршруте;
- наличие/отсутствие объектов показа, которые можно включить в программу маршрута;
- визуальное впечатление от проезда по дороге.

Выбор транспортной компании и транспорта

параметры:

- надежность
- безопасность
- условия работы
- качество и количество транспортных средств
- наличие разрешительных документов
- стоимость
- объем турпотока

При планировании объема турпотока необходимо учитывать возможности средств размещения, направленность и сезонность маршрута, объемы продвижения среди потребителей турпродукта.

Время в пути.

При планировании маршрута важно:

- понимать, что включить в один тур все объекты показа региона невозможно. Отбирать объекты показа, исходя из целей путешествия, их удаленности друг от друга и/или средств размещения на маршруте.**
- тщательно просчитать пункты остановок и расстояния, которые следует преодолеть за сутки. В основном, эксперты рекомендуют не превышать при переездах лимит в 150-200 км в день.**

Санитарные остановки во время переездов.

Во время длительных переездов рекомендуется делать санитарные остановки каждые 2-3 часа, поэтому, следует изучить объекты, расположенные по дороге.

Определяя, в какой точке будет произведена санитарная остановка, нужно оценить

- количество туристов на этом отрезке маршрута,**
- возможность безопасного подъезда, выхода туристов,**
- качество самого объекта.**

В идеале включать в маршрут современные центры остановок, на которых туристы смогут, не толпясь в очереди, посетить туалетные комнаты, перекусить в кафе, купить сувениры.

Если подобных пунктов отдыха для туристов нет, то старайтесь найти кафе или мотель, с которым обязательно предварительно договоритесь о возможном заезде туристического автобуса.

Организация проживания и питания

При определении гостиниц на маршруте, необходимо учитывать программу тура.

Если на маршруте предусмотрено, что участники тура проводят ночевки в разных гостиницах, желательно, чтобы средства размещения находились на доступных друг от друга расстояниях.

При выборе гостиницы, проживание в которой планируется к включению в маршрут, следует выбирать отели, которые имеют возможность предоставить туристам питание.

Для туристов и организаторов маршрута будет гораздо удобней, если туристы смогут позавтракать в отеле.

Завтрак, организованный для участников тура не в месте проживания, а, например, в кафе, пусть даже близлежащим создаст неудобства: туристам с вещами придется выехать из гостиницы раньше, чем это было возможно, время приема пищи увеличится на проезд до объекта питания, в котором заказан завтрак и т.п

Для обслуживания групп туристов в кафе (после предварительного анализа имеющихся объектов питания, качества и стоимости предоставления услуг и проч.) туроператор должен предоставить примерный план, включающий график приезда групп туристов.

План обычно включает:

- дату и время прибытия группы;**
- численность группы и сопровождающих лиц;**
- при необходимости – страну прибытия туристов (если требуется определенное меню).**

Во время экскурсионных поездок групп, состоящих преимущественно из лиц старше 18 лет, питание должно быть трехразовым.

Допускается двухразовое питание только при условии, что туристам будет предоставлено время для питания третий раз в рекомендованных кафе и ресторанах, расположенных вблизи с местом размещения туристов(или объектами показа).

На организацию питания необходимо закладывать время.

Объекты посещения

Объекты посещения должны соответствовать тематике и цели маршрута!

При отборе объектов нужно:

- учесть месторасположение**
- последовательность посещения**
- график работы**
- возможности и услуги для клиентов**
- стоимость**
- возможность сотрудничества с т/о**
- размеры(количество людей, принимаемых одновременно)**
- ЦА**

При выборе объектов показа необходимо соблюдать баланс:

- выдержать тематику экскурсии,**
- правильно рассчитать время на осмотр объектов, рассказ о них, покупку сувениров и даже кратковременный отдых экскурсантов.**
- учитывать расстояние до них, удобство подъезда и высадки,**
- качество и инфраструктура дороги, ведущей к объекту,**
- возможность организации санитарных остановок/посещения туалетных комнат и прочего, имеющего существенное значение в каждом конкретном случае.**

При составлении маршрута важно соблюсти баланс времени!

- не перегружать программу объектами показа
- дать возможность свободного времени для отдыха
- использовать разные виды деятельности, формы проведения экскурсии, с учетом интересов ЦА.
- учитывать возраст, состав, интересы ЦА
- соблюдать общую логику маршрута, **ИСХОДЯ ИЗ ЦЕЛИ!**

Обход маршрута: уточнение

После составления маршрута следующий этап: обход(осмотр) маршрута и внесение корректировок.

При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи:

- **1) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, местностью по которым проложен маршрут;**
- **2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы;**
- **3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;**
- **4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;**
- **5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;**
- **6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;**
- **7) выбрать методику ознакомления с объектом;**
- **8) в целях безопасности передвижения туристов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры.**

Анкета для исследования маршрута