



**Postupi.ru**

**Postupi.ru**

Мы подготовим абитуриентов к  
поступлению в лучшие  
ВУЗы страны

# Общее описание компании

Онлайн-платформа Postupi.ru занимается поиском репетиторов и преподавателей, готовящих абитуриентов к поступлению в конкретные ВУЗы.



# Миссия

- Помочь абитуриентам во всей России ответить на их главный вопрос **«Какой ВУЗ выбрать?»**
- Предоставить для этого максимум информации: от характеристик ВУЗа до подготовки к ДВИ.



# Направленность на регионы и целевая аудитория

	Процент ребят из регионов в Московских ВУЗах	Процент ребят из Москвы в Московских ВУЗах
До введения ЕГЭ (до 2009 г)	30	70
После введения ЕГЭ	64	34

**Целевой аудиторией являются будущие студенты – школьники с 9 по 11 классы**

# Перспективы развития

- **эпидемиологическая ситуация** в стране и мире: распространение культуры дистанционного обучения, прививание привычки обучаться перед компьютером;

- **нарастающие показатели качества обучения в ведущих ВУЗах страны** (МГУ, ВШЭ, МГЮА, МГИМО и др.) – условие стабильного интереса абитуриентов;

- **система Единого государственного экзамена и внутренних дополнительных испытаний ведущих университетов Российской Федерации** способствует росту интереса абитуриентов и их родителей к

- **дальнейшее распространение цифровизации и**

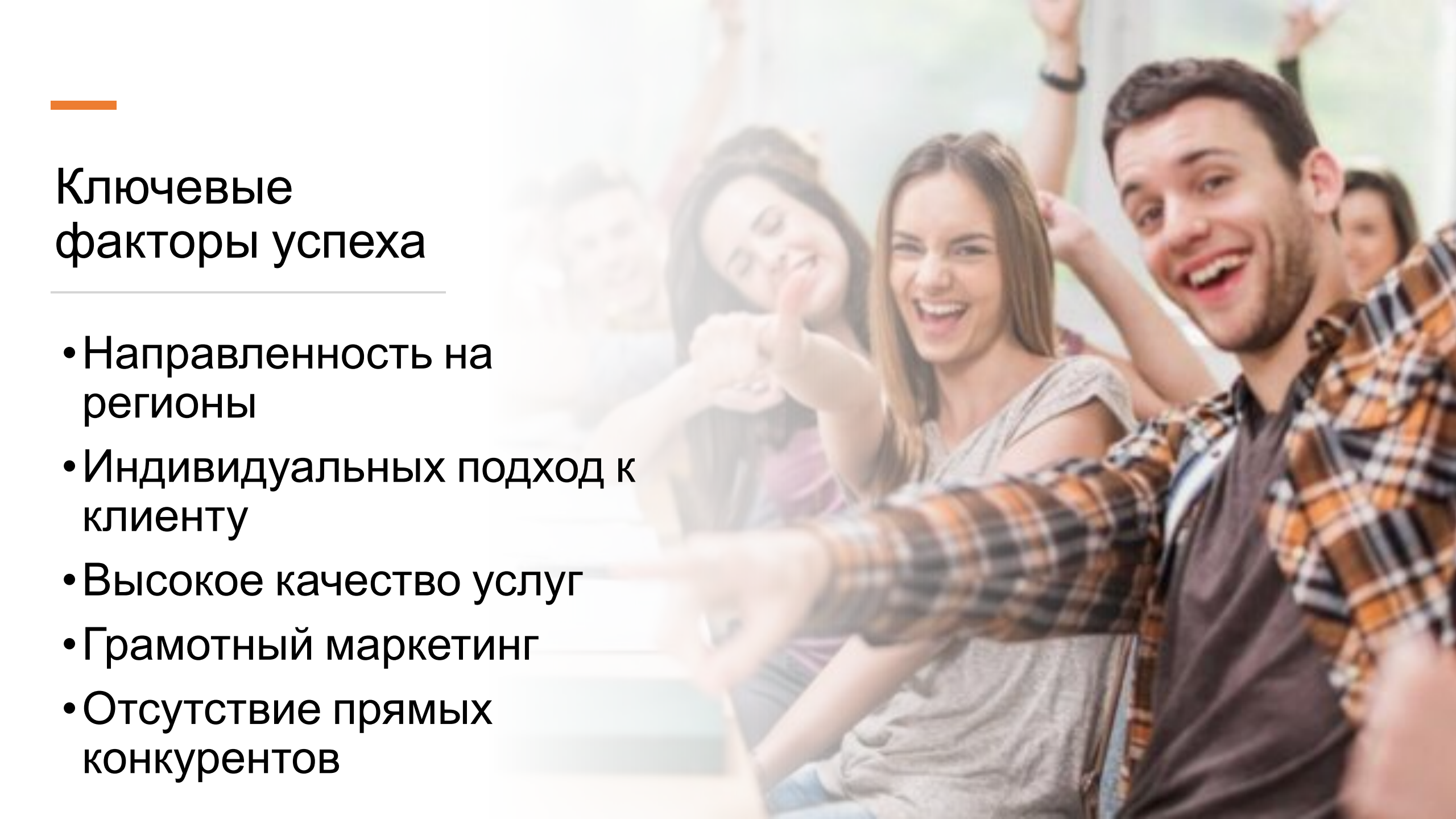
- **следование тенденциям обеспечения качественного обучения лиц с ограниченными возможностями, а также помощь в освоении программы ВУЗа лицам, имеющим трудности в обучении**

# Конкуренты:

- 1) PROFI.RU
- 2) Repetitor.ru
- 3) Repetit.ru
- 4) Repetitors.info
- 5) Upstudy.ru
- 6) Youdo.ru
- 7) Ege-repetitor.ru
- 8) Openedu.ru
- 9) Открытые видео-лекции учебных курсов МГУ (teach-in.ru) и другие подобные сайты

# Наше конкуретное преимущество

- Наш проект включает в себя широкую базу информации для будущих студентов;
- Данный проект создается студентами лучшего ВУЗа страны, что вызывает доверие у потенциальных пользователей;
- Материал, предоставляемый потенциальным пользователям, заранее был проверен и использован создателями;
- Экономия времени при использовании одного ресурса для поиска необходимой информации

A group of young people, including a man in a plaid shirt and a woman in a grey shirt, are smiling and giving thumbs up. The background is bright and slightly blurred, suggesting an indoor setting with large windows.

## Ключевые факторы успеха

---

- Направленность на регионы
- Индивидуальный подход к клиенту
- Высокое качество услуг
- Грамотный маркетинг
- Отсутствие прямых конкурентов



# Назначение и области применения услуг

- 1. Предоставление актуальной информации о ВУЗах от студентов, преподавателей и иных лиц, связанных с учебным заведением;
- 2. Тестирование для определения подходящего для клиента ВУЗа;
- 3. Посредничество в поиске преподавателя для подготовки к экзаменам:
  - Подготовка к ЕГЭ
  - Подготовка к ДВИ
  - Подготовка студентов к экзаменам в ВУЗе
  - Подготовка к участию в олимпиадах

# Условия предоставления услуг



1. Потребитель переходит по ссылке на сайт [postupi.ru](http://postupi.ru)
2. При переходе на онлайн-платформу клиент проходит тестирование и анкетирование, где указывает направления подготовки, профессиональные склонности и предпочтительные программы образования и ВУЗов
3. По результатам тестирования платформа предлагает подходящих кандидатов-репетиторов
4. При согласовании индивидуальных условий оказания репетиторских услуг клиенту предоставляются контакты исполнителем, с которым клиент договаривается о вариантах дальнейшего обучения.

# План маркетинга

- Таргетированная реклама Instagram
- Реклама сайта в регионах и рассылка на почту
- Реклама в Tik-Tok
- Открытые уроки в Московских общеобразовательных школах



# Производственный план

Категория	Краткое описание
<b>Применяемые технологии</b>	Интернет-соединение, сайт, приложение для смартфонов, сервис, предоставляющей информацию о геолокации потребителей, мессенджер, платежная система.
<b>Качество и сертификация продукции</b>	Проведение опросов среди учеников; отслеживание статистики; раздел отзывы на сайте, контроль через «тайного покупателя»
<b>Имеющиеся и необходимые производственные помещения</b>	Сайт, онлайн-платформа, небольшое офисное помещения
<b>Оборудование</b>	Сайт, базы данных, ноутбуки для менеджеров, телефоны для операторов колл-центров, офисные принадлежности.
<b>Материалы</b>	Предоставление учебных материалов, буклетов вузов, учебных пособий и работ преподавателей.
<b>Кадровое обеспечение</b>	1 управляющий, 2 менеджера, 2 программиста , бухгалтер, 3 оператора колл-цент

# Организационный план

Организационно-правовая форма:  
Общество с ограниченной  
ответственностью

Число учредителей: 3

Уставный капитал: 10.000 руб.

Уставный капитал поделен на доли:

3 учредителя – физических лица



# Команда управления

<b>Функция</b>	<b>Правовая связь</b>	<b>ЗП (₽)</b>	<b>Бонусы</b>
<b>Гендиректор</b>	ТД	30 000	Ежегодная 13 ЗП
<b>Менеджер</b>	ТД	20 000	Ежегодная 13 ЗП
<b>Сисадмин-эникейщик</b>	ТД	30 000	Ежегодная 13 ЗП
<b>Бухгалтер</b>	ГПД	20 000	
<b>Оператор коллцентра</b>	ГПД	15 000	500 за каждого приведенного клиента
<b>СММ</b>	ГПД	Сдельная	Сдельно

# Финансовый план

	янв.-21	февр.-21	мар.-21	апр.-21	мая-21	июн.-21	июл.-21	авг.-21	сент.-21	окт.-21	нояб.-21	дек.-21	Итого
Деньги на начало периода	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Доходы</b>	<b>376000</b>	<b>451200</b>	<b>564000</b>	<b>639200</b>	<b>752000</b>	<b>940000</b>	<b>1128000</b>	<b>1240800</b>	<b>1316000</b>	<b>1504000</b>	<b>1579200</b>	<b>1692000</b>	12182400
Индивидуальные занятия	96000	115200	144 000	163 200	192 000	240 000	288 000	316 800	336 000	384 000	403 200	432 000	3110400
Групповые занятия	280000	336000	420000	476000	560000	700000	840000	924000	980000	1120000	1176000	1260000	9072000
<b>Расходы</b>	<b>-361166,667</b>	<b>-241166,667</b>	<b>-261166,667</b>	<b>-261166,667</b>	<b>-261166,667</b>	<b>-376166,667</b>	<b>-396166,667</b>	<b>-376166,667</b>	<b>-356166,667</b>	<b>-356166,667</b>	<b>-1026166,67</b>	<b>-416166,667</b>	-4689000
На рекламу и продвижение	-40000	-60 000	-80 000	-80000	-80 000	-120000	-140000	-120000	-100000	-100000	-100000	-120 000	-1140000
Генеральный директор	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-50000	-50000	-50000	-50000	-50000	-700000	-70000	-1170000
Менеджер	-20000	-20000	-20000	-20000	-20000	-40000	-40000	-40000	-40000	-40000	-60000	-60000	-420000
Бухгалтер	-20000	-30000	-30000	-30000	-30000	-50000	-50000	-50000	-50000	-50000	-50000	-50000	-490000
Оператор колл-центра	-15000	-15000	-15000	-15000	-15000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-285000
Технические расходы	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-12000
Администратор сайта	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-30000	-360000
Сайт	-150000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-150000
Аренда	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выплата кредита	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-54166,6667	-650000
Zoom	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-1000	-12000
<b>Финансирование</b>	<b>500000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	500000
Собственные средства													0
Инвестиции	500000												500000
Итого оборот за период (операционная прибыль)	14 833	210 033	302 833	378 033	490 833	563 833	731 833	864 633	959 833	1 147 833	553 033	1 275 833	7493400
Сальдо на конец периода	514833,3333	724866,6666	1027700	1405733,333	1896566,667	2460400	3192233,333	4056866,666	5016700	6164533,333	6717566,666	8275734	

# Контакты

- Музаффарли Эльшан
- Марачева Валерия
- Юсиф-Заде Аслан
- Сергеев Александр
- Гостюнина Анастасия

