ОРГАНИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Предприятие как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие является недвижимостью, может быть предметом купли-продажи, аренды, залога и других хозяйственных сделок.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, транспортные средства, сырье, продукция, товарные знаки.

Право собственности *предполагает возможность владения, пользования и распоряжения предприятием.*
Под правомочием владения *понимается основанная на законе возможность иметь определенное имущество.*
Правомочие пользования *представляет собой основанную на законе возможность эксплуатации производственного или иного имущества с целью извлечения из него полезных свойств и получения прибыли.*
Правомочие распоряжения *означает возможность определения дальнейшей юридической судьбы предприятия или иного имущества путем его продажи, сдачи в аренду и т.д.*

ОРГАНИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Предприятия могут находится в следующих формах собственности:

- ✔ Государственной, т.е. в собственности РФ и ее субъектов
- ✔ Муниципальной, т.е. в собственности городских, сельских и поселковых образований
- ✔ Частной, т.е. в собственности отдельных физических лиц
- ✔ Смешанной (коллективной), т.е. в собственности различных юридических и (или) физических лиц

Юридическим лицом является организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени осуществлять различные хозяйственно-правовые сделки и выступать в хозяйственном обороте, быть истцом и ответчиком в суде.

ОРГАНИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Помимо обязательной регистрации, организация должна обладать следующими признаками:

- Наличием обособленного имущества, т.е. организация должна быть собственником имущества, иметь самостоятельный баланс и расчетный счет в банке
- Способностью отвечать по обязательствам своим имуществом, что необходимо для обеспечения гарантии прав кредиторов
- Способностью выступать в хозяйственном обороте от своего имени, что позволяет организованно осуществлять различную хозяйственную деятельность.
- Возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде или арбитражном суде, что дает возможность юридическому лицу защищать свои гражданские права

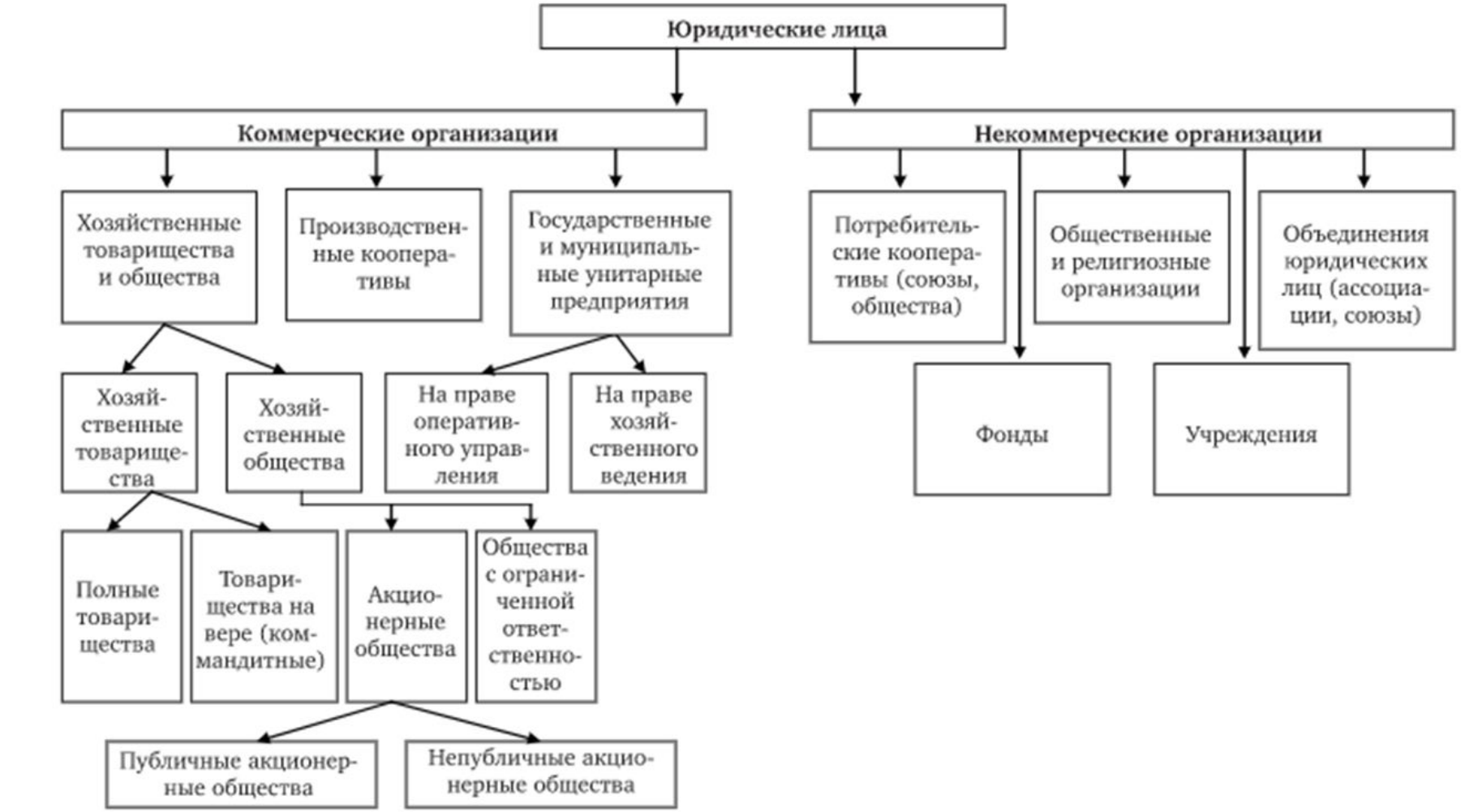
ОРГАНИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Юридические лица:
Коммерческие организации – целью является получение прибыли
Некоммерческие организации – такой цели нет, а если она образуется от каких-либо видов деятельности, то она не распределяется между уча

Юридические лица – некоммерческие организации могут быть зарегистрированы в следующих формах:

- Потребительские кооперативы
- Общественные организации
- Автономные некоммерческие организации
- Общины коренных малочисленных народов РФ
- Товарищества собственников недвижимости
- Ассоциации (союзы)
- Казачьи общества
- Фонды
- Учреждения
- Религиозные организации
- Публично-правовые компании

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- ✔ Полное товарищество
- ✔ Товарищество на вере (коммандитное товарищество)
- ✔ Общество с ограниченной ответственностью
- ✔ Акционерное общество (публичное и непубличное, дочернее и зависимое)
- ✔ Производственный кооператив
- ✔ Государственное и муниципальное унитарное предприятие

Задание на дом. Заполните таблицу по всем перечисленным выше организационно-правовым формам предприятий по следующей структуре:

Организационно-правовая форма	Учредители	Источники образования имущества	Ответственность по обязательствам	Дополнительные сведения	Законодательные акты, регламентирующие деятельность

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. По формам собственности
2. По организационно-правовым формам
3. По сферам деятельности – промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и т.п.
4. По структуре издержек – фондоемкие, материалоемкие, энергоемкие, трудоемкие
5. В зависимости от масштаба производства:
   - Единичное – штучный выпуск различных видов продукции
   - Серийное – выпуск продукции сериями (мелкосерийное, средне- и крупносерийное)
   - Массовое – большие объемы выпуска в течение длительного периода времени
5. В зависимости от типа специализации производства:
   - Подетально – отдельные виды деталей, узлов, поставляемых другим предприятиям для комплектации готовой продукции
   - Предметно – готовая, законченная продукция
   - Технологически – полуфабрикаты, проходящие дальнейшую обработку на других предприятиях
7. По технологической общности – непрерывное и дискретное производство
8. По времени (периоду) работы в течение года – сезонные и круглогодичные
9. По размерам – малые, средние, крупные

ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ»

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица (ИП), крестьянские и фермерские хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- Для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, мун.образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале указанных юридических лиц не должна превышать 25%, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами МСП, не должна превышать 25%

Средняя численность работников за предшествующий год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждого категории субъектов МСП:

- От 101 до 250 чел. включительно для средних предприятий
- До 100 чел.включительно для малых предприятий
- До 15 чел.для микропредприятий

Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждого категории субъектов МСП:

- Микропредприятия – 120 млн. руб.
- Малые предприятия – 800 млн. руб.
- Средние предприятия – 2 млрд.руб.

ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ»

Отрасль торговли – совокупность предприятий, обслуживающих процесс обращения товаров

Основная функция торговли – реализация товаров:
Реализация потребительной стоимости, т.е. доведение конкретного товара от производителя до потребителя путем применения таких технологических операций, как транспортировка, прием товаров по количеству и качеству, хранение, фасовка, упаковка и т.п.
Реализация стоимости товара, в результате чего конкретный товар получает общественное признание. В момент купли-продажи, т.е. выполнения расчетных операций, происходит смена форм стоимости и форм собственности: товарная форма стоимости обменивается на денежную, а товар, находящийся в собственности государства или предприятия, переходит в личную собственность потребителя

Оптовая и розничная торговля

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Классификационный признак	Значение классификационного признака	Вид предприятия розничной торговли
1. В соответствии с организационной самостоятельностью	Предприятие принадлежит одному или нескольким физическим лицам, самостоятельно осуществляющим весь процесс товародвижения и ведущим все финансовые расчеты в соответствии с действующим законодательством	Независимое торговое предприятие
	Совокупность предприятий розничной торговли, находящихся под общим управлением	Сетевое торговое предприятие (розничная торговая сеть)
2. По видам торговли	Магазины, павильоны, киоски и палатки, расположенные стационарно	Стационарное торговое предприятие
	Предприятие работает по принципу разносной и развозной торговли и представлена лотками, автолавками, магазинами-вагонами, торговыми автоматами	Нестационарное торговое предприятие
3. В зависимости от ассортимента реализуемых товаров	Предприятие реализует одну группу товаров.	Специализированное торговое предприятие
	Предприятие реализуют товары определенной подгруппы	Узкоспециализированное торговое предприятие
	Предприятие осуществляет торговлю комбинированным или смешанным ассортиментом товаров	Неспециализированное торговое предприятие
4. По формам торгового обслуживания	Продавец обслуживает каждого покупателя.	Предприятие с индивидуальным обслуживанием покупателей
	Покупатель самостоятельно выбирает товар на прилавке магазина.	Предприятие работает по методу самообслуживания
	Предприятие реализует товары по образцам, каталогам, почте, через интернет и т.п.	Дистанционное торговое предприятие
5. По размеру торговой площади	От 5000 м²	Гипермаркет
	От 3500 м²	Универмаг
	От 1000 м²	Магазин «Дом торговли»
	От 650 м²	Магазин-склад
	От 400 м²	Универсам
	От 400 м²	Гастроном
	От 100 м²	Магазин «Товары повседневного спроса»
	От 18 м²	Магазин «Промтовары»
	От 18 м²	Магазин «Продукты» или «Минимаркет»
6. По характеру местонахождения	Предприятие обслуживает население основными продовольственными и непродовольственными товарами повседневного и частого спроса в пределах пешеходной доступности	Предприятие местного значения (магазин «шаговой доступности»)
	Предприятие находится в центре города или микрорайона и предоставляет населению максимально широкий выбор товаров и услуг	Предприятие торговли городского значения
7. В зависимости от преимущественного контингента обслуживаемых потребителей	Предприятие обслуживает детей	Торговое предприятие реализует товары для детей
	Предприятие обслуживает женщин	Торговое предприятие реализует товары для женщин
	Предприятие обслуживает мужчин	Торговое предприятие реализует товары для мужчин
	Предприятие обслуживает молодежь	Торговое предприятие реализует товары для молодежи
	Предприятие реализует товары, отражающие интересы отдельных групп покупателей	Тематическое торговое предприятие
8. По уровню цен	Предприятие ориентировано на обслуживание малообеспеченных слоев населения	Торговое предприятие с низким уровнем цен
	Предприятие обслуживает основные массовые группы потребителей	Торговое предприятие со средним уровнем цен
	Предприятие обслуживает покупателей с высоким доходом	Торговое предприятие с высоким уровнем цен

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Классификационный признак	Значение классификационного признака	Вид предприятия оптовой торговли
1. По масштабам деятельности	Крупные организации, осуществляющие продвижение товаров от производителей к торговым предприятиям по всей стране	Торговое предприятие общенационального (федерального) уровня
	Предприятие осуществляет закупку товаров у крупных оптовых организаций или у местных производителей и реализует их любым оптовым и розничным покупателям региона	Нестационарное торговое предприятие
2. В соответствии с товарной специализацией	Предприятие осуществляет торговлю комбинированным или смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров	Торговое предприятие со смешанным ассортиментом товаров
	Предприятие реализует одну или близкую к ней группу товаров.	Специализированное торговое предприятие
	Предприятие снабжает розничные торговые предприятия универсальным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров	Универсальное торговое предприятие
3. По объему выполняемых функций и формам расчетов	Предприятие осуществляет полный набор закупочно-сбытовых операций	Торговое предприятие, приобретающее права собственности на товар
	Предприятие действует как посредник, сводящий продавцов с покупателями (брокерские конторы, торговые агенты и др.)	Торговое предприятие, работающее без приобретения прав собственности на товар
	Предприятие создает условия для осуществления оптовой торговли (товарные биржи, оптовые продовольственные рынки, мелкооптовые магазины и т.п.)	Торговое предприятие — организатор оптового товарооборота

Объединение – организация, созданная по договору для защиты общих интересов участников с целью координации их предпринимательской деятельности. Является, как правило, некоммерческой организацией.

Действует на следующих принципах:

- Добровольность вхождения предприятий в объединение и возможность их свободного выхода
- Все предприятия, входящие в состав объединения, сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица
- Все предприятия, вошедшие в состав объединения, обладают равными правами
- Объединения должны создаваться

ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ, РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При учреждении предприятия его учредители должны представить следующие документы:

- *Устав*
- *Заявление учредителей*
- *Учредительный договор*
- *Документ, подтверждающий согласие антимонопольных органов на регистрацию предприятия*
- *Свидетельство об уплате госпошлины за регистрацию*
- *Для хозяйственных обществ – документ, подтверждающий внесение не менее 50% уставного капитала*
- *Если учредителем выступает унитарное предприятие, то необходим документ, подтверждающий согласие комитета по управлению имуществом на регистрацию нового*

Реорганизация может осуществляться в следующих видах:

- *Преобразование (изменение орг-прав формы)*
- *Слияние (объединение нескольких действующих предприятий с целью создания нового. Объединенные теряют самостоятельность и права юридического лица. Новое эти права приобретает)*
- *Присоединение (одно действующее предприятие присоединяется к другому, теряя при этом права юрлица)*
- *Выделение (выход подразделения как нового предприятия, получающего права юрлица)*
- *Разделение (делится на несколько, обладающих правами юрлца)*

ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ, РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предприятие может быть ликвидировано по решению учредителей или суда:

- ***В случае достижения целей, для которых оно создавалось***
- ***Окончании срока, на который создавалось предприятие***
- ***Признания суда недействительными учредительных документов***
- ***Несостоятельности (банкротства)***

При ликвидации предприятия, орган, принявший это решение, должен создать ликвидационную комиссию, которая определяет порядок и сроки ликвидации предприятия, публикует в печати сообщение и ликвидации предприятия, составляет промежуточный ликвидационный баланс и удовлетворяет требования кредиторов в следующей последовательности:

1) *Осуществляются выплаты гражданам, по отношению к которым деятельность ликвидируемого предприятия нанесла ущерб для их жизни и здоровья*
2) *Производится оплата труда работникам ликвидируемого предприятия*
3) *Производятся расчеты с кредиторами предприятия, которые обеспечены залогом его имущества*
4) *Уплачивается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды*
5) *Производятся расчеты с другими кредиторами*