

Экологическая периодические издания

Подготовила: Федорова А. В.

Начало До перестройки:

- ▶ Первые публикации появились в начале 70-х
- ▶ К середине 70-х имеют прочные позиции
- ▶ Рассматриваются различные варианты взаимодействия компонентов системы «Общество (Человек) - Экономика - Природа». Вся система анализу не подвержена.

После перестройки:

- ▶ Очень много экологической информации шокирующего характера, т.к. очень много экологических катастроф.
- ▶ Во всех дискуссиях виноватыми получаются министерства и ведомства.

90е

- ▶ В материалах звучит «Больное общество - больная экономика - больная природа» = в обществе осознаются истинные причины экологического кризиса.
- ▶ Повышается общественный интерес к правдивой информации о проблемах экологии.
- ▶ Возникает необходимость новой группы периодики - **ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕССЫ**

«Зеленый мир»

- ▶ Первая еженедельная российская экологическая газета «Зеленый мир» вышла в апреле 1990 г.
- ▶ Адресована специалистам и Властным структурам
Обращается к постановке, анализу И перспективам решения Крупных экопроблем

Заявляла о возможном закрытии



«Экологическая газета»

- ▶ Ноябрь 1990г
- ▶ Международная
- ▶ Печаталась в Финляндии и распространялась во многих зарубежных странах
- ▶ Больше не проблемная, а познавательно - развлекательная.
- ▶ Была хорошо спонсируемой
- ▶ Красиво оформлена (создавала впечатление глянцевоности)

- ▶ Закрылась

«Спасение»

- ▶ Февраль 1991
- ▶ распространялась после распада СССР во всех государствах СНГ и бывшего Советского Союза
- ▶ Ориентирована на внутренний мир человека, проблемы культуры, религии, нравственности, права человека, семьи

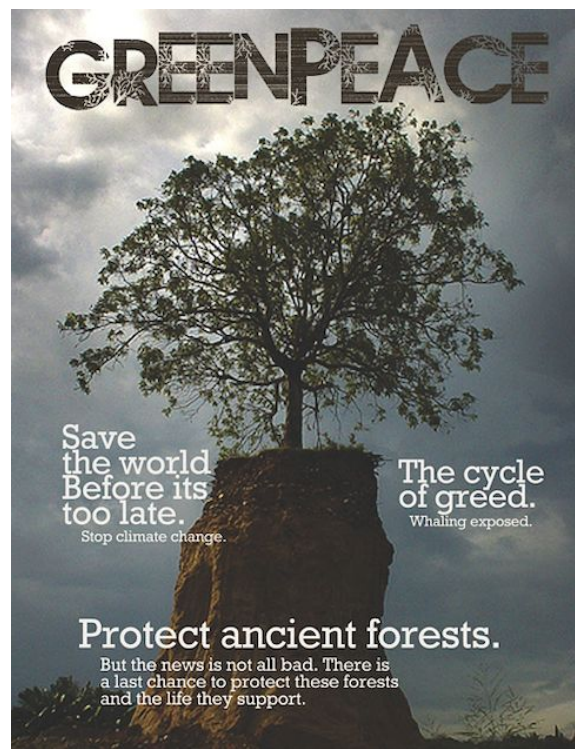
- ▶ Аудитория потеряла интерес из-за материальных трудностей и смены редактора.

Журналы

- ▶ Журнал «Свет» (март 1990)
- ▶ Ежеквартальный журнал «Экос» (в марте 1993 появляется приложение «Экос-информ»)
- ▶ «Евразия-Мониторинг» (июнь 1991)

Бюллетень

- ▶ Появляется бюллетень российского отделения международной неправительственной некоммерческой организации «Гринпис» в России»



Специализированные экологические издания

- ▶ Газета «Заповедный Вестник». Девиз: «Заповедники всех стран, объединяйтесь!»

В регионах

- ▶ Газета «Экология Красноярья» 1990 г
- ▶ «Око» с 1989 г - костромской областной экологический вестник
- ▶ «Берегиня» с 1992 г - ежемесячная газета «зеленых» Поволжья
- ▶ «Бумеранг» октябрь 1990 г - воронежская областная газета
- ▶ «Набат» сентябрь 1990 г - саратовская газета
- ▶ «Грани» февраль 1993 г региональная еженедельная экологическая газета
«Грани» (Новомосковск, Тульская обл.)

Адаптации

- ▶ «AQVA» 1989 г. - цветной, красочно иллюстрированный журнал
- ▶ «Журнал о природе и экологии»
- ▶ «Третий путь» Сергея Фомичева

Выводы

- ▶ социально-политические и экономические преобразования в нашей стране привели не только к возможности, но и к необходимости появления экологической прессы
- ▶ экологическая пресса включает центральные и региональные газеты, журналы, бюллетени, дайджесты; многопрофильные и узкоспециализированные издания, адресованные различным аудиторным группам.

Тематики

- ▶ политико-правовое и социальное
- ▶ Биоэкономическое
- ▶ нравственно-эстетическое
- ▶ экологическую безопасность
- ▶ защиту экологических прав человека.

Функции экологической прессы

- ▶ информационная - предоставлять читателям объективные данные о реальном положении дел в сфере экологии как в планетарном, так и в региональном масштабе
- ▶ просветительская - распространять научные представления о законах функционирования природной среды и человеческого общества, их оптимальном взаимодействии и таким образом способствовать формированию экологического сознания
- ▶ воспитательная - формировать у читателей нравственное, гуманное, религиозное отношение к природе, умение получать эстетическое наслаждение от восприятия красоты окружающего мира. Эта функция тесно связана с просветительской

- ▶ организаторская - консолидировать усилия аудитории для решения той или иной экологической проблемы
- ▶ контролирующая - добиваться от властных структур реализации принятых решений и выработки новых, способствующих улучшению окружающей среды и ее безопасности для человека;
- ▶ рекреативная (восстановительная) - давать читателям возможность отдохнуть от социального, политического и экономического напряжения, расслабиться, восстановить свои силы. Реализации этой функции способствуют фотоэтюды, материалы о забавных случаях на охоте и рыбалке, необычных явлениях природы, народных приметах и т.п.

Аудитория

- ▶ Участники экологического движения
- ▶ Специалисты
- ▶ представители властных структур
- ▶ преподаватели школ и вузов
- ▶ Студенты
- ▶ дети и подростки.

Перспективы

- ▶ Взаимодействие государственных, общественных и журналистских организаций - одно из главных условий дальнейшего развития эко-прессы России.

В мире животных

