

10 аргументов в пользу выбора
профессии в сфере

туристического бизнеса и гостеприимства

Подготовили: Мартынова А.А., Бекленищева
А.С., Т-19;
Екатеринбург, 2020

Индустрия гостеприимства

Индустрия гостеприимства (развлечения, путешествия, ресторанный и отельный бизнес) – быстрорастущая отрасль экономики, в следующие 20 лет она увеличится в 2 раза, а к 2024 году обеспечит 346 млн. рабочих мест.

Важно определить, что подразумевается под современной индустрией гостеприимства. Это сфера услуг, которая включает гостиницы (ресорты, бутик-отели, хостелы), рестораны (кафе, кондитерские, бары), ивент-агентства, тематические парки, транспорт, круизные компании, агентства по организации путешествий, т.е. все, что связано с отдыхом





Индустрия туризма

Туризм целесообразно рассматривать как индустрию, которая производит продукцию, а также обеспечивает ее реализацию. Туристическая индустрия — это совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, туроператоров и турагентств, экскурсионных бюро, услуг гидов-переводчиков.

01

Возможность путешествовать

Зачастую гостиничные сети, туристические компании и рестораны имеют представительства на разных континентах, поэтому сотрудники могут переводиться из одной страны в другую и увидеть весь мир, а также работа туроператора предполагает путешествия-командировки для формирования тур.пакета. Кроме того, сотрудники могут воспользоваться предложениями компании и отдохнуть на курорте или же в другой стране с существенной скидкой.



02

Общение с интересными людьми и иностранными партнерами



Командировки, встречи с различными партнерами, общение с клиентами – в этом значительная часть работы! Каждый из «новых партнеров» привносит свою культуру, язык, знания и опыт, основанный на жизни и работе в родной стране. Бывает не просто понять людей из другого «мира», но это позволяет расширить собственные границы, стать лучше и профессиональнее.



03

СТИМУЛЯЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ



Всем известно, что путешествия значительно расширяют кругозор, но было доказано, что даже сама работа в туризме и гостеприимстве способствует творческому мышлению. По мнению психолога-исследователя Анни Мерфи Пол, это происходит благодаря выходу из привычного расписания работы 9 часов/5 дней в неделю. В журнале Time она рассказывает, что жесткий график и рутина убивает всю креативность, а работа в сфере гостиничного бизнеса всегда преподносит сюрпризы и заставляет решать разнообразные задачи.



04

Улучшение здоровья и позитивной настрой



Поездки и отдых положительно влияют на физическое и эмоциональное здоровье человека. Путешественники и туристы замечают значительное снижение тревожности, депрессии и стресса, у них редки случаи сердечных приступов и устойчивая иммунная система.



05

Возможности для роста



Индустрия гостеприимства позволяет развивать не только профессиональные, но и личные качества. Так, наряду с умением работать с финансами, маркетингом и бухгалтерией, развиваются «мягкие» навыки: умение работать в команде, лидерские качества, любовь к людям и забота о них.



06

Безопасная индустрия



К 2025 году 10,5% всех рабочих мест будет задействовано в туризме и гостеприимстве. Это прекрасная новость, потому что в век автоматизации многие профессии с легкостью заменяют роботы и компьютерные программы, а люди остаются без работы. В гостеприимстве с трудоустройством не возникнет проблем, инновации служат дополнением и помогают улучшить обслуживание, но не вытесняют человека.



07

Универсальные знания

Гостиницы – это отдельный микро-мир, где можно изучить все от кулинарного искусства до финансов, управления персоналом, проект-менеджмента и предпринимательства. Эти знания и умения делают профессионалов гостиничного бизнеса востребованными в других компаниях и отраслях, например, модных брендах, консалтинговых предприятиях, ресторанах высокой кухни.



08

Комфортная рабочая обстановка



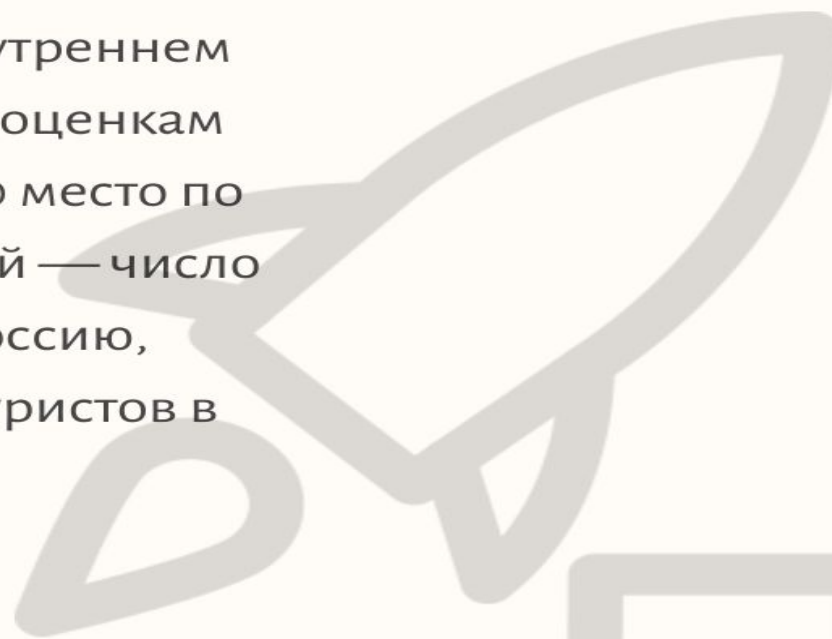
Немаловажным плюсом будет и тот факт, что деятельность туристического менеджера предполагает работу в комфортных условиях, обычно в офисе или специально снятом помещении. Места работы фирма достаточно хорошо оборудует, ведь от того, какое впечатление на клиента произведет офис, зависит, состоится ли продажа путевок.



09

Туризм - развивающаяся индустрия

В нашей стране доля туризма в валовом внутреннем продукте составляет 1,5%. Однако согласно оценкам UNWTO, в 2015 году Россия занимала уже 10 место по числу международных туристских прибытий — число международных туристов, приехавших в Россию, выросло с 29,8 млн в 2014 году до 31,3 млн туристов в 2015 году.



10

Быстрый карьерный рост

Кроме возможностей горизонтального продвижения, имеется хорошая перспектива быстрого восхождения по карьерной лестнице. Если работник старательно исполняет свои обязанности, обучается новому, находит общий язык с клиентами и коллегами, проявляет инициативу, он и опомниться не успеет, как окажется на более ответственных, руководящих должностях



ИСТОЧНИКИ

1. <https://edusteps.com.ua>
2. <https://studcar.ru>
3. <https://www.muiv.ru>

Спасибо за внимание!